

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุน ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

Factors Influencing Securities Trading via the Internet among Investors in Hat Yai District, Songkhla Province

ณัฐริชา อมรเวช¹, บุษกร ถาวรประสิทธิ์^{2*}
Natticha Amonwet¹, Bussagone Tavonprasith^{2*}

Received: 1 July 2023

Revised: 7 September 2023

Accepted: 19 September 2023

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 400 คน สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สมการถดถอยพหุคูณ และการวิเคราะห์ความแปรปรวน ผลการศึกษาพบว่า รายได้ต่อเดือนและประสบการณ์เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าการซื้อขายต่อครั้งและจำนวนหุ้นซื้อขายต่อครั้งในทิศทางเดียวกัน สำหรับระดับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าสูงสุดในด้านความน่าสนใจลงทุน รองลงมาคือ ด้านความเสี่ยง ด้านความรู้และประสบการณ์ลงทุน และด้านผลตอบแทน ตามลำดับ โดยปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์ลงทุน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ: การซื้อขายหลักทรัพย์, ระบบอินเทอร์เน็ต, นักลงทุน

¹ นิสิตปริญญาตรี, คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์, คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

¹ Bachelor Degree Student, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

² Lecturer, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

* Corresponding author: bussagone@gmail.com

Abstract

A study of factors influencing securities trading via the Internet among investors in Hat Yai District, Songkhla Province. The purpose of this study was to study the personal factors of investors that influence securities trading through the internet, and to study the investor's factors that correlate with their opinions on investing decisions through the Internet. Data were collected from a questionnaire of 400 samples. Statistics for data analysis were mean, percentage, standard deviation, multiple regression, and analysis of variance. The study found that monthly income and experience were factors that affected the turnover and number of shares traded in the same direction. For the level of opinions regarding the decision to invest in securities trading through the Internet, it was found that in general there was an average of 4.02, which was at a very agreeing level. The highest values were for investment attractiveness, followed in terms of risk, knowledge and investment experience, and returns. Investor's factors that correlated with their opinions on investing decisions through internet trading were age, education level, monthly income, occupation, and investing experience at a statistical significance level of 0.05.

Keywords: Securities trading, internet systems, investors

บทนำ

การลงทุนในประเทศไทยมีหลายรูปแบบ โดยหนึ่งในรูปแบบการลงทุนที่สำคัญได้แก่ การลงทุนในตลาดทุน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การลงทุนในตลาดแรก เป็นตลาดที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่เป็นครั้งแรก เช่น หุ้นกู้ หุ้นสามัญ รวมทั้งการระดมทุนของบริษัท ประกันชีวิต และบริษัทประกันภัยโดยการขาย กรมธรรม์ให้บุคคล หรือสถาบัน เป็นต้น และการลงทุนในตลาดรอง เป็นตลาดที่ใช้ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่เคยผ่านมือการซื้อขายมาแล้วครั้งหนึ่ง เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์หรือ การซื้อขายหุ้น (ศุภลักษณ์ บุญส่ง, 2560)

การซื้อขายหุ้นสามารถทำการซื้อขายผ่านหลักทรัพย์ หรือโบรกเกอร์ (BROKER) โดยการเปิดบัญชีกับโบรกเกอร์ที่นักลงทุนสนใจ สำหรับขั้นตอนในการส่งคำสั่งซื้อขายหุ้นมี 2 รูปแบบ คือ 1) การส่งคำสั่งซื้อขายหุ้น ผ่าน

เจ้าหน้าที่การตลาด ซึ่งเปรียบเสมือนคนกลางในการซื้อขายหุ้น การซื้อขายรูปแบบนี้จะสามารถทำได้โดยการส่งคำสั่งทางโทรศัพท์ หรือการมาส่งคำสั่งด้วยตนเองที่ห้องค้าหลักทรัพย์ไปยังเจ้าหน้าที่การตลาด โดยเจ้าหน้าที่การตลาดจะเป็นคนป้อนคำสั่งเข้าสู่ระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในรูปแบบนี้จะมีค่าธรรมเนียมในการซื้อขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 0.25 ของมูลค่าการซื้อขาย แต่อย่างไรก็ตามวิธีการซื้อขายวิธีนี้มีจุดเด่นคือ เจ้าหน้าที่การตลาดจะมีหน้าที่คอยให้คำแนะนำในการลงทุนเพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจของนักลงทุน เช่น การให้ความรู้ในการเลือกหุ้น การดูแลสิทธิประโยชน์ของผู้ลงทุน รวมไปถึงการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อหุ้นที่ลงทุน และ 2) การส่งคำสั่งซื้อขายหุ้นด้วยตนเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งรูปแบบนี้เป็นที่ใช้น้อยอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน จากข้อมูลของนักลงทุนที่ซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้มี

