

กลวิธีทางศัพท์เพื่อสื่ออุดมการณ์ความเป็นหญิงไทยสำหรับผู้ชายต่างชาติ ในนวนิยายรักพาฝันออนไลน์

Lexical Strategies Used for Representing an Ideology of Thai Women for Foreign Men in Online Romance Fictions

เกศณี คุ่มสุวรรณ¹

Kesane Kumsuwan¹

Received: 24 January 2023

Revised: 24 April 2023

Accepted: 22 May 2023

บทคัดย่อ

บทความวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีทางศัพท์ที่นำเสนออุดมการณ์ความเป็นหญิงไทยสำหรับผู้ชายต่างชาติในนวนิยายรักพาฝันออนไลน์ เก็บรวบรวมนวนิยายรักพาฝัน ผ่านระบบร้านหนังสือออนไลน์ (อีบุ๊ก) หมวดหมนิยายโรมานซ์สำนักพิมพ์ไลต์ออฟเลิฟบุ๊คส์ที่ขายดี (Best seller) 20 อันดับ เป็นระยะเวลา 5 ปี จำนวน 30 เล่ม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ผลิตนวนิยายในฐานะผู้ผลิตวาทกรรมสาธารณะใช้กลวิธีทางศัพท์เพื่อสื่ออุดมการณ์พฤติกรรมและบุคลิกลักษณะที่พึงปรารถนาของผู้หญิงไทยให้เป็นต้นแบบทางสังคม สร้างสื่อความคิดความเชื่อให้พึงมีและกระทำให้มีเพื่อความสมบูรณ์แบบ อันมีชุดความคิดย่อย 21 ประการ เน้นประกอบสร้างให้ผู้หญิงไทยเป็นคนรักของผู้ชายต่างชาติอย่างสมบูรณ์ตามความเป็นแม่และเมียที่ดีตามอุดมคติภายใต้อำนาจปิตาธิปไตยเสมอ

คำสำคัญ: กลวิธีทางศัพท์, อุดมการณ์ความเป็นหญิงไทย, นวนิยายรักพาฝันออนไลน์

¹ อาจารย์, สาขาวิชาภาษาไทย, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
E-mail: newscnn27@hotmail.com

¹ Lecturer, Thai Language Major, Faculty of Humanities, Phranakhor Rajabhat University,
E-mail: newscnn27@hotmail.com

Abstract

This article focused on lexical strategies used for representing an ideology of Thai women for foreign men in online romance fictions. Works of romance fiction in the category of romance novels were collected through online bookstores (e-books). Light of Love Books publishing house sold most books (top twenty books) for a period of 5 years, totaling 30 books. It was found that romance fiction producers, as producers of public discourse, use lexical strategies to convey desirable ideologies, behaviors and personalities of Thai women as social role models. Constructed ideas and beliefs suggest perfection. There were 21 subsets of ideas emphasizing creating Thai women to be perfect lovers of foreign men according to the ideals of good mothers and wives but always under patriarchal power.

Keywords: Lexical selection strategies, ideology of Thai women, online romance fictions

บทนำ

นวนิยายออนไลน์ สารเพื่อความบันเทิงรูปแบบหนึ่งของวรรณกรรมจากการสมมติ ตัวละคร เหตุการณ์ โครงเรื่อง และสถานที่ เพื่อให้เกิดความสมจริงที่รังสรรค์โดยนักเขียนหน้าใหม่ หรือนักเขียนเดิมนำผลงานเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยเฉพาะนวนิยายพาฝัน รักโรแมนติก “Romantic Novel” จัดเป็นหนึ่งในความนิยมของนวนิยายที่มีผู้อ่านบริโภคจำนวนมาก ด้วยสนองความรื่นรมย์ที่มีความรักเป็นแก่นสำคัญของเรื่อง ผวนกอารมณ์ความรู้สึกชวนฝัน หลงใหล เพื่อฝันตามจินตนาการ เน้นความรักใคร่ให้ผู้อ่านเบิกบานไปกับประสบการณ์ความรักผ่านตัวละคร จุดเด่นในนวนิยายพาฝันออนไลน์ประการหนึ่ง คือ การสร้างตัวละครเอกชายในเรื่อง หรือพระเอกเป็นชาวต่างชาติ ได้แก่ ชาวตะวันตก ชาวตะวันออกทั้งเอเชียอาคเนย์ และตะวันออกกลาง กับตัวละครเอกหญิง หรือนางเอกเป็น ชาวไทย ซึ่งเป็นผู้ดำเนินเรื่องหลักและเป็นเครื่องชูโรง แสดงให้เห็นความรักใคร่สมหวังอันมีแรงจูงใจ (motivation) อยู่เบื้องหลังของพฤติกรรมของตัวละคร โดยเฉพาะการสร้างบุคลิกลักษณะ แนวคิด อุดมการณ์ ต่างๆ สำหรับแบบฉบับความเป็นหญิงไทยที่

ผู้เขียนแฝงไว้อย่างน่าพิงปรารถนาให้การดำเนินเรื่องสุขสมหวังผ่านอารมณ์รักชวนฝันอย่างเข้มข้นกับผู้ชายต่างชาติ

