

รูปแบบการบริหารต้นทุนและห่วงโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค

Management Model of Cost Management and Supply Chain of Ban Wang Nark's Lovely Bantam Chicken

เตชิตา สุทธิรักษ์¹, กุลวดี จันทรวีเชียร², วิสุตร์ เพชรรัตน์³,
วราพร กาญจนคลอด⁴, พัชรัตน์ อธิติง⁵
Taechita Sutthirak¹, Kunwadee Janwichian², Wisut Petcharat³,
Waraporn Kanjanaklod⁴, Pattanun Atitang⁵

Received: 19 April 2023

Revised: 26 June 2023

Accepted: 6 July 2023

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค 2) วิเคราะห์เพื่อหารูปแบบการบริหารต้นทุนธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค 3) วิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน ธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค เพื่อให้ได้องค์ความรู้ต้นแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน สำหรับธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม(PAR) กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน ซึ่งสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้ การศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาคพบว่า ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตลูกไก่แจ้จนถึงขั้นตอนการจัดส่งให้ลูกค้าใช้ระยะเวลาสามารถใช้แบบจำลอง SCOR ปรับปรุงสายสัมพันธ์ของห่วงโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค โดยการวิเคราะห์เพื่อหารูปแบบการบริหารต้นทุนธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค โดยลดระยะเวลาในกระบวนการผลิตถึงลูกค้า ขั้นสุดท้ายส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองเพิ่มมากขึ้น ช่วยสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจไก่แจ้ในการผลิต เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

คำสำคัญ: การบริหารต้นทุน, ห่วงโซ่อุปทาน, ไก่แจ้สวยงาม, บ้านวังนาค

Abstract

The objectives of this research were. - 1) to study the supply chain management of Ban Wang Nak beautiful bantam business. 2) Analyze to find a cost management model for the beautiful bantam Ban Wang Nak business. 3) Analyze the supply chain of the Ban Wang Nak beautiful bantam business, in order to acquire a knowledge model of supply chain management for the beautiful bantam Ban Wang Nak business. Participatory action research methodology (PAR) was used to designate a sample of 10 people, and the results can be summarized as

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

¹ Faculty of Management Sciences. Nakhon Si Thammarat Rajabhat University, Thailand

follows. A study of supply chain management in Ban Wang Nak's beautiful bantam business found that from the process of producing bantam chicks to the process of delivery to customers, required a long time. The SCOR model can be used to improve the relationship of the supply chain by analyzing to find a cost management model for the beautiful Ban Wang Nak business. This involves shortening the time in the production process to hold the final customer. As a result, entrepreneurs can generate more income for themselves and help build a network of bantam business groups in production to be sufficient to meet the needs of customers and be able to compete with competitors.

Keywords: Cost management, supply chain, lovely Bantam chicken, Ban Wang Nak

บทนำ

การเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยมายาวนาน มีการพัฒนา ของประเทศในระยะ 20 ปี ประเด็น ด้านการเกษตรที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโต อย่างมีเสถียรภาพและการ กระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของคนไทย และ ภาคใต้มีการเลี้ยงไก่ จำนวน 387,245 ราย (กรม ปศุสัตว์, 2561) ซึ่งเกษตรกรส่วนหนึ่งมีการเลี้ยงไก่ ในลักษณะไก่สวยงาม เพื่อเป็นรายได้เสริมเริ่มมี ความนิยมในเกษตรกร ไก่แจ้เป็นไก่ในลักษณะ ไก่สวยงามที่นิยมนำมาเลี้ยงเพื่อเป็นรายได้เสริม ไก่แจ้เดิมเป็นไก่ป่าที่มีความปราดเปรียว ชี้อะแวง เข้าใกล้ไม่ได้ แต่เพราะมีขนสวยงาม ลักษณะที่น่า รัก และ การเลี้ยงไม่ยุ่งยาก ทำให้เกิดการพัฒนา สายพันธุ์ต่อเนื่องมาไม่ต่ำกว่า 30 ปี จนสามารถ พัฒนาไก่แจ้ไทยได้ถึง 12 สีและพัฒนาสีสากล 14 สี ไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค หมู่ที่ 5 ตำบลกะหรอ อำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นพื้นที่ ที่มีการเพาะพันธุ์เลี้ยงไก่แจ้สวยงาม และสามารถ จะคัดเลือกสายพันธุ์จนได้สายพันธุ์ที่โดดเด่น สี สันสวยงาม มีองค์ประกอบของไก่แจ้ และตรงกับความต้องการของกลุ่มคนที่รักในการเลี้ยงและตลาด ของไก่แจ้สวยงาม บ้านวังนาคมีการเพาะเลี้ยง และพัฒนาสายพันธุ์ไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค โดย

