

ผลกระทบของความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย

The Effects of Information Technology Intelligence on Competitive Advantage at Information and Communication Technology Businesses in Thailand

ปิยะวรรณ ดาไซสง¹, จรวย สาวิติ², ขจิต ณ กาศสินธุ์³

Piyawan Dathaisong¹, Charuay Savithi², Khajit Na Kalasin³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย 2) ศึกษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย 3) ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย 4) ทดสอบผลกระทบของความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย 5) เปรียบเทียบความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้บริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยที่มีรูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ทุนในการดำเนินงาน มูลค่ารวมของสินทรัพย์ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน และ 6) เปรียบเทียบความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้บริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยที่มีรูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ทุนในการดำเนินงาน มูลค่ารวมของสินทรัพย์ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และจำนวนพนักงานที่แตกต่างกันโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย จำนวน 222 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า

1) ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวม อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านการเรียนรู้ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านเทคโนโลยี

¹ นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

³ อาจารย์ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

¹ Master student, Master of Accountancy, Mahasarakham Business school, Mahasarakham University

² Assistant Professor, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

³ Lecturer, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

สารสนเทศ และด้านการปฏิบัติ 2) ความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับได้ดังนี้ ด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และด้านการสร้างความแตกต่าง 3) ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขัน 4) ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลกระทบเชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสามารถพยากรณ์ ความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมได้ ดังนี้ $CATO = 0.858 + 0.203ITPD + 0.224ITCR + 0.170ITIM + 0.107ITLE$ 5) ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีรูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมแตกต่างกัน 6) ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีรูปแบบธุรกิจและประเภทธุรกิจแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวม แตกต่างกัน ดังนั้น ผู้บริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ควรให้ความสำคัญและส่งเสริมความแข็งแกร่ง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เพื่อสร้างโอกาสแห่งความได้เปรียบทางการแข่งขันในเชิงธุรกิจอย่างขององค์กรต่อไป

คำสำคัญ : ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, ความได้เปรียบทางการแข่งขัน, ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย

Abstract

This multi-purpose research project 1) investigated the information technology intelligence of a group of information and communication technology businesses in Thailand. 2) Investigated any competitive advantage the information and communication technology businesses may have. 3) investigated the relationship between information technology intelligence and competitive advantage 4) investigated the effects of information technology intelligence on competitive advantage. 5) Compared executives' opinions about information technology intelligence of businesses with different business models, operational capital, total value of assets, duration of business and number of employees. 6) Compared executives' opinions about competitive advantage of businesses with a different business model, operational capital, total value of assets, duration of business and number of employees. A questionnaire was used to collect data from 222 executives. Statistics for data analyzing were mean, standard deviation, multiple correlation analysis, simple regression analysis and multiple regression analysis. The results obtained showed: 1) All information technology intelligence was at a high level. Averaged mean sorting from most to the least was creative thinking, learning, Information, technology personnel development, and implementation and 2) Competitive advantage was at a high level, averaged mean sorting from the most to the least was marketing focus, cost leadership, responsiveness, and differentiation. 3) Information technology intelligence had a positive relationship with competitive advantage. 4) Information technology intelligence had a positive effect with competitive advantage, and the following competitive advantage equation was created: $CATO = 0.858 + 0.203ITPD + 0.224ITCR$

+ 0.170ITIM + 0.107ITLE 5) An administrator who had a different opinion about business model, business type, and duration of business had a difference of opinion about all of the information technology intelligence opinions. 6) An administrator, who had a different opinion about business model, business type, and duration of business, had a difference of opinion about competitive advantage. Therefore, the executives of information and communication technology businesses in Thailand should prioritize and enhance the strength of information technology intelligence.

