

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย

The Development of Web Application to Promote Community Based Tourism Guideline in Sukhothai Province

ฟ้า วิลัยคำ¹, สุธัญญา ปานทอง¹, ดุจรวี กรรมถัน¹, นงพงา สุขโอสถ¹

Fa Wilaikum¹, Suthanya Panthong¹, Dutrawee Kammathan¹, Nongpanga Sukosot¹

Received: 5 July 2023

Revised: 15 September 2023

Accepted: 25 September 2023

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน อำเภอสวรรคโลก และอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย 2) เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน 3 ภาษา ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน (ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ) ในจังหวัดสุโขทัย และ 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน 3 ภาษา การวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (research and development) ดำเนินการวิจัยโดยนางจรรยา พัฒนาระบบ (SDLC) มาปรับใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวและบุคคลในชุมชน ที่ใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 246 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์รูปแบบการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน อำเภอสวรรคโลก และอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย และแบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย โดยผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชัน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ($\bar{X} = 3.79$)

คำสำคัญ: เว็บแอปพลิเคชัน, ประชาสัมพันธ์, แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

¹ อาจารย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

¹ Lecturer, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University

Abstract

The purposes of this research were to: 1) study and analyze the model to Promote Community Based Tourism Guidelines in Sawankhalok district and Si Satchanalai district, Sukhothai Province, 2) develop a web application to promote Community Based Tourism Guidelines in Sukhothai Province in 3 Languages (Thai, Chinese, English), and 3) evaluate the satisfaction of web application users. The methods used in this study were system development life cycle (SDLC) to web application development. The sample group was tourists and people in the community who used a web application to promote Community Based Tourism Guidelines. The sample group consisted of 256 individuals. The research instruments used were interview questions of the model to Promote Community-Based Tourism Guidelines in Sawankhalok district and Si Satchanalai district, Sukhothai Province, a Web application to Promote Community-Based Tourism Guidelines in Sukhothai Province, and a satisfaction assessment form to be distributed to users of the web application. The statistics used in this study were percentage, average and standard deviation. The results assessment of overall satisfaction was rated at a high level ($\bar{X} = 3.78$). The highest average was the web application design and layout rate at a high level ($\bar{X} = 3.79$).

Keywords: Web application, public relations, community based tourism

บทนำ

อำเภอศรีสัชชนาลัย และอำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและน่าสนใจ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชชนาลัย ศูนย์ศึกษาและอนุรักษ์เตาสังคโลก พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสวรรคคมนาเยก โฮมสเตย์บ้านนาต้นจั่น ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยว และสัมผัสกับธรรมชาติประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนได้ นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแล้ว แหล่งท่องเที่ยวชุมชนก็ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความสนใจและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย การท่องเที่ยว

ชุมชน หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของชุมชน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม โดยที่คนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังเน้นการสร้างศักยภาพของคนท้องถิ่นนั้นๆ ด้วย ซึ่งการท่องเที่ยวดังกล่าวต้องไม่ทำลายวิถีชีวิตเดิมหรือทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ (ศูนย์วิจัย ธนาคารออมสิน, 2561) ปัจจุบันการท่องเที่ยวตามรอยวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ในด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ศูนย์วิจัย ธนาคารออมสิน, 2562) อำเภอศรีสัชชนาลัย และอำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เช่น

โฮมสเตย์บ้านนาต้นจั่น และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน อีกหลายแห่งที่กำลังพัฒนาให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและตัดสินใจมาท่องเที่ยวในชุมชน อย่างไรก็ตาม การเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างสะดวกและรวดเร็วเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคที่สังคมโลกมีการขยายตัวและมีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สังคมถูกแวดล้อมไปด้วยข้อมูลข่าวสาร ซึ่งถูกจัดเก็บไว้ในเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกันได้ทั่วโลก เทคโนโลยีถูกนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ และเป็นปัจจัยหลักที่ใช้ในการพัฒนา ติดต่อสื่อสาร และสร้างคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมไปถึงในแวดวงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ก็ได้มีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การรวบรวมและการจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การสื่อสารของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่ถูกจัดการด้วยเทคโนโลยี ถือได้ว่าเป็นสิ่งจำเป็นในภาคการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต้องการข้อมูลก่อนการเดินทางในการช่วยวางแผนและเป็นตัวเลือกรวมทั้งต้องการข้อมูลที่เป็นรายละเอียดระหว่างการเดินทางเพื่อเป็นแนวทางในการท่องเที่ยว การจัดการเรื่องที่พัก การเดินทางและสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ถ้าปราศจากข้อมูลข่าวสารเหล่านั้น จะทำให้แรงกระตุ้นของนักท่องเที่ยวและความสามารถในการจองการเดินทางถูกจำกัดอย่างมาก (สยามล วิทยานรธนา, 2554) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วม ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจึง ควรพัฒนาระบบและข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง ข้อมูลที่นำเสนอต้องถูกต้อง เป็นปัจจุบัน นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทั้งชาวไทยและ

ชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก รวดเร็วเพื่อช่วยนักท่องเที่ยวเลือกตัดสินใจได้อย่างเหมาะสมและตรง ตามความต้องการของตนเอง

จากความสำคัญของเทคโนโลยีและข้อมูลสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวอำเภอสุวรรณภูมิ และอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย โดยให้ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว นำเสนอในรูปแบบภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 3 ภาษา เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งเสริมฟื้นฟูให้การท่องเที่ยวของชุมชนเกิดการพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว และยังช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมของชุมชนซึ่งจะทำให้เยาวชนรุ่นใหม่หันมาตระหนักถึงคุณค่าของประเพณีที่มีอยู่ (สิริพรธนา พิวตะนะ และคณะ, 2566, น.5) เพราะข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในเว็บแอปพลิเคชัน สามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในเรื่องสถานที่การเดินทางที่จะเลือกท่องเที่ยวได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน อำเภอสุวรรณภูมิ และอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
2. เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน 3 ภาษา ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน (ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ) ในจังหวัดสุโขทัย
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน 3 ภาษา

วิธีการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอรับรอง จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เลขที่การรับรอง COA No.: 043/2021 และได้นำวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) มาปรับใช้โดยในแต่ละระยะจะประกอบไปด้วยขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาเบื้องต้นและวางแผน ผู้วิจัยดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และทำการสำรวจรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนอำเภอสวรรคโลก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย จากแหล่งออนไลน์ สื่ออื่น ๆ เอกสารที่เกี่ยวข้อง จากนั้นสร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (highly structured) โดยกำหนดข้อคำถามจากวัตถุประสงค์ของการวิจัย และตรวจสอบแบบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และนำไปสัมภาษณ์บุคลากรในหน่วยงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย จำนวน 3 คน เพื่อเก็บข้อมูลตามประเด็นที่กำหนดไว้ โดยข้อคำถามในแบบสัมภาษณ์

2. การวิเคราะห์ระบบ นำผลการสำรวจจากแหล่งออนไลน์ สื่ออื่น ๆ เอกสารที่เกี่ยวข้อง จากการสัมภาษณ์รูปแบบการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวฯ มาวิเคราะห์ และสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจาก 2 อำเภอ เพื่อเตรียมการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย

3. การออกแบบระบบ นำผลการศึกษาและสำรวจในข้างต้น มาออกแบบเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย

4. การนำไปใช้ สร้างเว็บแอปพลิเคชันด้วยโปรแกรม Visual Studio Code ซึ่งเป็นโปรแกรมแก้ไขและปรับแต่งโค้ด และใช้โปรแกรม Adobe

Photoshop ในการตกแต่งภาพ ทดลองใช้งาน โดยบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จำนวน 10 คน จากนั้นอัปโหลดไฟล์ข้อมูลไปติดตั้งไว้บนเครื่องบริการเว็บ (web server) โดยใช้ URL คือ <https://srisawanroute.com> และประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยว และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ จากผลการประเมิน พบว่า ด้านการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) ด้านเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยว มีคุณภาพอยู่ในระดับมา ($\bar{X} = 4.25$) ด้านภาษาต่างประเทศ มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.83$)

5. การบำรุงรักษาและประเมินผล ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ URL เว็บแอปพลิเคชัน เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ไว้บนเว็บไซต์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และช่องทางออนไลน์ต่างๆ จากนั้นสร้างแบบสำรวจความพึงพอใจการใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย โดยแบ่งข้อคำถามออกเป็น 3 ด้าน คือด้านเนื้อหา ด้านออกแบบ ด้านประโยชน์ ตามทฤษฎีของ ปรัชญนันท์ นิลสุข (2546) ที่กล่าวถึงองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ จำเป็นต้องคำนึงถึงเนื้อหาและข้อมูล มัลติมีเดีย การนำไปใช้งานจริง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวและบุคคลในชุมชน ที่ทดลองใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 246 คน โดยใช้เกณฑ์กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง กรณีไม่ทราบจำนวนประชากรและไม่กำหนดสัดส่วนของคอแครน (ธีรวิฑูมิ เอกะกุล, 2543) กำหนดสัดส่วนของประชากรเท่ากับ .20

ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน 5% และใช้การสุ่มแบบสะดวก (convenience selection) จากนั้นรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบ นำมาวิเคราะห์ แปลผล และสรุปต่อไป

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน อำเภอสุวรรณภูมิ และอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย โดยผู้วิจัยได้ข้อมูลมาจากการสัมภาษณ์ บุคลากรในหน่วยงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย ดังนี้

1.1 จำนวนสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุโขทัย มีสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 2 รูปแบบ คือ 1) สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แอปพลิเคชันของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุโขทัย และเฟสบุ๊คของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุโขทัย 2) สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับใบปลิวสำหรับประชาสัมพันธ์ในจุดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งต่างๆ และแจกในกิจกรรมจังหวัดเคลื่อนที่ของจังหวัดสุโขทัย

1.2 ปริมาณสื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุโขทัย ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับที่มากพอสมควร แต่จะมีบางสื่อที่กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุอาจไม่สามารถเข้าถึงได้หรือเข้าถึงได้ไม่สะดวก คือ สื่อออนไลน์

1.3 การเก็บข้อมูลจำนวนผู้ใช้สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จะเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานจากแอปพลิเคชัน เก็บข้อมูลจำนวนผู้ชมเว็บไซต์ และเก็บสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

1.4 ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอสุวรรณภูมิ อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย มีดังนี้ การเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสูงอายุ (ผู้สูงอายุ) ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงานได้อย่างสะดวก ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ หากมาแบบแบ็คแพ็ค (backpacker) ส่วนใหญ่จะเข้ามาประสานกับสำนักงาน โดยนักท่องเที่ยวจะนิยามหาข้อมูลจากทางออนไลน์ และสอบถามกับทางสำนักงานเพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้ง ซึ่งทางสำนักงานจะมีศูนย์ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจำนวน 3 ศูนย์ ศูนย์ที่ 1 อยู่ที่สถานีขนส่งผู้โดยสาร เมื่อนักท่องเที่ยวลงจากรถโดยสาร จะพบเจ้าหน้าที่ของสำนักงานและสอบถามข้อมูลได้ทันที ศูนย์ที่ 2 อยู่ที่ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ศูนย์ที่ 3 จะกระจายอยู่ ณ สถานที่ท่องเที่ยวหลักของจังหวัดสุโขทัย เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย อุทยานแห่งชาติรามคำแหง เป็นต้น โดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานที่มีศักยภาพทางด้านภาษาต่างประเทศจะทำงานร่วมกับตำรวจท่องเที่ยวไปด้วย

1.5 แนวทางการพัฒนาสถานที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ในการพัฒนาสถานที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ส่วนใหญ่แล้วทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุโขทัย จะได้รับข้อมูลหรือการร้องขอจากชุมชน เช่น ชุมชนอยากให้มีการจัดแหล่งท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมในสวนสาธารณะ หรืออยากให้มีการจัดงานประเภท Arts and Crafts หรือชุมชนพบเห็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางสำนักงานจะส่งเจ้าหน้าที่ไปสำรวจและประชุมร่วมกันเพื่อพัฒนาพื้นที่ หากสถานที่แห่งนั้นสามารถ

พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้จะมีการประชาสัมพันธ์ลงในสื่อออนไลน์ต่างๆ ของสำนักงาน แต่ในบางแหล่งยังไม่สามารถพัฒนาได้เนื่องจากการเดินทางยังไม่สะดวกและปัญหาด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (เช่น จุดชมวิวิวเขาอก ต. แม่สิน อ.ศรีสัชชนาลัย) สำนักงานจะทำโครงการของงบประมาณเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

1.6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ จากเจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย เกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอสวรรคโลก อำเภอศรีสัชชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ได้แก่ การเพิ่มข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งแบบออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ คือ การท่องเที่ยวในรูปแบบ One Day Trip โดยกำหนดโปรแกรมสถานที่ท่องเที่ยวของฝากของดีประจำถิ่น ร้านอาหารที่ควรไปกินระบุไว้ในกำหนดการ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับวัน เวลาที่เปิด-ปิด ช่องทางการติดต่อสอบถาม และข้อมูลเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยประมาณ

2. ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน 3 ภาษา ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน (ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ) ในจังหวัดสุโขทัย

เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย
<https://srisawanroute.com/>

เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย



🇹🇭 🇺🇸 🇨🇳

เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้งาน

รหัสเข้าใช้งาน

เข้าสู่ระบบ

ยังไม่มีบัญชีผู้ใช้งาน ?
สมัครตอนนี้

หน้าแรก สถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง ที่พัก/ร้านอาหาร หน่วยงานอื่นๆ

เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ✕
<https://srisawanroute.com/place.php>

เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ☰

อำเภอสวรรคโลก อำเภอศรีสัชนาลัย

สถานที่ท่องเที่ยว



สำนักพิมพ์โรงนาบ้านไร่
 ★★★★★
 รีวิว (1)



สถานีรถไฟสวรรคโลก
 ★★★★★
 รีวิว (1)

หน้าแรก สถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง ที่พัก/ร้านอาหาร หน่วยงานอื่นๆ

เมนูสถานที่ท่องเที่ยว



**สถานีรถไฟ
สวรรคโลก**

★★★★★

เป็นสถานีรถไฟที่เปิดใช้งานตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2453 สร้างแยกออกมาจากสถานีรถไฟสายเหนือที่ชุมทางบ้านดารา ตำบลบ้าน

หน้าแรก สถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง ที่พัก/ร้านอาหาร หน่วยงานอื่นๆ

รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว

อำเภอสวรรคโลก **อำเภอศรีสัชนาลัย**

รถประจำทาง

- จากสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต 2) บริษัทขนส่ง จำกัด สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0 2537 8055-6, 0 2936 2852-66 หรือ www.transport.co.th

รถยนต์ส่วนบุคคล

- เส้นทางที่ 1 จากกรุงเทพฯ เดินทางตามทางหลวงหมายเลข 1 ผ่านจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดกำแพงเพชร เข้าสู่ ทางหลวงหมายเลข 101 ผ่านอำเภอพยานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร เข้าอำเภอศรีมาศ จังหวัดสุโขทัย ผ่านสี่แยกบ้านสวน เข้าอำเภอศรีสำโรง อำเภอสวรรคโลก

หน้าแรก สถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง ที่พัก/ร้านอาหาร หน่วยงานอื่นๆ

เมนูการเดินทางอำเภอสวรรคโลก

เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ☰

อำเภอสวรรคโลก อำเภอศรีสัชนาลัย

ที่พัก **ร้านอาหาร**

บ้านส้มลิ้ม โฮมสเตย์

📍 : ต. เมืองบางยม อ. สวรรคโลก จ. สุโขทัย
 ☎ : 081 910 8683
<https://www.facebook.com/Baansomlimhomestay/>

เลิฟวิว รีสอร์ท

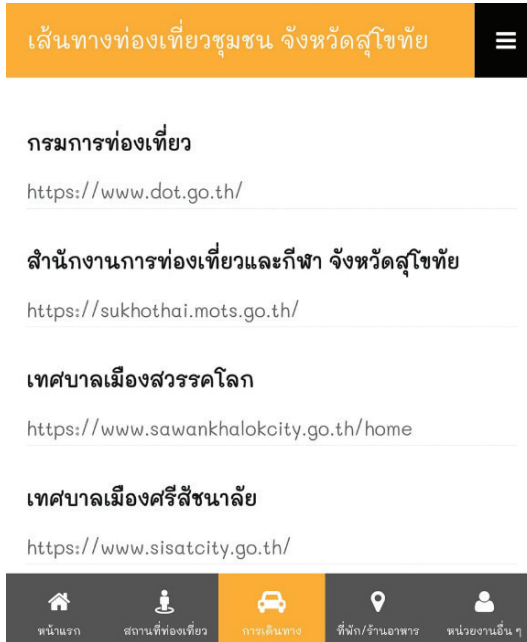
📍 : ต. ย่านยาว อ. สวรรคโลก จ. สุโขทัย
 ☎ : 095 353 2332
<https://www.facebook.com/LoveviewResort/>

โรงแรมสบาย สบาย สุโขทัย

📍 : ต. ดลองกระจง อ. สวรรคโลก จ. สุโขทัย
 ☎ : 055 609 678
<https://www.facebook.com/Sabai-Sabai-Resort-Sukhothai-1600000000000000/>

หน้าแรก สถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง ที่พัก/ร้านอาหาร หน่วยงานอื่นๆ