การผสมพันธุ์ไก่ตามความรู้สึกตามลักษณะสีและ สายพันธุ์ที่โดดเด่น เป็น 4 ระยะ ใช้เวลากว่า 1 ปีจนได้สายพันธุ์ที่มีความโดดเด่นของสีขาวหางดำ คือ มีรูปร่างเล็ก มีเครื่องหางตกต่ำสวยงาม น้ำหนักตรงตาม มาตรฐานสากล โดยไก่แจ้ สวยงามบ้านวังนาคมีการพัฒนาสายพันธุ์จำแนก ตามสีด้วยกัน 5 สี ประกอบด้วย ไก่แจ้ขาวหางดำ ไก่แจ้ของหางดำ ไก่แจ้สีป่าเหลือง ไก่แจ้สีเบญจรงค์ และไก่แจ้เขาเปราะสีป่าน ซึ่งเป็นจุดเด่นของบ้าน วังนาค การเลี้ยงไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค ประสบ ปัญหาด้านการบริหารจัดการต้นทุนและการ จัดการห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากยังขาดการบริหาร จัดการที่ดี เพราะไม่มีการศึกษาวิเคราะห์ปัญหา ในการ จัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มต้นตั้งแต่ กระบวนการจัดซื้อจัดหา การผลิต การเคลื่อน ย้าย การขนส่ง การจัดเก็บ การจัดจำหน่าย การ ขาย และรวมถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมา ใช้ในการสนับสนุนกระบวนการต่างๆ ให้สามารถ ดำเนินการจัดการประสานกันได้อย่างเป็นระบบ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงคุณภาพ พร้อมลดต้นทุน การผลิตไก่แจ้ ดังนั้นเพื่อสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภค การศึกษาและการบริหารต้นทุน เป็นเครื่องมือในการช่วยตัดสินใจในการบริหาร จัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำมา วิเคราะห์ถึงจุดคุ้มทุนในการเพาะเลี้ยง ส่งผลให้

มีผลตอบแทนในรูปแบบผลกำไรและเติบโตอย่าง
ยั่งยืน ดังนั้นการบริหารต้นทุนและการจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อความอยู่รอด
ในการเพาะเลี้ยงไก่แจ้สวยงามไปใช้ประโยชน์
เป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อพัฒนาและ
การดำเนินการจัดการประกอบธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ
ไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา
2. วิเคราะห์เพื่อหารูปแบบการบริหาร
ต้นทุน ธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา
3. วิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้
สวยงามบ้านวังนา เพื่อให้ได้องค์ความรู้กัน
แบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน สำหรับธุรกิจไก่แจ้
สวยงามบ้านวังนา

วิธีการศึกษา

การทำวิจัยครั้งนี้เป็นการทำวิจัยเชิง
ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (participatory action
research: PAR) โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน
กระบวนการในการผลิต การกระจายความรู้รวมทั้ง
เป้าหมายของการปรับปรุงขีดความสามารถและ
การปฏิบัติทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อความ
สำเร็จในการเปลี่ยนแปลงการจัดตั้งรวมกลุ่มหรือ
องค์กร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ โดยการ
กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัยในครั้งนี้
ใช้ตารางของKrejcie & Morgan (1970) ผู้วิจัย
ได้ทำการเลือกกลุ่ม ตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง
(purposive sampling) มีการวิจัยในมนุษย์กลุ่ม
ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่แจ้ จำนวน 20 คน โดยมี
คุณสมบัติเฉพาะ ดังนี้

1. เป็นผู้ประกอบการเลี้ยงไก่แจ้ในพื้นที่
อย่างน้อย 1 ปี

2. เป็นผู้ประกอบการเลี้ยงไก่แจ้
มีประสบการณ์โดยตรง

3. เป็นผู้ประกอบการเลี้ยงไก่แจ้
เป็นอาชีพหลัก

กลุ่มตัวอย่าง มาจากการเลือกแบบ
เจาะจงจำนวน 10 คน มีเกณฑ์การคัดเลือก คือ
เป็นประชากรบ้านวังนา, กลุ่มเลี้ยงไก่แจ้ยินยอม
เข้าร่วมในกระบวนการวิจัยโดยความสมัครใจ
มีสติสัมปชัญญะ

เครื่องมือในการวิจัย ใช้แบบสอบถาม
(questionnaires) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่ง
ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน
ได้แก่ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามสภาพพื้นฐานทาง
เศรษฐกิจและสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจไก่
แจ้สวยงามบ้านวังนา ส่วนที่ 2 แบบสอบถาม
สภาพการผลิตธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา
ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลด้านการตลาดและ
การจัดจำหน่าย ส่วนที่ 4 แบบสอบถามต้นทุนการ
ทำธุรกิจไก่แจ้ ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากการทำ
วิจัย โดยกำหนดระดับความคิดเห็นตามแบบของ
Likert (rating scale) โดยแต่ละข้อแบ่งออกเป็น 5
ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
หาค่าความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดย
การหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม
กับนิยามเชิงปฏิบัติการ (IOC) ตามความคิดเห็น
ของผู้เชี่ยวชาญ มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง
0.60-1.00 และค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดย
ใช้วิธีของครอนบาค (Cronbach, 1951) ได้ค่า
สัมประสิทธิ์แอลฟาของ แบบสอบถามโดยภาพ
รวม 0.90

การวิเคราะห์ข้อมูลนั้นประกอบด้วย
ข้อมูลต้นทุนธุรกิจไก่แจ้สวยงาม ศึกษาการจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ
ที่ใช้วิเคราะห์ (data analysis and statistics)
การแจกแจงความถี่ (frequency distribution)

ร้อยละ (percent) ค่าเฉลี่ย (mean) มัชฐาน (median) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และผู้วิจัยได้ดำเนินการข้อพิจารณา ด้านจริยธรรม (ethical consideration) ตามหลัก จริยธรรมการวิจัยในคน เพื่อการให้ข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา

ข้อมูลด้านสังคมของผู้ประกอบการ ธุรกิจไก่แจ้ ซึ่งพบว่ากลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงไก่แจ้ ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุ 40-50 ปี มีประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่แจ้สวยงาม 5-10 ปี มีเนื้อที่ในการเพาะเลี้ยงไก่แจ้ ประมาณ 1-2 ไร่ และมีรายได้เฉลี่ยต่อปีของเกษตรกร มากกว่า 50,000 บาท การศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย มีจำนวนสมาชิก 4 คน /ครอบครัว มีแรงงานที่ใช้ในการเลี้ยงไก่แจ้ส่วนใหญ่เป็นญาติพี่น้องคนในครอบครัว และหากพิจารณารายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจเลี้ยงไก่แจ้พบว่าจะมีรายได้มาจาก 3 ทาง คือ รายได้จากการเลี้ยงไก่แจ้สวยงาม รายได้จากการทางการเกษตรอื่นๆ และรายได้ทั่วไป (การรับจ้าง ทำสวน เป็นต้น)

(สุทธิวรรณ สังวร และจิรรัตน์ ชีระวรา พฤษภ์, 2555) ได้ศึกษาเรื่อง ต้นทุนโซ่อุปทานของปลาสามฝัก: กรณีศึกษา OTOP อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ผลการศึกษา พบว่า โซ่อุปทานของปลาสามฝัก ประกอบด้วย ผู้เลี้ยงปลา ผู้ค้าส่ง ผู้ผลิตปลาสาม ฝัก ผู้ค้าปลีก และลูกค้า ซึ่งจากการวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มจะเห็นได้ว่า มูลค่าเพิ่มที่ผู้เลี้ยงปลามีค่าต่ำที่สุดและต่ำกว่ามูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในส่วนอื่นๆ มาก ดังนั้น จึงได้นำเสนอแนวทางเพิ่มมูลค่าเพิ่มที่ผู้เลี้ยงปลาและแนวทางในการสร้างความเข้มแข็งให้โซ่อุปทาน

(ศิริทรัพย์ จบเจนภัย และคณะ, 2557) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตใน

โซ่อุปทานกล้วยไข่ กรณีศึกษาจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษา พบว่า การจัดการโซ่อุปทานใน จ.จันทบุรีและเพชรบุรี มีความแตกต่างกัน โดย จ.จันทบุรีผลผลิตมีการส่งออกตลาดต่างประเทศ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน จึงเน้นการจัดการ ด้านคุณภาพเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่ปลูกเป็นพืชแซม หรือแบบผสม ลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืช ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองราคาซื้อขายผลผลิต และปัจจัยการผลิต และภาครัฐควรมีการส่งเสริมให้มีการทำการเกษตรแบบพันธสัญญา (contract farming) เพื่อลดปัญหาการผันผวนของราคาผลผลิต กระตุ้นและผลักดันให้เกษตรกร มีการบริหารจัดการผลผลิตได้อย่างมีคุณภาพ

1. ผลการศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค

การจัดการโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค เป็นการส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการที่สามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเอง สามารถใช้ตัวแบบเชิงปฏิบัติการโซ่อุปทาน (supply chain operations: SCOR model) เป็นทางเลือกที่จะพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตลอดโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนและการบริหารกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดหา การแปรรูป และกิจกรรมโลจิสติกส์ทุกๆ กิจกรรม จะรวมถึงการประสานงานกัน การเชื่อมโยงกันระหว่างผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ตัวกลาง ผู้ให้บริการขนส่ง และลูกค้า ซึ่งมี 6 องค์ประกอบ คือ การวางแผน (plan) การจัดหาวัตถุดิบ (source) การผลิต (make) การส่งมอบ (delivery) การส่งคืน (return) และการวางแผนและการสนับสนุนดำเนินงาน (enable) โดยในแต่ละด้านจะมีความสัมพันธ์กันเป็นระบบตามความสำคัญ เมื่อได้รูปแบบการบริหารจัดการโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้

สวยงามบ้านวังนา รูปแบบนี้สามารถพัฒนาได้ตามสถานการณ์ของสภาพแวดล้อมภายนอกของการแข่งขันทางธุรกิจ โดยมีการนำรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการ ซึ่งการนำเอาแนวคิดทฤษฎีตามที่กล่าวมาดำเนินการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาโดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 การวางแผนการผลิต ผู้ประกอบการจะต้องทราบว่า มีสินทรัพย์หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่เป็นจำนวนเท่าใดและอย่างไร โดยเป็นปัจจัยหนึ่งที่ต้องประกอบการตัดสินใจในการลงทุนและ ในการบริหารของผู้ประกอบการ และควรคำนึงถึงปัจจัยภายนอกที่เป็นความเสี่ยงต่อคุณภาพและราคาของ ไก่แจ้พร้อมจำหน่าย ดังนั้นเพื่อให้ทันกับสภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน ผู้ประกอบการควรมีเครื่องมือการ จัดการทางโซ่อุปทานมาบริหารจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในส่วนของการลดขั้นตอนในการดำเนินงาน

1.2 การจัดซื้อจัดหา ประสิทธิภาพของคุณภาพของไก่แจ้สวยงาม ต้องควบคุมด้วยต้นทุนการสั่งซื้อ และความเร็วในการจัดส่ง