ปริมาณการซื้อขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 คิดเป็นร้อยละมูลค่าซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 26% ต่อมูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์ ของการซื้อขาย และในปีถัดมาปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 31 ของการซื้อขาย และล่าสุดในปี 2564 ไตรมาสแรก คิดเป็นร้อยละ 45 ของการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จุดเด่นของการซื้อขายหลักทรัพย์รูปแบบนี้คือ สะดวกและรวดเร็ว ค่าธรรมเนียมการซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเป็นแบบขั้นบันไดเพียงร้อยละ 0.15-0.25 ของมูลค่าการซื้อขาย ซึ่งเทียบกับการซื้อขายผ่านพนักงานโบรกเกอร์ วิธีนี้จะมีราคาถูกกว่าและมีความปลอดภัยอีกด้วย (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2564)

สำหรับอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งถือเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคใต้ตอนล่าง มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนตั้งอยู่เป็นจำนวนมาก อีกทั้งเป็นพื้นที่มีศักยภาพด้านการธุรกิจและการค้าชายแดนระหว่าง ไทย-มาเลเซีย และ ไทย-สิงคโปร์ สำหรับในด้านการลงทุนในตลาดทุนนั้น อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีบริษัทหลักทรัพย์ที่เปิดสาขาดำเนินการมายาวนาน และจำนวนมาก อีกทั้งธุรกิจหลักทรัพย์เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัท และตั้งแต่ที่ตลาดหลักทรัพย์เปิดให้มีการคิดค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นแบบเสรี ทำให้ธุรกิจหลักทรัพย์มีการแข่งขันในด้านค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์เพิ่มสูงขึ้น โดยบริษัทได้พยายามที่จะพัฒนาด้านคุณภาพและขยายการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น แม้ว่าจะมีอัตราค่าธรรมเนียมการซื้อขายที่ต่ำกว่าอัตราค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ทั่วไป เนื่องจากเป็นช่องทางการลงทุนที่เป็นที่สนใจของนักลงทุนจำนวนมากที่จะทำการซื้อขายหลักทรัพย์

ด้วยเหตุผลที่กล่าวข้างต้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำข้อมูลที่ได้มาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการทางการตลาดให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนหลักทรัพย์และสามารถวางแผนและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน อาชีพหลัก และ ประสบการณ์การลงทุน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่ มูลค่าการซื้อขายต่อครั้ง และ จำนวนหุ้นซื้อขายต่อครั้ง
2. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน อาชีพหลัก และ ประสบการณ์การลงทุน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง ด้านความรู้และประสบการณ์ และด้านความน่าสนใจ

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของการลงทุนในหลักทรัพย์ เพชร ชุมทรัพย์ (2544) ได้กล่าวว่า การลงทุนในหลักทรัพย์ หมายถึง การซื้อหลักทรัพย์ที่ได้มีการวิเคราะห์อย่างเหมาะสมและเป็นหลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนมีความพอใจในอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้ ทั้งนี้ได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดช่วงระยะเวลาการลงทุนนั้นแล้ว สำหรับแนวคิดในการวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นเครื่องมือที่จะช่วยการตัดสินใจในการซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งประกอบด้วยสองแนวคิด คือ 1) การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน (fundamental analysis) ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการเมือง ภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และผลการดำเนินงานรวมทั้งฐานะทางการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ และ 2) การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค (technical analysis) ได้แก่ การใช้ข้อมูลราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ในอดีตประกอบการวิเคราะห์ โดยแสดงในรูปแผนภูมิ กราฟชนิดต่างๆ หรือคำนวณค่าคณิตศาสตร์ต่างๆ เพื่อคาดหมายราคาหรือแนวโน้มของราคาหลักทรัพย์นั้นในอนาคต (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2554)

โดยการวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อหามูลค่าที่แท้จริง (intrinsic value) ของหุ้นเพื่อเปรียบเทียบกับราคาปัจจุบันก่อนตัดสินใจซื้อขายโดยคิดคำนวณย้อนกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบัน (present value) ซึ่งการวิเคราะห์นี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่าหุ้นแต่ละตัวในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งจะมีมูลค่าที่แท้จริงในตัวของมันเองโดยมูลค่าหรือราคาที่แท้จริงนี้จะถูกกำหนดมาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหุ้นตัวนั้น เช่นความสามารถในการทำรายได้ในอนาคต (income generating capacity) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกิจการ นำมาเปรียบเทียบกับราคาที่เป็นอยู่ของหุ้นนั้นในตลาด ถ้ามูลค่าที่แท้จริงสูงกว่าราคาตลาดก็จะตัดสินใจซื้อ ในทำนองเดียวกับ