ที่พักและร้านอาหาร



หน่วยงานอื่น

3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน 3 ภาษา

3.1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 136 คน (55.3%) รองลงมาเป็นบุคคลในชุมชนอำเภอสวรรคโลก จำนวน 61 คน (24.8%) และเป็นบุคคลในชุมชนอำเภอศรีสัชนาลัย จำนวน 49 คน (19.9%) ดังตารางที่ 1

3.2 ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ในในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) ดังตารางที่ 2

3.3 ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ภาพ มีความเหมาะสมและน่าสนใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) ดังตารางที่ 3

3.4 ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ รูปแบบและขนาดอักษรที่ใช้เหมาะสม อ่านง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) ดังตารางที่ 4

3.5 ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่เว็บแอปพลิเคชันเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ได้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวน	136	55.3
บุคคลในชุมชนอำเภอสุวรรณภูมิ	61	24.8
บุคคลในชุมชนอำเภอศรีสัชนาลัย	49	19.9
รวม	246	100.0

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย โดยรวม

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับความ
1. ด้านเนื้อหา	3.73	0.71	มาก
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	3.79	0.52	มาก
3. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	3.79	0.68	มาก
รวมทุกด้าน	3.78	0.14	มาก

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับความ
1. ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วน	3.49	1.09	ปานกลาง
2. ข้อมูลที่นำเสนอมีความชัดเจน ถูกต้อง	3.68	1.01	มาก
3. ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าเชื่อถือ	3.84	0.91	มาก
4. ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าสนใจ	3.65	0.89	มาก
5. การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ภาพ มีความเหมาะสม และน่าสนใจ	3.97	0.88	มาก
รวมทุกข้อ	3.73	0.71	มาก

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับความ
1. การจัดวางภาพและข้อมูลมีความสมดุล เหมาะสม	3.91	0.80	มาก
2. การออกแบบเว็บแอปพลิเคชันมีความสวยงามน่าสนใจ	3.68	0.80	มาก
3. สี สัน ภาพที่สวยงามและทันสมัย	3.71	0.83	มาก

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับความ
4. รูปแบบและขนาดอักษรที่ใช้เหมาะสม อ่านง่าย	4.13	0.84	มาก
5. การแสดงผลของภาพ ตัวอักษร มีความรวดเร็ว	3.59	1.13	มาก
6. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาาง่ายต่อการใช้งาน	3.93	1.10	มาก
7. เว็บแอปพลิเคชันสะดวก ใช้งานง่าย	3.69	1.05	มาก
8. การเชื่อมโยงไปเพจท่องเที่ยวอื่นๆ มีความเหมาะสม	3.67	0.82	มาก
รวมทุกข้อ	3.79	0.52	มาก

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับความ
1. เนื้อหาไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3.50	1.05	มาก
2. ได้รับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่สะดวก รวดเร็วมากขึ้น	3.81	0.93	มาก
3. กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่จริง	3.77	0.94	มาก
4. เว็บแอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	3.81	0.86	มาก
5. เว็บแอปพลิเคชันเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ได้	3.92	0.82	มาก
6. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อเว็บแอปพลิเคชัน	3.91	0.84	มาก
รวมทุกข้อ	3.79	0.52	มาก

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีวงจรการพัฒนาระบบ SDLC เป็นแนวทางในการสร้างเว็บแอปพลิเคชันฯ โดยเริ่มจากการกำหนดความต้องการ โดยลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการจากชุมชน นำมาวิเคราะห์ ออกแบบระบบ ต่อจากนั้นจึงพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ให้ผู้เชี่ยวชาญทดสอบการทำงาน

รวมทั้งความถูกต้องของเนื้อหา และประเมินผลพึงพอใจโดยผู้ใช้งาน ซึ่งระบบ SDLC จะทำให้เห็นการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันตามลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน เข้าใจได้ง่าย ดำเนินการพัฒนาระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับที่ Stair and Reynolds (2012, p. 32) ; แสงเพชร พระฉาย และคณะ (2562, น. 91) ; เพ็ญศรี ศรีสวัสดิ์ และคณะ (2558) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบสารสนเทศที่ถูกสร้างขึ้น มักจะขึ้นอยู่กับคุณภาพของระบบสารสนเทศที่มีความยืดหยุ่น มีประสิทธิภาพ เข้าถึงได้โดยง่ายและรวดเร็ว นอกจากนี้คุณภาพของ