1.3 การขนส่ง สำหรับปัญหาในการขนส่งพบว่าในการขนส่งไก่แจ้สวยงาม โดยใช้บริษัทขนส่งไก่ โดยเฉพาะ โดยที่ลูกค้ารับผิดชอบค่าขนส่งเองทั้งหมด แต่มีความไม่แน่นอนของสภาพการจราจร และสภาพของไก่แจ้อยู่ในตู้รถนานๆ อาจจะทำให้การขนส่งไก่แจ้มีปัญหาจากไก่แจ้บาดเจ็บ หรือตายระหว่างทาง

1.4 ด้านลูกค้า กรณีที่ผู้ประกอบการส่งไก่แจ้ขายให้กับลูกค้า ผู้ประกอบการต้องใส่ใจ

แม่ไก่แจ้ที่ลูกค้าจองตั้งแต่เริ่มแรก ฝ้าคอดูการเติบโตทุกกระยะของไก่แจ้ เมื่อถึงเวลาการส่งมอบให้ลูกค้าจะได้ไก่ที่มีคุณภาพ

1.5 ด้านบรรจุภัณฑ์ในการขนส่งไก่แจ้สวยงาม ในด้านบรรจุภัณฑ์ ไก่แจ้จะต้องมีการบรรจุหีบห่อที่พิเศษ เพราะต้องใช้กล่องบรรจุภัณฑ์เฉพาะไก่เท่านั้น เมื่อขนส่งต้องมีความระมัดระวังในการ บรรจุให้ดี โดยการควบคุมอุณหภูมิของตู้รถ

1.6 ด้านการส่งคืน จากการสัมภาษณ์ไม่มีอัตราการส่งคืนไก่แจ้ เพราะการส่งมอบให้ลูกค้าได้สินค้าตามสมบูรณ์

2. ผลการศึกษาเพื่อหารูปแบบการบริหารต้นทุน ธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา

2.1 รูปแบบการบริหารต้นทุน (แบบเดิม)

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลกลุ่มธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา พบว่า ทางกลุ่มไม่ได้มีการ คิดคำนวณต้นทุนไก่แจ้สวยงามแบบถูกวิธี เนื่องจากทางกลุ่มไม่ได้นำค่าใช้จ่ายบางส่วนในการเลี้ยงไก่แจ้ สวยงาม และการผสมพันธุ์ไก่แจ้สวยงามมาร่วมในการคำนวณต้นทุน และมีค่าใช้จ่ายบางส่วน เช่น ค่าเสื่อม ราคา ค่าแรงคนงาน ที่ทางกลุ่มมีการเฉลี่ยต้นทุนให้แก่ลูกค้าแจ้สวยงามไม่ถูกต้อง จึงส่งผลให้ต้นทุนไก่แจ้สวยงามไม่ถูกต้อง

ส่วนของการบริหารต้นทุนไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา พบว่า ทางกลุ่มมีความพยายามจะทำการบริหารต้นทุน เพื่อไม่ให้ต้นทุนที่สูงเกินไป เช่น การควบคุมค่าสาธารณูปโภค การควบคุมอุปกรณ์การเลี้ยงไก่ การควบคุมวัตถุดิบ เป็นต้น แต่ก็ยังไม่สามารถควบคุมต้นทุนเหล่านี้ได้ตามเป้าหมาย

2.2 รูปแบบการบริหารต้นทุน (แบบใหม่)

สินทรัพย์	ต้นทุนต่อเดือน (บาท)
1.1 โรงเรือน (มูลค่าการก่อสร้างโรงเรือนประมาณ 70,000 บาท)	584
1.2 ตู้หนุบาลไก่	17
1.3 ตู้พักไข่	242
1.4 ชะลอมไก่	15
1.5 กรงไก่คอนโต ต่อช่อง	920
1.6 ภาชนะใส่อาหารไก่	21
1.7 ภาชนะใส่น้ำไก่	29
1.8 หลอดไฟ	50
ต้นทุนค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ต่อเดือน	1,878

หลังจากผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่เพื่อการบริหารต้นทุน ไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค พบว่าผู้วิจัยได้เข้าไปทำการวิจัยเกี่ยวกับระบบบัญชีต้นทุนการบริหารต้นทุนไก่แจ้สวยงาม ให้ความรู้ด้านการคิด คำนวณต้นทุน และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะต้นทุนฐานกิจกรรมเนื่องจากว่า การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรมนั้น มีความเหมาะสมกับธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค เพราะว่า ต้นทุนฐาน กิจกรรม เป็นการคิดต้นทุนแบบแบ่งแยกตามกิจกรรม ซึ่งจะทำการปันส่วนต้นทุนตามการใช้ทรัพยากรผ่าน กิจกรรม ซึ่งจะทำให้ต้นทุนของไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาคจะสูงหรือจะต่ำขึ้นอยู่กับกระบวนการการเลี้ยง การผสมพันธุ์ ว่าแต่ละกระบวนการใช้วัตถุดิบ อุปกรณ์การเลี้ยง หรือค่าใช้จ่ายต่างๆ มากน้อยเพียงใด ซึ่งจากการเข้าไปทำการวิจัย พบว่า ทางกลุ่มธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค ได้มีการคิดต้นทุนได้ถูกต้อง และทราบ ว่าต้นทุนที่แท้จริงของไก่แจ้สวยงามที่มีไว้เพื่อขายนั้นมีต้นทุนจริงเท่าไร และ