หากถ้ราคาต่ำกว่าราคาตลาดก็ตัดสินใจขาย นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2554) ได้อธิบายการกระจายสินทรัพย์การลงทุน ซึ่งเป็นการที่ผู้ลงทุนเข้าไปลงทุนในหลักทรัพย์ที่แตกต่างกันตั้งแต่ 2 หลักทรัพย์ขึ้นไป โดยในการกระจายสินทรัพย์ลงทุนจะมีปัจจัยข้อจำกัด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงความมั่งคั่ง ความต้องการสภาพคล่อง ระยะเวลาในการลงทุน ข้อกำหนดทางภาษี กฎหมายและข้อกำหนดการลงทุน และความต้องการและข้อจำกัดส่วนบุคคล

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในหลักทรัพย์ ได้แก่ รัชพันธ์ วรรณศรี และคณะ (2565) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติประกอบด้วย มุมมองจำนวนผู้ใช้ มุมมองผลประโยชน์ที่ได้รับ มุมมองว่าใช้งานง่าย มุมมองว่ามีประโยชน์ มุมมองด้านความปลอดภัย ทัศนคติที่มีต่อการใช้เทคโนโลยี บรรทัดฐานจากบุคคลใกล้ชิด บรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อกับ บรรทัดฐานจากทางสังคม ความตั้งใจที่จะใช้ และพฤติกรรมการใช้ ส่วนกนการวรรณ ศรีนวล (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกดล สิริวัฒนชัย และอิทธิกร ชำเดช (2557) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของ

คนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นคิดเป็น 66.6% และปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ 44.4% นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย ความต้องการของบุคคล และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อัจจิมา รักสถาพรพันธ์ (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของนักลงทุน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของนักลงทุน ปัจจัยด้านชื่อเสียงและความโปร่งใสของหลักทรัพย์ มีอิทธิพลในทางบวกต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมาเป็นปัจจัยผลิตภัณฑ์ด้านบทวิเคราะห์ที่มีความถูกต้องและส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับการแจกบทวิเคราะห์ และจัดสรรหุ้น รองลงมาเป็นปัจจัยบุคลากรในส่วนของเจ้าหน้าที่การตลาดมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และปัจจัยด้านความเหมาะสมของค่าธรรมเนียม รองลงมา ปัจจัยด้านบุคลากรในด้านความรู้และความซื่อสัตย์การแก้ปัญหา และอำนวยความสะดวก และลำดับสุดท้าย ปัจจัยด้านความสะดวกในการติดต่อ และความคุ้นเคยกับเจ้าหน้าที่การตลาด และรถยนต์ นิลสมัย (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจในการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า โปรแกรม Settrade Streaming จากตลาดหลักทรัพย์ เป็นโปรแกรมซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด ทั้งนี้ผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีการตัดสินใจใช้บริการโปรแกรมด้วยตนเองเป็นหลักและมีความถี่ในการเข้าใช้งานทุกวันผ่านอิทธิพลในการรับรู้ถึงบริการจาก

Website ของบริษัทหลักทรัพย์ขณะที่บัญชีประเภท Cash Account และ Cash Balance เป็นประเภทบัญชีที่ได้รับความนิยมใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 53.37 และ 44.23 ตามลำดับ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนี้คือ นักลงทุนที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของประชาชนในพื้นที่ อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยใช้สูตรการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม คือ สูตรของคอแครน (Cochran) ในกรณีที่ไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน ณ ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 385 คน เพื่อลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจะสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน โดยการเก็บแบบสอบถามจากนักลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์ที่เปิดดำเนินการในอำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 10 บริษัทๆ ละ 40 คน ดังนี้

- บริษัทหลักทรัพย์ กรุงเทพ ซีมิโก้ จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัก จำกัด (มหาชน)

- บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัทเอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามจุดมุ่งหมาย ในส่วนของข้อมูลทุติยภูมิอาศัยข้อมูลจากเอกสารที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานและผู้วิจัยอื่นๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้แบ่งรูปแบบของแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการตัดสินใจเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

โดยการนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบจำนวน 30 ชุด ซึ่งจากการหาค่าความน่าเชื่อถือ (reliability statistic) สำหรับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีค่ามากกว่า .70 ในทุกด้านดังนั้นแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปใช้ได้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้วิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยวิธีการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple regression model)