Keywords : Information Technology Intelligent, Competitive Advantage, Information and Communication Technology Businesses in Thailand

บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสาร ได้มีการเติบโตเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และต่อเนื่องทั้งในด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ล้วนมีความสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสะดวกรวดเร็ว เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจอย่างไม่สามารถปฏิเสธได้ ด้วยวิวัฒนาการของระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นระบบที่เชื่อมต่อกันเป็นโครงสร้างขนาดใหญ่ ช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลและการแลกเปลี่ยนข้อมูลสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว และทันท่วงที แม้จะอยู่ในพื้นที่ที่ห่างไกลออกไป รวมถึงยุคสมัยของการทำธุรกิจที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและใช้ข้อมูลร่วมกัน ส่งผลให้องค์กรมีความจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Intelligent) หมายถึง ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การนำความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาผสมผสานระหว่างธุรกิจกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่องทางการค้า

และบริการใหม่หรือกระบวนการใหม่ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ทำให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพแก่องค์กรทำให้เกิดการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ธุรกิจในปัจจุบันได้มีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจขององค์กรความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage Creation) เป็นสิ่งที่องค์กรมีแตกต่างจากองค์กรอื่น มีความเด่นชัดเป็นความสามารถพิเศษที่เหนือกว่าองค์กรอื่น มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นที่คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้หรือคู่แข่งต้องใช้เวลาในการลอกเลียนแบบ เป็นความสามารถในการดำเนินการในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำให้ต้นทุนลดลง หรือการที่สามารถคิดค้นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมไปถึงการบริการการตอบสนองให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการขององค์กรสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจในตัวผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต่อความต้องการของลูกค้าที่เหนือกว่าคู่แข่ง

การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 4 ด้าน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2542) ได้แก่ ด้านการสร้างแตกต่าง (Differentiation) ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership) ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Responsiveness) ด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Marketing Focus) ดังนั้น ผู้บริหาร

จึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันกันมากยิ่งขึ้น อีกทั้งปัจจัยของสภาพแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เกิดความจำเป็นในการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสถานการณ์ในการดำเนินธุรกิจทำให้องค์กรประสบความสำเร็จในการดำเนินงานและเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย (Information and Communication Technology Businesses) เป็นธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบันและยังสามารถเติบโตได้เรื่อย ๆ เนื่องจากประเทศไทยยังคงมีโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่เพียงพอ ที่สำคัญยังมีต้นทุนในการลงทุนที่สูงอยู่มาก ดังนั้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากตัวแทนจำหน่ายไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการด้านคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์หรือโทรคมนาคม รวมไปถึงผู้ผลิตมือถือรายใหญ่และผู้ให้บริการด้านสัญญาณเครือข่ายโทรศัพท์ที่สามารถเห็นได้จากการแข่งขันที่รุนแรงไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันในด้านราคาหรือการแข่งขันทางด้านประสิทธิภาพของการให้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายความเร็วสูงของ (3rd Generation Mobile Telecommunications) 3G และ (Long Term Evolution) 4G หรือ LTE ซึ่งสามารถใช้ส่งข้อมูลด้วยความเร็วสูงจะมีส่วนช่วยในการผลักดันให้เกิดบริการและการพัฒนาซอฟต์แวร์ใหม่ ๆ ในประเทศไทยโดยที่เทคโนโลยีดังกล่าวจะถูกนำมาใช้หลังจากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ : กสทช. เปิดประมูลใบอนุญาตบริการ 3G และ LTE ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2555)

จากเหตุผลที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของความ

ชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ คือ ต้องการทดสอบว่าความชาญฉลาดในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีผลกระทบต่อความได้เปรียบในธุรกิจหรือไม่อย่างไร ซึ่งจะทำให้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ผลการวิจัยในครั้งนี้

จะสามารถนำไปใช้เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางสำหรับผู้บริหารและบุคลากรที่อยู่ในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมไปถึงหน่วยงานต่าง ๆ ในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมไปถึงช่วยส่งเสริมสนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มประสิทธิผลให้แก่ กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความสนใจในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาในการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย
3. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย
4. เพื่อทดสอบผลกระทบของความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย

5. เพื่อเปรียบเทียบความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้บริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยที่มีรูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ทุนในการดำเนินงาน มูลค่ารวมของสินทรัพย์ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน

6. เพื่อเปรียบเทียบความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้บริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยที่มีรูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ทุนในการดำเนินงาน มูลค่ารวมของสินทรัพย์ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน

วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยเปิดตาราง Krejcie และ Morgan (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย รูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ทุนในการดำเนินงาน มูลค่ารวมของสินทรัพย์ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และจำนวนพนักงาน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 16 ข้อ ประกอบด้วย ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 ข้อ ด้านความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 4 ข้อ ด้านการปฏิบัติ จำนวน 4 ข้อ และด้านการเรียนรู้ จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 16 ข้อ ประกอบด้วย ด้านการสร้างความแตกต่าง จำนวน 4 ข้อ ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน จำนวน 4 ข้อ ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว จำนวน 4 ข้อ และด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน จำนวน 4 ข้อ

แบบสอบถามด้านความชาญฉลาด ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (r) ระหว่าง 0.567 – 0.899 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (μ) ระหว่าง 0.831 – 0.911 และด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน มีค่าอำนาจจำแนกระหว่าง 0.491 – 0.917 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (μ) ระหว่าง 0.849 – 0.951

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามถึงผู้บริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยเริ่มส่งแบบสอบถามวันที่ 17 ตุลาคม 2559 จำนวน 400 ฉบับ และเมื่อครบกำหนด 90 วัน (วันที่ 17 มกราคม 2560) ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมารวม 222 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 55.50

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการดังนี้

ตอนที่ 1 - 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลทั้ง

รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 3 - 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัย โดยกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) ดังนี้

ระดับความคิดเห็น คะแนนที่กำหนดให้

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถามโดยใช้การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
3.51-4.50	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
2.51-3.50	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
1.51-2.50	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
1.00-1.50	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 - 6 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใน

ประเทศไทย จำแนกรูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ในการดำเนินงาน มูลค่ารวมของสินทรัพย์ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (Independent Sample t-test) และการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม (F-test) โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance : ANOVA) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร (Multiple Analysis of Variance : MANOVA)

ตอนที่ 7 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา

ผลการวิจัยสามารถสรุปและนำเสนอผลได้ดังนี้

1. ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 30 - 40 ปี สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือต่ำกว่า ประสบการณ์ในการทำงาน 11 - 15 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 75,001 - 100,000 บาท ตำแหน่งงานในปัจจุบัน ตำแหน่งอื่น ๆ เช่น รองประธานกรรมการ ผู้จัดการทั่วไป รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

2. ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัด ประเภทธุรกิจกิจกรรมการจัดทำโปรแกรม

คอมพิวเตอร์การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทุนในการดำเนินงานต่ำกว่า 25,000,000 บาท มูลค่ารวมของสินทรัพย์ต่ำกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี และมีจำนวนพนักงาน น้อยกว่า 200 คน

3. ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวม อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านการเรียนรู้ ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการปฏิบัติ

4. ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับได้ดังนี้ ด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และด้านการสร้างความแตกต่าง

5. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีรูปแบบธุรกิจประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมแตกต่างกัน

6. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน พบว่า ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีรูปแบบธุรกิจและประเภทธุรกิจแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวม แตกต่างกัน

7. ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี

สารสนเทศ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านการปฏิบัติ และด้านการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวม และสามารถพยากรณ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมได้ ดังนี้

$$\text{CATO} = 0.858 + 0.203\text{ITPD} + 0.224\text{ITCR} + 0.170\text{ITIM} + 0.107\text{ITLE}$$

อภิปรายผล

ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวม ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านการปฏิบัติ และด้านการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก เนื่องจากกิจการให้การฝึกอบรมในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และกิจการให้ความสำคัญกับการติดตามการนำความรู้ที่ได้รับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการปฏิบัติงานของพนักงาน สอดคล้องกับ ดารารวรรณ ญานะนันท์ (2554) ที่ได้ให้เหตุผลที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากร ส่งผลดีให้โดยตรงต่อตัวผู้เข้ารับการพัฒนาฝึกอบรมการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งผลดีให้กับองค์กร ผลดีต่อตัวบุคลากร เมื่อบุคลากรมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่สูงขึ้น โอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงานก็เพิ่มมากขึ้นด้วย การสนับสนุนด้านความคิดสร้างสรรค์ขององค์กร องค์กรที่ให้ความสำคัญและส่งเสริมบุคลากร ในการคิดสร้างสรรค์ผลงาน หรือวิธีการทำงาน เพื่อใช้ในการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ หรือวิธีการแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กร โดยการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กรนี้ จะเป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและพัฒนาองค์กรได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับการศึกษาของ เฉลิมชัย กิตติ