ยังสามารถกำหนดราคาขาย ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลให้ทางกลุ่มฯ มีผลกำไรที่ชัดเจน และช่วยให้ทางกลุ่มฯสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน และในส่วนของการบริหารต้นทุนผู้วิจัยได้ส่งเสริมในการบริหารต้นทุน โดยการลดต้นทุนผลิตภัณฑ์ เช่น การลดความสูญเสียจากการผลิตมากเกินไป ความจำเป็น โดยการผสมพันธุ์ไก่แจ้สวยงามให้เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้า การลดความสูญเสียจากการรอคอย โดยการบริหารจัดการวัตถุดิบ อาหาร อุปกรณ์เลี้ยงไก่ให้เพียงพอ ซึ่งจะทำให้ไม่เกิดการรอคอยอุปกรณ์ต่างๆ ในการเลี้ยงดู หรือผสมพันธุ์ การลดความสูญเสียจากการขนส่ง เพราะว่าหากกระหว่างการขนส่งไก่แจ้สวยงามตาย ก็จะทำให้ทางกลุ่มตัวอย่างจะต้องส่งไก่ตัวใหม่ให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นการสูญเสียต้นทุนเป็นอย่างมาก ดังนั้นควรจะต้องมีแพ็คเกจ ในการจัดส่งที่เหมาะสม และกระบวนการขนส่งที่เหมาะสมร่วมด้วย และการลดความสูญเสียที่เกิดจากงาน เสีย ซึ่งปัจจุบันทางกลุ่มฯ ได้มีการส่งเสริมความรู้ให้แก่ผู้เลี้ยงไก่ เพื่อให้เลี้ยงไก่แจ้สวยงามได้อย่างถูกต้อง เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยงไก่แจ้สวยงาม และลดโอกาสการติดเชื้อ หรือไก่แจ้สวยงามติดโรค ลดโอกาสการตายระหว่างการเลี้ยง เป็นต้น ซึ่งการบริหารต้นทุนในรูปแบบดังกล่าวจะช่วยทำให้ทางกลุ่มตัวอย่างสามารถลดต้นทุนการผลิต และลดต้นทุนการสูญเสียได้เพิ่มมากขึ้น โดยจะส่งผลให้ก่อให้เกิดกำไรที่เพิ่มสูงขึ้น (จิรประภา ประจวบสุข, 2557) ซึ่งทำการศึกษาดูการบริหารต้นทุนสมัยใหม่พบว่าธุรกิจที่สามารถบริหารต้นทุนให้ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยเฉพาะความต้องการของผู้บริโภค จะประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน ดังนั้น ความสามารถในการประยุกต์ใช้การบริหารต้นทุน จึงเป็นหนึ่งในบทบาทสำคัญที่ผู้บริหารต้องใช้ในการจัดการองค์การอย่างมืออาชีพ

2.2 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา

ต้นทุนการผลิตไก่แจ้สวยงาม กระบวนการเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์: ถือเป็นสินทรัพย์ของกิจการ ดังนั้นจะทำการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เหล่านี้ เพื่อนำมาเฉลี่ยเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนผลิต

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ต่อเดือน

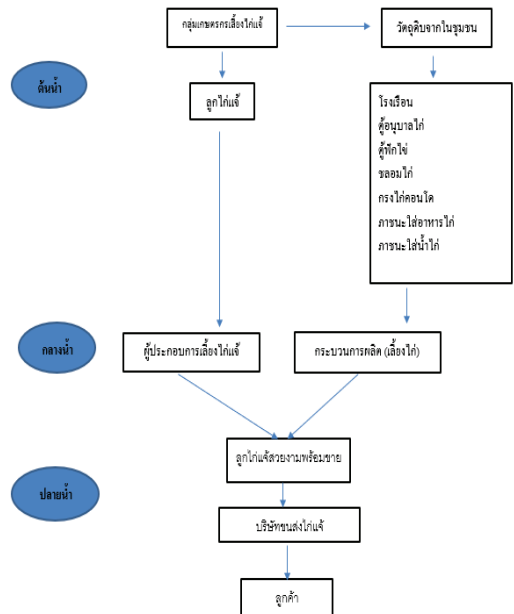
หมายเหตุ: กลุ่มเลี้ยงไก่ ประมาณ 60 ตัว เฉลี่ยค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ ตัวละ 31 บาท

ต้นทุนพ่อ-แม่พันธุ์ไก่แจ้ต่อเดือน

สินทรัพย์	ต้นทุนต่อเดือน (บาท)
2.1 คัดเลือกพ่อ - แม่พันธุ์ไก่แจ้	41.5
2.2 อาหารพ่อ - แม่พันธุ์ไก่แจ้ 1 ตัว	15
2.3 วิตามินเสริม และวัคซีน	16
2.4 ยารักษาโรค	2
2.5 ค่าทราย แกลบรองพื้น	4
2.6 ค่าน้ำประปา	4
2.7 ค่าไฟฟ้า	2
2.8 ค่าแรงงานเลี้ยงดูแลพ่อ-แม่พันธุ์ไก่แจ้	50
ต้นทุนพ่อ-แม่พันธุ์ไก่แจ้ต่อเดือนต่อ 1 ตัว	134.5
ต้นทุนค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ต่อเดือน	31
ต้นทุนพ่อ-แม่พันธุ์ไก่แจ้ต่อเดือน	134.5
ต้นทุนการผสมพันธุ์และเพาะเลี้ยงลูกไก่แจ้	178
รวมต้นทุนไก่แจ้	343.5