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 \text{Sex} + \beta_2 \text{Age} + \beta_3 \text{Edu}_1 + \beta_4 \text{Edu}_2 + \beta_5 \text{Stat}_1 + \beta_6 \text{Stat}_2 + \beta_7 \text{Inc} + \beta_8 \text{Career}_1 + \beta_9 \text{Career}_2 + \beta_{10} \text{Career}_3 + \beta_{11} \text{Time}$$

กำหนดให้

Y_i = การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แบ่งเป็น

1) มูลค่าการซื้อขายต่อครั้ง (บาท)

2) จำนวนหุ้นซื้อขายต่อครั้ง (หุ้น)

Sex = เพศชาย (ตัวแปรอ้างอิง เพศหญิง)

Age = อายุ(ปี)

Edu = ระดับการศึกษา

(ตัวแปรอ้างอิง สูงกว่าปริญญาตรี)

Edu 1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี

Edu 2 = ปริญญาตรี

Status = สถานภาพสมรส

(ตัวแปรอ้างอิง หย่าร้าง/แยกกันอยู่/หม้าย)

Status 1 = โสด

Status 2 = สมรส

Income = รายได้ต่อเดือน (บาท)

Career = อาชีพหลัก

(ตัวแปรอ้างอิง อื่นๆ)

Career 1 = ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

Career 2 = พนักงานบริษัทเอกชน

Career 3 = ธุรกิจส่วนตัว

TIME = ประสบการณ์การลงทุน (ปี)

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้สถิติ One Way ANOVA

ค่า t-test ใช้สำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และค่า F-test ใช้สำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยการตัดสินใจลงทุน และข้อมูลด้านการตัดสินใจเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่าเป็นเพศชายร้อยละ 41.7 และเพศหญิงร้อยละ 58.3 โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนที่ตัดสินใจเลือกใช้วิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.8 และส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 74.0 นักลงทุนส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 52.0 และนักลงทุนทั่วไปมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.3 ทั้งนี้ นักลงทุนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน และ ธุรกิจส่วนตัว ในสัดส่วนร้อยละ 54.5 และ 20.8 ตามลำดับ

ข้อมูลปัจจัยการตัดสินใจลงทุน ในด้านผลตอบแทนในการลงทุน นักลงทุนมีความคิดเห็นมากทั้งในเรื่องของ ผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ ผลตอบแทนให้กับเงินออม ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนที่ซื้อขาย และผลตอบแทนได้

หลากหลาย โดยมีค่าเฉลี่ย รวมอยู่ที่ 3.96 และด้านความเสี่ยงในการลงทุน นักลงทุนมีความคิดเห็นมากทั้งในด้านความเสี่ยงทางธุรกิจ ความเสี่ยงทางตลาด ความเสี่ยงจากอำนาจซื้อของเงินที่ลดลง และความเสี่ยงการเสถียรภาพของเทคโนโลยี โดยมีค่าเฉลี่ย รวมอยู่ที่ 4.04

ข้อมูลปัจจัยการตัดสินใจลงทุน ในด้านความรู้ และประสบการณ์ลงทุน พบว่า นักลงทุนมีความคิดเห็นมากทั้งในเรื่องของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง การรู้จักบริษัทหลักทรัพย์จำนวนมาก ความเชื่อมั่นในการลงทุน และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.98 และในด้านสุดท้ายด้านความน่าสนใจในการลงทุน พบว่า นักลงทุนมีความคิดเห็นมากทั้งในเรื่องของ บริษัทที่เลือกลงทุนมีความเป็นมืออาชีพ การลงทุนสามารถลดเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ได้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและความปลอดภัยในการใช้บริการ มีความน่าเชื่อถือ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.14

สำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า ส่วนใหญ่ นักลงทุนจะมีมูลค่าการซื้อขายต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.3 และมีจำนวนหุ้นซื้อขายเฉลี่ยต่อครั้ง น้อยกว่า 5 ตัว คิดเป็นร้อยละ 52.3

2. การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตัวแปร	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อครั้ง (บาท)		จำนวนหุ้นซื้อขายเฉลี่ยต่อครั้ง (หุ้น)	
	β	t-statistic	β	t-statistic
ค่าคงที่	-6,206.46	-1.630	1.34	0.894
เพศชาย	893.41	1.135	0.01	0.004
อายุ	69.12	0.724	-0.05	-1.204
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-610.16	-0.328	0.22	0.303
ปริญญาตรี	659.60	0.598	0.07	0.167
โสด	-92.93	-0.048	-0.31	-0.412
สมรส	-2,809.50	-1.604	0.22	0.314
รายได้	0.15**	3.937	7.45E-5**	5.011
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	-597.61	-0.362	-0.64	-0.977
พนักงานบริษัทเอกชน	814.58	0.565	-0.22	-0.386
ธุรกิจส่วนตัว	-662.75	-0.414	0.89	1.400
ประสบการณ์การลงทุน	1,196.55**	8.825	0.46**	8.556
ค่าสถิติ				
R-squared		0.615		0.654
Adj R-squared		0.378		0.428
F		21.417**		26.344**
Prob > F		0.000		0.000