ข้อมูลควรจะมีการมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน และจัดส่งให้กับผู้ใช้ในรูปแบบที่เหมาะสม ซึ่งระบบสารสนเทศที่จะมีคุณสมบัติดังกล่าว ควรมีการใช้งานจริงการพัฒนาระบบที่ดีและมีความเหมาะสม เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ โดยกระบวนการพัฒนาระบบควรประกอบไปด้วย การวางแผน (planning) การออกแบบ (design) การปรับปรุงและพัฒนา (improvement and development) การนำไปใช้งาน (implement) และการประเมินผลระบบ (evaluation)

ความพึงพอใจการใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ซึ่งการวางแผนด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ ที่ดีจะช่วยดึงดูดผู้ใช้งาน และส่งเสริมให้เว็บแอปพลิเคชันเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ สอดคล้องกับที่ Toubes *et al.* (2021) ได้ศึกษาเรื่อง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคและการส่งเสริมการตลาดหลังการระบาดใหญ่ของโควิด 19 ผลการวิจัย พบว่า มีการใช้งานแหล่งข้อมูลออนไลน์เพิ่มมากขึ้นกว่าการสอบถามคนใกล้ชิดและผู้คนคาดหวังให้มีข้อมูลออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับงานวิจัยของชาญชัย สุภอรรถกร และคณะ (2565) ได้ศึกษา

เรื่อง การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เทียววัดเมืองไทย ผลประเมินจากผู้ใช้งานพบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 ดังนั้น ระบบจะช่วยส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยววัดเมืองไทยให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลเพื่อศึกษาวัดนั้นๆ ได้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากผลความพึงพอใจ การใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ด้านเนื้อหา ผู้วิจัยอาจลงพื้นที่เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและสนทนากลุ่มเพื่อระดมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว อาจเพิ่มเติมเนื้อหาในรูปแบบอื่นๆ ได้ เช่น ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ เสียง ภาพ 360 องศา รวมถึงการเพิ่มเติมข้อมูลด้านภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรม และของดีประจำท้องถิ่น จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจ และเป็นจุดเด่นในการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ชาญชัย สุภอรรถกร, จิรายุ แสงศรี และอัญชลีกร คำหล้า. (2565). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เทียววัดเมืองไทย. *วารสารวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ศึกษา*, 5(1), 12-22.
- ธีรวิทย์ เอกะกุล. (2543). *ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- ปรัชญนันท์ นิลสุข (2546). การประเมินคุณภาพเว็บข้อมูลสารสนเทศ. *รังสิตสารสนเทศ*, 9(1), 19-27.
- เพ็ญศรี ศรีสวัสดิ์, กฤษมันต์ วัฒนานรงค์ และ กานดา พูนลาภทวี. (2558). การพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมเทคโนโลยี. *วารสารวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรม พระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 6(1), 78-87.

- ศูนย์วิจัย ธนาคารออมสิน. (2561). *การท่องเที่ยวชุมชน*. <https://www.gsb.or.th/GSB-Research.aspx>
- ศูนย์วิจัย ธนาคารออมสิน. (2562). *ท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีสู่ความยั่งยืน*. <https://www.gsbresearch.or.th/>
- สยามล วิทยารัตนา. (2554). *ความจริงเสมือน (virtual reality) : การนำไปใช้และผลกระทบด้าน
การท่องเที่ยว*. [http://www.etatjournal.com/mobile/index.php/menu-read-tat/menu-2011/
menu-2011-oct-dec/66-42554-technology-tourism](http://www.etatjournal.com/mobile/index.php/menu-read-tat/menu-2011/menu-2011-oct-dec/66-42554-technology-tourism)
- สิริพรรณษา พัวตะนะ, กัญสุชญา ทศนา, ภณศิริรา ตามใจเพียร และวศิน สุขสมบูรณ์วงศ์. (2566). *การศึกษาประเพณีลอยเรือสำเภาในแม่น้ำน่านและตัวอักษรจีนในศาลเจ้าแม่ทับทิมของชุมชน
ชาวจีนบ้านวังสัจจ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก*. *วารสารอักษราพิบูล*, 4(1), 1-20.
- แสงเพชร พระฉาย และคณะ. (2562). *การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนรูปแบบ
เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ*, 5(1), 88-100.
- Stair, R. M. & Reynolds, G. W. (2012). *Fundamentals of information systems* (6th ed.). Course
Technology.
- Toubes, D. R., Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2021). Changes in consumption
patterns and tourist promotion after the COVID-19. *Journal of Theoretical and
Applied Electronic Commerce Research*, 16, 1332-1352.