ศักดิ์นาวิณ (2554) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ขององค์กรและประสิทธิภาพภายในตนเองเชิงสร้างสรรค์และความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้การสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ขององค์กรเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการพยากรณ์ความคิดสร้างสรรค์ของบุคคลด้านการปฏิบัติ พบว่า มีการให้ความสำคัญกับสัมพันธภาพภายในหน่วยงานซึ่งจะทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน เป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในองค์กรส่งผลให้เกิดความรักและสามัคคีในการทำงานผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานจะต้องเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรอย่างเป็นประจำสม่ำเสมอ ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้และมีการพัฒนาบุคลากรให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้เป็นอย่างดีเพื่อให้เกิดความสำเร็จในการปฏิบัติงานขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับ วรรณชัย กุสลาศรีย (2552) ที่ได้กล่าวถึงการปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จไว้ว่า การเข้าถึงโครงสร้างเทคโนโลยีเป็นประจำและมีความสม่ำเสมอทั้งบุคลากรในระดับปฏิบัติการและผู้บริหาร เพื่อที่จะพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถและทัศนคติที่จำเป็นในการมีส่วนร่วมใช้เทคโนโลยีร่วมกัน บุคลากรต้องสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูงเป็นการบ่งบอกถึงวิถีทางที่เทคโนโลยีนั้น ด้านการเรียนรู้ เนื่องจากผู้ปฏิบัติงานมีความจำเป็นจะต้องเรียนรู้ในสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความรู้และพัฒนาความสามารถของตนเองในการทำงาน เพราะการเรียนรู้แสดงถึงการพัฒนาตนเองของบุคลากรองค์กรควรให้การสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งการให้ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรโดยตรงและการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้จากทักษะและประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับ วรรณชัย กุสลาศรีย (2552) ที่ได้กล่าวถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรไว้ว่า บุคลากรมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการ

ฝึกฝน พัฒนาทักษะ เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีในการทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเฉพาะผู้บริหารในการนำเอาเทคโนโลยีไปช่วยในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ การฝึกอบรม การจัดสรรทรัพยากรโดยใช้วิธีการใหม่ทั้งหมด เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยรวม ด้านการสร้างความแตกต่าง ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน อยู่ในระดับมาก การสร้างความแตกต่างมีความจำเป็นจะต้องพัฒนาควบคู่กับความน่าเชื่อถือของธุรกิจและการรักษาภาพพจน์ที่ดีของธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้สินค้าและบริการจากกลุ่มลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Phan (2006) ได้ศึกษาการพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน พบว่า ปัจจัยที่ทำให้บริษัทได้เปรียบในเชิงแข่งขันในการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ข้อหนึ่ง ได้แก่ การสร้างและยังคงใช้กลยุทธ์ความแตกต่างวางตำแหน่งตนเองในตลาด ความจำเป็นในการสร้างภาพพจน์ที่น่าเชื่อถือ โดยการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพทั้งระบบเครือข่ายและการสร้างและดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างอันแข็งแกร่งของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การเป็นผู้นำด้านต้นทุนมีความเกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนและการเลือกใช้ช่องทางที่มีต้นทุนต่ำ เพื่อให้องค์กรไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนที่สูง

โดยการลดต้นทุนจะทำให้เกิดความได้เปรียบคู่แข่งทางการค้าในด้านต้นทุนที่ถูกกว่า ส่วนการลดต้นทุนโดยการลดขั้นตอนการทำงานสามารถกระทำให้เกิดขึ้นได้หากมีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเข้ามาช่วย ซึ่งนอกจากช่วยลดต้นทุนของธุรกิจแล้ว ยังช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันทางธุรกิจอีกด้วย เพราะองค์กรที่มีขนาดที่เหมาะสม จะช่วยให้เกิด

ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของ Guan และคณะ (2006) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถภาพด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและศักยภาพในการแข่งขัน โดยใช้ตัวต้นแบบวิเคราะห์แบบครอบคลุมข้อมูล (DEA) ซึ่งเป็นการใช้การเก็บข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ พบว่า องค์กรร้อยละ 70 จะมีประสิทธิภาพมากขึ้น เมื่อมีการลดขนาดขององค์กร และองค์กรร้อยละ 30 จะมีประสิทธิภาพลดลง เมื่อมีการเพิ่มขนาดขององค์กรให้ใหญ่ขึ้น ด้วยเหตุนี้เองกระบวนการด้านนวัตกรรมที่กลมกลืนในองค์กร ส่งผลสำคัญอย่างมากต่อประสิทธิภาพขององค์กร และผลการวิจัยนี้ก็ได้แสดงให้เห็นว่าองค์กรต้องมีสมรรถภาพด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี จึงจะมีศักยภาพในการแข่งขัน การที่กิจการมีความสามารถในการตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า มีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพขององค์กรและแสดงถึงสมรรถนะทางการแข่งขันที่ดีขององค์กรสอดคล้องกับ เสนาะดีเยาว์ (2544) ที่ได้นำเสนอว่าความได้เปรียบทางการแข่งขันขึ้นอยู่กับความสามารถที่เป็นเลิศใน 3 ด้าน คือ 1) ขายสินค้าและบริการที่ดีกว่า (Differentiation) 2) ขายสินค้าที่ถูกกว่า (Cost Leadership) และ 3) การตอบสนองลูกค้าได้เร็วกว่าคู่แข่ง (Quick Response) และสอดคล้องกับการศึกษาของ กุสุมาภรณ์ พุดหล้า (2556) ได้ศึกษาผลกระทบของสมรรถนะเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย พบว่า ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีสมรรถนะเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านประสิทธิภาพ ด้านคุณภาพ ด้านนวัตกรรม และด้านการตอบสนองลูกค้ากิจการ

ทราบถึงความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มและสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ ๆ ได้ตรงความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

กิจการสามารถที่จะตอบสนองลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้ดีกว่าคู่แข่ง กิจการมีกลุ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่างสำหรับลูกค้าในแต่ละกลุ่มและที่แตกต่างจากคู่แข่ง และกิจการมีการแบ่งกลุ่มลูกค้า และสามารถเข้าถึงลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2542) ที่ได้กล่าวถึงความได้เปรียบทางการแข่งขันว่า ขึ้นอยู่กับความสามารถที่เป็นเลิศใน 4 ด้าน คือ 1) การสร้างความแตกต่าง 2) การเป็นผู้นำด้านต้นทุน 3) การตอบสนองอย่างรวดเร็ว และ 4) การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน ตัวแปรอิสระทางด้านมีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ ความชาญฉลาดทางเทคโนโลยี ด้านความคิดสร้างสรรค์และด้านการเรียนรู้ ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ ด้วยค่า VIFs พบว่า ค่า VIFs ของตัวแปรอิสระ ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้ง 4 ด้าน มีค่า ระหว่าง 1.018 – 1.056 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระไม่ถึงขั้นก่อให้เกิดปัญหา (Black, 2006)

ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีทุกด้าน มีความสัมพันธ์และมีผลกระทบต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวม ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร ได้แก่ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความรู้ความสามารถ องค์กรที่มีความคิดสร้างสรรค์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คิดค้นสิ่งใหม่ ๆ และวิธีการแก้ไขปัญหาใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาองค์กรได้ การมีวิธีการปฏิบัติงานที่ดีและมีศักยภาพ และการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กรเป็นสำคัญที่จะทำให้เกิดการพัฒนาองค์กรทำให้องค์กรเข้มแข็งขึ้น ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีส่วนสำคัญในการพัฒนาองค์กรธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ สอดคล้องกับการ