หมายเหตุ: ** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อครั้ง ได้ทำการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง Multiple Regression จะเห็นได้ว่าค่า $Prob > F$ น้อยกว่า 0.05 แสดงว่าตัวแปรอิสระมีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม และสามารถอธิบายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วน R-squared เท่ากับ 0.615 ผลการวิเคราะห์พบว่า รายได้ต่อเดือนและประสบการณ์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อครั้งในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 กล่าวคือ

หากรายได้ต่อเดือนของนักลงทุนเพิ่มขึ้น 1 บาท จะทำให้มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อครั้งเพิ่มขึ้น 0.15 บาท และเมื่อประสบการณ์การลงทุนเพิ่มขึ้น 1 ปี จะทำให้มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อครั้งเพิ่มขึ้น 1,196.55 บาท

การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อจำนวนหุ้นซื้อขายต่อครั้ง ได้ทำการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง Multiple Regression จะเห็นได้ว่าค่า $Prob > F$ น้อยกว่า 0.05 แสดงว่าตัวแปรอิสระมีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม และสามารถอธิบาย

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วน R-squared เท่ากับ 0.654 ผลการวิเคราะห์พบว่า รายได้ต่อเดือนและประสบการณ์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อครั้งในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 กล่าวคือ หากรายได้ต่อเดือนของนักลงทุนเพิ่มขึ้น 1 บาท จะทำให้มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อครั้งเพิ่มขึ้น $7.45E-5$

หุ้น และเมื่อประสบการณ์การลงทุนเพิ่มขึ้น 1 ปี จะทำให้มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อครั้งเพิ่มขึ้น 0.46 หุ้น

3. การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นด้าน การตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความ คิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

รายการ	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	เพศ	อายุ	ระดับ การศึกษา	สถานภาพ สมรส	รายได้	อาชีพ	ประสบการณ์ ลงทุน
1. ด้านผลตอบแทนการลงทุน	3.96 (.510)	.983	.569	.038**	.363	.119	.358	.171
1.1 ผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้	3.98 (.722)	.978	.883	.767	.142	.463	.019**	.582
1.2 ผลตอบแทนให้กับเงินออม	3.81 (.714)	.768	.468	.000**	.414	.087	.938	.994
1.3 ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุน	4.03 (.893)	.462	.469	.646	.603	.590	.139	.510
1.4 ผลตอบแทนได้หลากหลาย	4.02 (.772)	.396	.599	.034**	.635	.072	.637	.006**
2. ด้านความเสี่ยงการลงทุน	4.03 (.537)	.672	.350	.430	.841	.192	.282	.146
2.1 ความเสี่ยงทางธุรกิจ	3.79 (.757)	.100	.929	.329	.363	.409	.425	.127
2.2 ความเสี่ยงทางตลาด	4.03 (.725)	.759	.207	.583	.886	.322	.477	.204
2.3 ความเสี่ยงจากอำนาจซื้อ	4.14 (.714)	.824	.929	.068	.990	.845	.252	.325
2.4 ความเสี่ยงจากเทคโนโลยี	4.18 (.778)	.938	.259	.050	.669	.026**	.580	.272
3. ด้านความรู้และประสบการณ์ลงทุน	3.98 (.538)	.671	.017**	.929	.937	.010**	.839	.007**
3.1 ความรู้ ความเข้าใจความเสี่ยง	3.88 (.761)	.939	.727	.593	.136	.273	.825	.272

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับ
ความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ต่อ)