2.3 สรุปต้นทุนการเลี้ยงไก่แจ้

หมายเหตุ: ต้นทุนการเลี้ยงไก่จะไม่ทำการรวมต้นทุนการขนส่ง เนื่องจากลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าขนส่งทั้งหมด



3. ผลการศึกษาห่วงโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา เพื่อให้ได้องค์ความรู้ต้นแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน สำหรับธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา

จากผลการศึกษา สามารถเสนอแนวทางของแบบจำลอง SCOR ของธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา เพื่อลดต้นทุนวัตถุดิบ ลดความสูญเสียจากการผลิตมากเกินไป (over production) ควรจะทำการผสมพันธุ์ไก่แจ้ให้เหมาะสมตรงตามความต้องการของตลาด หากทำการผสมพันธุ์ไก่แจ้มากเกินไปหรือเร็วเกินไป จะทำให้ลูกไก่แจ้ที่มีไว้เพื่อขายมากกว่าความต้องการของตลาด และเมื่อถึงวัยที่จะขายได้ จะส่งผลให้ไก่แจ้เหล่านั้นกลายเป็นต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายของกิจการโดยปริยาย หรืออาจจะขายได้ต่ำกว่าราคาทุน สามารถเสนอแนวทางของแบบจำลอง SCOR ของธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา ทั้ง 3 กระบวนการ ดังนี้

1. กระบวนการด้านการวางแผน สำหรับผู้ผลิตธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา มี

กระบวนการ วางแผนห่วงโซ่อุปทานถือว่าเป็นกระบวนการที่สำคัญอย่างหนึ่งของธุรกิจ จากผลการวิเคราะห์ การลงทุนให้ทราบถึงด้านความสามารถในการทำกำไร อัตราเพิ่มขึ้นและลดลงตามรายได้รวม และกำไรเนื่องจากกระบวนการด้านการวางแผนธุรกิจ โดยส่วนมากมีปัญหาจากด้านแรงงานเป็นสำคัญ และการกระบวนการผลิตที่ล่าช้า ทำให้เกิดปัญหาด้านการผลิตส่งผลให้ประสิทธิภาพในด้านการดำเนินงาน โดยรวมแล้วจะมีอัตราเพิ่มขึ้นและลดลงแค่เล็กน้อยเท่านั้น

2. กระบวนการด้านการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการจัดหาวัตถุดิบถือว่าเป็นกระบวนการที่สำคัญมี กระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่ผลิตไว้ล่วงหน้าเป็นกระบวนการดำเนินงานในสภาพของการจัดหา วัตถุดิบที่มาจากการผลิต กระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่จะต้องสั่งผลิต สำหรับผู้ผลิตธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค เป็นกระบวนการดำเนินงานในสภาพของการผลิตไก่แจ้ จากการได้ลูกไก่มาจากกลุ่มพ่อแม่พันธุ์ จากผลการวิเคราะห์งบการลงทุนการผลิตไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค มีกระบวนการด้านการจัดหาวัตถุดิบของธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค มีการนำวัตถุดิบ หรือ ทุนจากการเลี้ยงไก่แจ้สวยงามจากชุมชน และเป็นการดำเนินการหาเองของกลุ่มธุรกิจมีสมรรถนะความพร้อมในการผลิตที่ดีพอ โดยส่วนมากมีปัญหาด้านการจัดหาวัตถุดิบมา จากราคาสูง เช่น ราคาอาหารไก่ ราคาวัคซีน อาหารเสริม เป็นต้น ส่งผลทำให้เกิดต้นทุนในด้านการผลิตที่สูงขึ้น ราคาขายพร้อมส่งปรับขึ้นตามไปด้วย

3. กระบวนการด้านการผลิต โดยจะมีกระบวนการผลิต คือ จำแนกประเภทลูกไก่ที่จะผลิตตาม รูปแบบขั้นตอน ทำการทดลองผลิตลูกไก่แจ้ตามประเภทต่างๆ ทำการผลิตสินค้าให้ได้ปริมาณ และคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า ทำการจัดส่งสินค้าภายในเวลาที่กำหนดใน

กระบวนการผลิตนั้น เราจะต้องมีการควบคุมดูแลและจัดการในทุกๆ ขั้นตอนหรือทุกๆ กระบวนการ มีการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องฟักไข่ ที่อยู่ของไก่ ในการผลิต การบริหารกระบวนการผลิต จนกระทั่งถึงการดูแลด้านการจัดส่งสินค้า เพื่อให้ได้มาซึ่งความพึงพอใจของลูกค้า

4. กระบวนการด้านการจัดส่ง มีส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิต ดังนั้นทำการจัดส่งสินค้าตามรูปแบบการผลิต เช่น การจัดส่งไก่แจ้สวยงามแบบสมบูรณ์และคุณภาพที่เหมาะสม พร้อมส่งให้ลูกค้าผ่านบริษัทขนส่งไก่โดยเฉพาะ มีการควบคุมด้านบรรจุภัณฑ์ อุณหภูมิห้อง ส่วนค่าขนส่งลูกค้าเป็นคนรับผิดชอบ

5. กระบวนการส่งคืน เกี่ยวข้องกับกระบวนการก่อนหน้า เช่น ทำการส่งคืนสินค้าในกรณีที่สินค้ามีความเสียหายระหว่างการขนส่ง หากสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นสามารถนำกลับมาซ่อมแซมปรับปรุงแก้ไขได้

สรุปและอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง รูปแบบการบริหารต้นทุนและห่วงโซ่อุปทานธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค สามารถอภิปรายผล เพื่อให้ได้องค์ความรู้กันแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน สำหรับธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค ดังนี้

แนวคิดต้นทุนฐานกิจกรรมมาใช้ในการบริหารต้นทุน “แนวคิดนี้เกิดขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 1980 โดยมีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์อยู่ 3 ประเด็นคือ เพื่อรายงานต้นทุนที่ถูกต้องให้ผู้ประกอบการสามารถชำระบุ แหล่งที่มาของรายได้ เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนของกิจกรรมและกระบวนการผลิตในการทำกิจกรรมต่างๆ ที่มี ประสิทธิภาพ และเพื่อกำหนดทรัพยากรที่ต้องใช้อย่างประหยัด และวิธีการจัดหอย่างมีคุณค่า” (สุนันทา สังขทัตต์, 2564) เพื่อให้สามารถรองรับระบบต้นทุนฐาน

กิจกรรม ระบบต้นทุนฐานกิจกรรมเป็นวิธีการคิดต้นทุนที่เริ่มต้นด้วยการระบุต้นทุนสำหรับกิจกรรมที่เกิดขึ้น จากนั้นก็ให้ในส่วนต้นทุนจากกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไปยังสินค้าและบริการ โดยอยู่บนพื้นฐานที่ว่าต้นทุนของสินค้าและบริการขึ้นอยู่กับระดับการใช้กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสินค้าและบริการนั้นๆ ทำให้สามารถวิเคราะห์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารต้นทุนของธุรกิจไก่แจ้สวยงาม ในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจกับชุมชนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการควบคุมและลดต้นทุนของกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้ระบบการผลิตแบบลีนมาใช้ในการบริหารต้นทุน “การพัฒนากระบวนการผลิตแบบลีนต้องดำเนิน อย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินการพัฒนาระบบการผลิตแบบลีนในองค์กรเพื่อการแข่งขันได้ในปัจจุบัน” (โกศล ดีศีลธรรม, 2547)

ดังนั้น จากการวิเคราะห์การลดต้นทุนการผลิตไก่แจ้สวยงามบ้านวังนา สามารถใช้ระบบการผลิตแบบลีนมาใช้ในการบริหารต้นทุนต่อไปนี้

1. ความสูญเสียจากการผลิตมากเกินไป ความจำเป็น (over production) ควรจะทำการผสมพันธุ์ไก่แจ้ให้เหมาะสมตรงตามความต้องการของตลาด หากทำการผสมพันธุ์ไก่มากเกินไป หรือเร็วเกินไป จะทำให้ลูกไก่แจ้ที่มีไว้เพื่อขายมากกว่าความต้องการของตลาด และเมื่อไก่แจ้โตเกินวัยที่จะขายได้ จะส่งผลให้ ไก่แจ้เหล่านั้นกลายเป็นต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายของกิจการ โดยปริยาย หรืออาจจะขายได้ต่ำกว่าราคาทุน

2. ความสูญเสียจากการรอคอย (waiting) ควรจะมีการบริหารจัดการวัตถุดิบ อาหาร อุปกรณ์เลี้ยงไก่ เป็นต้น เพื่อให้พร้อมต่อการเลี้ยงไก่ ซึ่ง

หากไม่มีการบริหารจัดการสิ่งเหล่านี้จะส่งผลให้การผสมพันธุ์เกิดความล่าช้า หรือผลิตไก่แจ้ไม่ทันตามความต้องการของตลาดในช่วงนั้น ทำให้ทางผู้ผลิตอาจจะสูญเสียรายได้ในช่วงการรอคอยได้

3. ความสูญเสียจากการขนส่ง (transportation) ควรจะต้องมีการระมัดระวังเกี่ยวกับการขนส่งไก่แจ้จากผู้ผลิตสู่ลูกค้า เนื่องจากหากเกิดเหตุการณ์สูญเสียจากการขนส่ง จะส่งผลต่อผู้ผลิต ซึ่งผู้ผลิตอาจจะต้องทำการส่งไก่แจ้ตัวใหม่ให้แก่ลูกค้า หรือรับผิดชอบความเสียหายเหล่านั้นให้แก่ลูกค้า ก็จะเป็นการเพิ่มต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ผลิต

4. ความสูญเสียที่เกิดจากงานเสีย (defect) ควรจะต้องส่งเสริมความรู้ หรือเสริมเทคนิคการเลี้ยงไก่ ให้แก่ผู้ผลิต หรือผู้เลี้ยงไก่แจ้ เพื่อช่วยให้ การเลี้ยงไก่แจ้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดโอกาสการติดเชื้อในไก่ แจ้ การเจ็บป่วยหรือไก่แจ้ตายขณะการเลี้ยง

ประโยชน์ของการบริหารต้นทุนการผลิต

1. เพื่อให้ทางกิจการเสียค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนต่ำที่สุด ทั้งนี้โดยการใช้ปัจจัยการผลิตและวิธีการผลิตที่เหมาะสม

2. เพื่อให้กิจการได้ปริมาณสินค้าตรงตามความต้องการของตลาด ไม่มากเกินไปจนสินค้าไม่สามารถขายได้ และไม่น้อยเกินไปจนไม่สามารถสนองความต้องการของตลาด