ศึกษาของ Sanchez (2006) ได้ศึกษาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร พบว่า การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานในเรื่องความรู้และความสามารถของทรัพยากรบุคคล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทัศนคติของคณะผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร วิสัยทัศน์ นโยบายการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปในเชิงบวก และผลการศึกษาของ Gera และ Gu (2004) ที่พบว่า มีในการเปลี่ยนแปลงองค์กรในด้านการปฏิบัติในด้านการผลิตและประสิทธิภาพของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) การปฏิบัติคุณภาพและการบริการพร้อมกับการใช้ระบบสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยี พบว่า มีความสัมพันธ์กับบริษัทในทางที่ดีขึ้น ในขณะที่ระบบสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีมีประสิทธิผลในการทำงานมากขึ้นจากการที่นำระบบสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีมาใช้ทำให้องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าบริษัทประสบความสำเร็จโดยต้องนำระบบสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของระบบ เพื่อเสริมวิธีการในการทำงานขององค์กร นอกจากนี้ยังพบว่า บริษัทที่มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีระดับสูงจะทำให้พนักงานมีทักษะและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สรุป

ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก

ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีรูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน ($p < 0.05$)

ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีรูปแบบธุรกิจ และประเภทธุรกิจแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันแตกต่างกัน ($p < 0.05$)

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และผลกระทบพบว่า 1) ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการปฏิบัติ และด้านการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์และมีผลกระทบเชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่างและด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน 2) ความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านการปฏิบัติ มีความสัมพันธ์และมีผลกระทบเชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้
 - 1.1 ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และมีการตรวจสอบการนำผลการพัฒนาไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม
 - 1.2 ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาองค์กร โดยเฉพาะความคิดจากกลุ่มลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ
 - 1.3 ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรให้ความสำคัญกับเทคนิควิธีการปฏิบัติงานที่มีอยู่ในตัวบุคคล โดยอาจทำการรวบรวม

เทคนิควิธีการเหล่านี้เป็นองค์ความรู้จากการปฏิบัติ เพื่อนำมาใช้พัฒนาวิธีปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพต่อไป

1.4 ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรให้การส่งเสริมการเรียนรู้ในองค์กร เป็นการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบของตัวแปรอื่น ๆ ที่มีผลต่อความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม

2.2 ควรมีการศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบของตัวแปรอื่น ๆ ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันเพิ่มเติม

2.3 ควรมีการศึกษาผลกระทบของความชาญฉลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความได้เปรียบทางการแข่งขันเพิ่มเติม ในธุรกิจประเภทอื่น ๆ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรยา สาวีถี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร.ชจิต ณฑากาพิสนธุ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมรองศาสตราจารย์ ดร.การุญย์ ประทุม ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำภาศรี พ้อคำ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รองศาสตราจารย์ ดร.ปพฤกษ์บาร์มี อุตสาหกรรมวาณิชกิจ และอาจารย์ ดร.มณีนีรัตน์ วงษ์ขี้ม คณะผู้เชี่ยวชาญผู้ดูแลเครื่องมือในการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- กุสุมาภรณ์ พุดหล้า. (2556). *ผลกระทบของสมรรถนะเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นวิน. (2554). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ขององค์กร ประสิทธิภาพภายในตนเองเชิงสร้างสรรค์ และความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล*. 2011 SPUC National Conderence ; 2011. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีปทุม. 236-251.
- ดารารวรรณ ญาณะนันท์. (2554). *การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งและอำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี*. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). ราชบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วรรณชัย กุสลาศรัย. (2552). *แนวทางปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก*. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). *องค์การและการจัดการ*. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- สมบัติ ท้ายเรือคำ. (2552). *ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 3. มหาสารคาม : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2555). *นโยบายและประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายจัดซื้อสีเขียวของภาครัฐ เพื่อส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- เสนาะ ดีเยาว์. (2544). *หลักการบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Black, K. (2006). *Business Statistics for Contemporary Decision Making*. 4th ed. USA : Jhon Wiley & Son.
- Gera, S. and Gu, W. (2004). The Effect of Organizational Innovation and Information Technology on Firm Performance. *International Productivity Monitor* 9. 37-51.
- Guan, J. C. et. al. (2006). A Study of the Relationship Between Competitiveness and Technological Innovation Capability Based on DEA Models. *European Journal of Operational Research*. 170(3) : 971-986.
- Phan, H. P. (2006). Examination of Student Learning Approaches, Reflective Thinking, and Epistemological Beliefs: A Latent Variables Approach. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*. 4(3) : 577-610.
- Sanchez, J. (2006). The Effect of Information Technology Management Capability on Firm Competitiveness. *EMCIS*. 15(18) : 25-38.