รายการ	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	สถานภาพสมรส	รายได้	อาชีพ	ประสบการณ์ลงทุน
3.2 รู้จักบริษัทหลักทรัพย์มาก	3.85 (.809)	.822	.148	.161	.877	.129	.484	.025**
3.3 ความเชื่อมั่นในการลงทุน	4.11 (.699)	.425	.024**	.336	.269	.081	.678	.010**
3.4 ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี	4.08 (.734)	.516	.012**	.652	.386	.012**	.876	.210
4. ด้านความน่าสนใจลงทุน	4.12 (.470)	.311	.263	.257	.991	.007**	.283	.017**
4.1 บริษัทที่เลือกลงทุนเป็นมืออาชีพ	3.97 (.691)	.424	.113	.031**	.847	.050**	.454	.002**
4.2 ลดเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ได้	4.09 (.717)	.083	.313	.505	.887	.069	.214	.088
4.3 ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	4.14 (.727)	.709	.114	.046**	.583	.955	.375	.147
4.4 ความปลอดภัยในการใช้บริการ	4.32 (.669)	.158	.293	.116	.989	.000**	.012**	.967
รวม	4.02 (.358)	.982	.112	.307	.668	.002**	.533	.003**

หมายเหตุ: - ระดับความคิดเห็นเฉลี่ย 4.50-5.00 เห็นด้วยมากที่สุด, 3.50-4.49 เห็นด้วยมาก, 2.50-3.49 เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 เห็นด้วยน้อย และ 1.00-1.49 เห็นด้วยน้อยที่สุด

- ค่า P-value

- ** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าสูงสุดในด้านความน่าสนใจลงทุน ระดับความพึงพอใจ 4.12 รองลงมาคือ ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ระดับความพึงพอใจ 4.03 ด้านความรู้และประสบการณ์ลงทุน ระดับความพึงพอใจ 3.98 และด้าน

ผลตอบแทน ระดับความพึงพอใจ 3.96 ตามลำดับ โดยรายละเอียดในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านความน่าสนใจลงทุน พบว่า นักลงทุนมีความคิดเห็นสูงที่สุดในประเด็น ความปลอดภัยในการใช้บริการ รองลงมาคือ ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ลดเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ และบริษัทที่เลือกลงทุนมีความเป็นมืออาชีพ ด้านความเสี่ยงการลงทุน พบว่า นักลงทุนมีความคิดเห็นสูงที่สุดในประเด็น ความเสี่ยงจาก

เทคโนโลยี รองลงมาคือ ความเสี่ยงจากอำนาจซื้อ ความเสี่ยงทางตลาดและความเสี่ยงทางธุรกิจ ด้านความรู้ และประสบการณ์ลงทุน พบว่า นักลงทุน มีความคิดเห็นสูงที่สุดในประเด็น ความเชื่อมั่น ในการลงทุน รองลงมาคือ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความเสี่ยง และรู้จักบริษัทหลักทรัพย์ จำนวนมาก และด้านผลตอบแทนการลงทุน พบว่า นักลงทุนมีความคิดเห็นสูงที่สุดในประเด็น ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนที่ซื้อขาย ผลตอบแทน ได้หลากหลาย ผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ และผลตอบแทนให้กับเงินออม

ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความ คิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลัก ทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า อายุ ระดับ การศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์ ลงทุนมีความสัมพันธ์กับความ คิดเห็นด้านการตัดสินใจ ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่วนปัจจัยด้าน เพศและสถานภาพสมรสไม่มีความสัมพันธ์กับความ คิดเห็นด้านการตัดสินใจ ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

อายุของนักลงทุนที่แตกต่างกันจะมี ความคิดเห็นในประเด็น ด้านความรู้และประสบการณ์ ลงทุน โดยประเด็นย่อยที่แตกต่างกันคือ ความเชื่อ มั่นในการลงทุน และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เป็นอย่างดี

ระดับการศึกษาของนักลงทุนที่แตกต่าง กันจะมีความคิดเห็นในประเด็น ด้านผลตอบแทน การลงทุน โดยประเด็นย่อยที่แตกต่างกันคือ ผลตอบแทนให้กับเงินออม และผลตอบแทนได้หลาก หลาย ด้านความน่าสนใจลงทุน โดยประเด็นย่อยที่ แตกต่างกันคือ บริษัทที่เลือกลงทุนมีความเป็นมือ อาชีพ และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนที่แตกต่าง กันจะมีความคิดเห็นในประเด็นย่อย ความเสี่ยง

จากเทคโนโลยี ด้านความรู้และประสบการณ์ลงทุน โดยประเด็นย่อยที่แตกต่างกันคือ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี ด้านความน่าสนใจลงทุน โดยประเด็นย่อยที่แตกต่างกันคือ บริษัทที่เลือก ลงทุนมีความเป็นมืออาชีพ และความปลอดภัย ในการใช้บริการ