3. เพื่อให้กิจการได้สินค้าตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ

4. เพื่อให้มีคุณภาพสินค้าตรงตามที่ลูกค้าต้องการ ลดการเกิดไม่มีจุดบกพร่องที่จะส่งผลต่อสินค้าและต้นทุน

การประยุกต์ใช้การบริหารคุณภาพโดยรวม (total quality management) จะทำให้เกิดการพัฒนา คุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจสูงสุด เป็นแนวทางที่ช่วยให้องค์กรสามารถลดต้นทุนในการผลิตและการดำเนินงานได้ “ซึ่งนอกจากจะมีผลต่อการผลิตแล้ว ยังทำให้ทุกกระบวนการมีความคล่องตัว และประสานงานกันเป็นอย่างดี” (สุนันทา สังขทัตน์, 2564) ก่อให้เกิดพัฒนาการขององค์กรในระยะยาว “ผลลัพธ์จากการที่องค์กรใช้ระบบ TQM ทำให้สินค้าหรือบริการ มีคุณภาพสูงขึ้น เนื่องจากมีการกำจัดของเสียหรือทำให้ของเสียในองค์กรลดลง ซึ่งเป็นการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Araisin *et al.*, 2013) การใช้บริหารคุณภาพโดยรวม (total quality management) เป็นการปลูกจิตสำนึกและให้ความรู้กับเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในการผลิต” ทั้งนี้จากการศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาคนั้น ทำให้สามารถปรับปรุงความสัมพันธ์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยลดระยะเวลาในกระบวนการการผลิต กระบวนการเลี้ยงไก่แจ้สวยงาม และการจัดส่งสินค้าถึงผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ซึ่งส่งผลดีต่อผู้ประกอบการธุรกิจแจ้สวยงามบ้านวังนาคเป็นอย่างมาก ทำให้สินค้ามีคุณภาพมากยิ่งขึ้น สามารถขนส่งได้อย่างรวดเร็ว เป็นการลดของเสียทำให้ธุรกิจไก่แจ้สวยงามบ้านวังนาค มียอดขายและกำไรเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจสามารถสร้างความจงรักภักดีต่อลูกค้า ช่วยสร้างเครือข่ายเกษตรกรในการผลิตไก่แจ้สวยงามให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า และสามารถสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งได้

ข้อเสนอแนะ

1. การถอดองค์ความรู้จากผู้ประกอบการนั้น ผู้ประกอบการควรมีการพัฒนากระบวนการ

บริหาร กระบวนการผลิตไก่แจ้สวยงาม และกระบวนการเลี้ยงไก่แจ้เพื่อให้ได้สายพันธุ์ไก่แจ้ที่หลากหลาย ก่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในประเด็นของคุณภาพและคุณลักษณะของวัตถุดิบที่ดี มีกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการเลี้ยงไก่แจ้ ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการ เช่น ระบบการเลี้ยงไก่แจ้แบบอเล็กทรอนิกส์ ระบบส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระบบการบริหารสินค้า เป็นต้น ด้วยการบูรณาการเครื่องมือการบริหารงานคุณภาพ เช่น การบริหารคุณภาพโดยรวม (total quality management) หรือการประยุกต์ใช้ระบบการผลิต แบบลีน(lean manufacturing) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและลดการสูญเสีย และเป็นการลดต้นทุนในการผลิตไก่แจ้สวยงามได้

2. รัฐบาลควรมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการประยุกต์ใช้การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการจัดการอบรมและส่ง เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานจากหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลการประกอบ ธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์สามารถส่งมอบให้กับผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเชิงลึกถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุทำให้ผู้ประกอบการหนึ่งต่ำบลงหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ขาดความรู้ในด้านความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อก่อให้เกิดแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่จัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็น

เงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีงบประมาณ 2565

เอกสารอ้างอิง

- กรมปศุสัตว์. (2561). ข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และไก่ รายจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561. https://ict.dld.go.th/webnew/images/stories/stat_web/yearly/2561/land/T6-1.pdf.
- โกศล ดีศีลธรรม. (2547). *เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยแนวคิดสิน*. ซีไอเดียเคชั่น.
- จิรประภา ประจวบสุข, สุชาดา ศิริสม และนภาพรณ พลนิกรกิจ. (2557). ศึกษาผลกระทบของการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 33(1), 26-35.
- ศิริทรัพย์ จบเจนภัย, ธัญญา วสุศรี และวาริช ศรีละออง. (2557). การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในโซ่อุปทานกล้วยไข่ กรณีศึกษาจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดเพชรบุรี. *วารสารวิชาการเกษตร*, 32(1), 16-34.
- สุทธิวรรณ สังวร และจิรรัตน์ ธีระวราพฤษ. (2555). ต้นทุนโซ่อุปทานของปลาสามฝัก กรณีศึกษา OTOP อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 9(1), 84-97.
- สุนันทา สังขทัศน์. (2564). กลยุทธ์การบริหารต้นทุนของธุรกิจผลิตสินค้าในสถานการณ์โควิด-19. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์*, 7(1), 1-13.
- Araisin, M., Herrera, R., & Chavez, Y. (2013). Quality management system case study, in a Mexican company's services. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(1), 67-77.
- Cronbach, L. J. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure of tests*. *Psychometrika*, 16(3), 297-334.
- Krejcie, R. V. & Morgan, E. W. (1970). *Educational and psychorogical measurement*. Atlantic Equity Center.