อาชีพของนักลงทุนที่แตกต่างกันจะมี ความคิดเห็นในประเด็นย่อย ผลตอบแทนตามที่ คาดหวังไว้ และความปลอดภัยในการใช้บริการ และประสบการณ์ลงทุนของนักลงทุนที่แตกต่าง กันจะมีความคิดเห็นในประเด็นย่อย ผลตอบแทน ได้หลากหลาย ด้านความรู้และประสบการณ์ลงทุน โดยประเด็นย่อยที่แตกต่างกันคือ รู้จักบริษัทหลัก ทรัพย์จำนวนมากและความเชื่อมั่นในการลงทุน ด้านความน่าสนใจลงทุน โดยประเด็นย่อยที่แตก ต่างกันคือ บริษัทที่เลือกลงทุนมีความเป็นมืออาชีพ

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการ ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีดังนี้

- รายได้ต่อเดือน จากการศึกษาพบว่า รายได้เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อ มูลค่าการซื้อขาย ต่อครั้ง และ จำนวนหุ้นซื้อขายต่อครั้ง อาจ เป็นเพราะว่า เมื่อนักลงทุนมีรายได้ต่อเดือนเพิ่ม มากขึ้น จะมีเงินออมในแต่ละเดือนเยอะขึ้น ทำใ้ นักลงทุนมีเงินพอที่จะลงทุนหลักทรัพย์ส่งผล ให้มูลค่าการซื้อขายแต่ละครั้งเพิ่มมากขึ้น และสามารถเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ได้หลายตัวขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดการกระจายสินทรัพย์ลงทุน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2554) ได้ อธิบายการกระจายสินทรัพย์การลงทุน ซึ่งเป็นการที่ ผู้ลงทุนเข้าไปลงทุนในหลักทรัพย์ที่แตกต่างกันตั้งแต่ 2 หลักทรัพย์ขึ้นไป โดยในการกระจายสินทรัพย์ ลงทุนจะมีปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงความมั่งคั่ง เป็นปัจจัยสำคัญ

- ประสบการณ์การลงทุน จากการ
ศึกษาพบว่า ประสบการณ์การลงทุนเป็นตัวแปร
ที่มีอิทธิพลต่อ มูลค่าการซื้อขายต่อครั้ง และ
จำนวนหุ้นซื้อขายต่อครั้ง เนื่องจากเมื่อนักลงทุน
มีประสบการณ์การลงทุนยาวนานขึ้น ทำให้มี
ความรู้ ความชำนาญในการลงทุน สามารถยอมรับ
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุนได้มากขึ้น ดังนั้น
จึงมีการนำเงินมาลงทุนมากขึ้น และมีการเลือก
ลงทุนในหลักทรัพย์ที่หลากหลายมากขึ้น สอดคล้อง
กับแนวคิดเกี่ยวกับการกระจายสินทรัพย์ลงทุน
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2554) ได้
อธิบายการกระจายสินทรัพย์การลงทุน ซึ่งเป็นการ
ที่ผู้ลงทุนเข้าไปลงทุนในหลักทรัพย์ที่แตกต่างกัน
ตั้งแต่ 2 หลักทรัพย์ขึ้นไป โดยในการกระจาย
สินทรัพย์ลงทุนจะมีปัจจัยคือ ระยะเวลาในการ
ลงทุน และความต้องการและข้อจำกัดส่วนบุคคล
ซึ่งประสบการณ์ของผู้ลงทุนก็จะเป็นปัจจัย
สำคัญ

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับระดับ
ความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลัก
ทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีดังนี้

อายุ จากการศึกษพบว่า อายุเป็นตัวแปรที่มี
ความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจ
ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
ในประเด็นด้านความรู้และประสบการณ์ลงทุน
และด้านความน่าเชื่อถือลงทุน เนื่องจากผู้ที่มีอายุ
มากขึ้นจะมีความเข้าใจและมีประสบการณ์การ
ลงทุนมากขึ้นทำให้มีความพึงพอใจด้านดังกล่าว
มากกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า

ระดับการศึกษา จากการศึกษพบว่า
ระดับการศึกษาเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์
กับระดับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุน
ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในประเด็น
ด้านผลตอบแทนในการลงทุน และด้านความ
น่าเชื่อถือลงทุน เนื่องจากผู้ที่มีระดับการศึกษาใน

ช่วงปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรีจะมีการ
ศึกษาหาความรู้ที่เกี่ยวกับการลงทุนหลักทรัพย์
สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาดำกว่า ดังนั้นจึงมีความ
พึงพอใจด้านดังกล่าวมากกว่าผู้ที่มีการศึกษา
น้อยกว่า

รายได้ต่อเดือน จากการศึกษพบว่า
รายได้ต่อเดือนเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับ
ระดับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในประเด็น
ด้านความรู้และประสบการณ์ลงทุน และด้าน
ความน่าเชื่อถือลงทุน เนื่องจากผู้ที่มีรายได้มาก
มีทุนในการลงทุนค่อนข้างสูง จะแสวงหาการลงทุน
ที่หลากหลายที่ให้ผลตอบแทนสูง และการลงทุน
ในหลักทรัพย์ก็เป็นการลงทุนที่ได้ผลตอบแทน
ค่อนข้างมากกว่าการลงทุนพื้นฐานทั่วไป เช่น
การฝากเงินในสถาบันการเงินต่างๆ ดังนั้นจึงมี
ความพึงพอใจด้านดังกล่าวมากกว่าผู้ที่มีรายได้
ต่อเดือนน้อยกว่า

อาชีพ จากการศึกษพบว่า อาชีพเป็น
ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็น
ด้านการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน
ระบบอินเทอร์เน็ต ในประเด็นย่อยด้านผลตอบแทน
ตามที่คาดหวังไว้ และความปลอดภัยในการใช้
บริการ โดยผู้ลงทุนที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพที่ค่อนข้าง
มั่นคง ดังนั้นในการลงทุนหลักทรัพย์ย่อม
ต้องการการลงทุนที่ตอบสนองประเด็นเหล่านี้
ค่อนข้างสูงกว่าอาชีพอื่นๆ

และประสบการณ์ลงทุน จากการศึกษ
พบว่า ประสบการณ์ลงทุนเป็นตัวแปรที่มีความ
สัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจ
ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
ในประเด็นด้านความรู้และประสบการณ์ลงทุน
และด้านความน่าเชื่อถือลงทุน เนื่องจากผู้ที่มี
ประสบการณ์ลงทุนมากขึ้นจะมีความเข้าใจและ

มีประสบการณ์การลงทุนมากขึ้นทำให้มีความพึงพอใจด้านดังกล่าวมากกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนน้อยกว่า

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิเคราะห์ รายได้ต่อเดือนและประสบการณ์ลงทุนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหลักทรัพย์ ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง เป็นต้น ควรรณรงค์ให้ความรู้ และการเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งสมัครสมาชิกเพื่อลงทะเบียนการลงทุนในหลักทรัพย์ในกลุ่มที่มีรายได้ค่อนข้างสูง อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐต้องมีนโยบายในการดูแลภาคการเงินที่สนับสนุนการลงทุนในตลาดทุน ได้แก่ การปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย การลดภาษีในส่วนของผลตอบแทนจากการลงทุน การคัดกรองบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การควบคุมอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนที่สนับสนุนต่อการลงทุนในตลาด

หลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้ตลาดทุนเป็นตลาดที่น่าลงทุนได้ผลตอบแทนตามที่นักลงทุนคาดหวัง

2. จากผลการวิเคราะห์ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์ลงทุนเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นในด้านความรู้และประสบการณ์ลงทุน และ ด้านความน่าสนใจลงทุน เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหลักทรัพย์ ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง เป็นต้น ควรมีการให้ความรู้ที่หลากหลายในกลุ่มประชาชนทุกช่วงวัยเพื่อให้สนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้น การกำกับดูแลให้ตลาดหลักทรัพย์มีความน่าสนใจลงทุน ได้แก่ การปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย การลดภาษีในส่วนของผลตอบแทนจากการลงทุน การคัดกรองบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การควบคุมอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนที่สนับสนุนต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้ตลาดทุนเป็นตลาดที่น่าลงทุนได้ผลตอบแทนตามที่นักลงทุนคาดหวัง

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย [วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กนกวล สิริวิวัฒน์ชัย และอิทธิกร ชำเดช. (2557). การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ, 4(1) (มกราคม-มีนาคม 2557), 531-543.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2554). ตลาดการเงินและการลงทุน (พิมพ์ครั้งที่ 12). บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2564). ภาวะตลาดหลักทรัพย์. จาก https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1493875042937.pdf

- ธัญนันท์ วรเศรษฐพงษ์ และคณะ. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์. *วารสารนวัตกรรมธุรกิจ การจัดการ และสังคมศาสตร์*, 3(1) (มกราคม-เมษายน 2565), 64-74.
- ศุภลักษณ์ บุญส่ง. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้วิธีการซื้อขายหลักทรัพย์แบบ *Algorithmic Trading* [วิทยานิพนธ์คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2544). *หลักการลงทุน* (พิมพ์ครั้งที่ 12). สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- ธมย์นลิน นิลสมัย. (2557). การศึกษาความพึงพอใจในการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต [วิทยานิพนธ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจจิมา รักสภาพพันธ์. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของนักลงทุน [วิทยานิพนธ์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.