ผู้เขียนในฐานะผู้ผลิตสารจึงเป็นผู้สร้างสื่อความคิดเกี่ยวกับความเป็นหญิงบางประการที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ครอบงำให้ผู้รับสารเชื่อถือผ่านนวนิยายรักพาฝันออนไลน์ซึ่งเป็นวาทกรรมสาธารณะ (public discourse) กล่าวได้ว่า ตัวบทที่ปรากฏในนวนิยายรักพาฝันออนไลน์สามารถกระจายเข้าไปยังกลุ่มผู้รับสารจำนวนมาก และมีอิทธิพลในการสร้างความเชื่อ ชุดความรู้ อุดมการณ์ ความจริงบางประการ รวมทั้งเป็นสื่อกลางให้สังคมรับรู้ในวงกว้างอันผ่านกลวิธีทางภาษาในฐานะเครื่องมือสำคัญเพื่อประกอบสร้างความหมายที่สัมพันธ์ทางสังคมไปสู่การชี้แนะหรือกำหนดแบบแผนของผู้คน ดังที่ van Dijk (1995, 1998) กล่าวถึงอุดมการณ์ (ideology) ไว้ว่า ชุดความคิดที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบที่คิดในสังคมมีร่วมกัน อุดมการณ์เป็นความรู้ ความคิด ความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยมอันเป็นที่ยอมรับในสังคม ยึดถือปฏิบัติตามกันมา และเพื่อผลประโยชน์ของคนบางกลุ่ม รวมทั้งเป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมและการกระทำ และสิ่งที่แสดงออกถึงอุดมการณ์ในวาทกรรมอย่างชัดเจนและควร

พิจารณาอันดับต้นคือการเลือกใช้ศัพท์เพื่อสื่อความหมายและแสดงความคิด สอดคล้องกับการวิเคราะห์ข้อความของ จันท์มา อังคพณิชกิจ (2557, หน้า 138-139) ที่ว่า กลวิธีทางภาษาเป็นกลวิธีของการผลิตตัวบท อาจมีหลายกลวิธีที่ผู้ผลิตสารเลือกใช้ภาษาที่แฝงวัตถุประสงค์หรือเจตนามุ่งหมายของผู้ผลิตสื่อไปยังผู้บริโภคตัวบทท่ามกลางกิจกรรมสื่อสารบางประการ ตัวบทหรือข้อความมักเจือปนด้วยกลวิธีทางภาษาที่แตกต่างกันไป กลวิธีทางภาษาอาจวิเคราะห์และตีความโดยอาศัยบริบทเป็นเกณฑ์ อย่างการวิเคราะห์การใช้ศัพท์ประกอบด้วย การใช้ชื่อและการเรียกชื่อ การเรียกขาน การอ้างถึง และการใช้คำกริยาแสดงเหตุการณ์ ดังนั้น กลวิธีทางศัพท์อธิบายแนวคิดความเป็นหญิงไทยที่พึงปรารถนาโดยสื่อผ่านพฤติกรรมและบุคลิกลักษณะ แสดงบทบาทหน้าที่ สะท้อน ความเชื่อ และค่านิยม ผ่านช่องทางเพื่อเข้าถึงผู้คนในสังคมได้ ดังตัวอย่าง

นั่งลง จะรินน้ำให้ ยังไม่ได้เตรียมน้ำเลย
คราวนี้จ่อมพญานั่งลงแต่โดยดี ข้าวหอมมะลิร้อน
ส่งกลิ่นหอม...ชายหนุ่มนั่งลงอย่างว่าง่าย รอแสน
ล้านรินน้ำใส่แก้ว แล้วก็ยกมาวางบนโต๊ะ

(กัณฑ์กนิษฐี, หวนรักเพื่อนสนิท,
2564 หน้า 21)

จากตัวอย่างข้างต้นสื่ออุดมการณ์ด้านพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของหญิงไทยผ่านกลวิธีทางภาษา กลวิธีทางศัพท์เลือกใช้คำหรือกลุ่มคำแสดงพฤติกรรมการเสนอตัวเป็นผู้กระทำ บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้ชายเพื่อสะท้อนการดูแลเอาใจใส่อย่างการรินน้ำให้ดื่ม “รินน้ำให้” “รินน้ำใส่แก้ว” “ยกมาวางบนโต๊ะ”

กลวิธีทางภาษาด้วยการเลือกใช้ศัพท์ข้างต้นมุ่งประกอบสร้างขึ้นเพื่อสื่ออุดมการณ์ความเป็นหญิงไทยผ่านนางเอกให้เป็นที่น่าพึง

ปรารถนาสำหรับผู้ชายต่างชาติ ถ่ายทอดความคิดความเชื่อให้ผู้รับสารเชื่อถือ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามที่อุดมการณ์เหล่านั้นนำเสนอ นอกจากนี้ ยังทำให้เกิดค่านิยมซึ่งสังคมเป็นผู้กำหนด หรือคนในสังคมเป็นผู้กำหนดอย่างมีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลกัน นวนิยายจึงกลายเป็นวาทกรรมสาธารณะ (public discourse) ประเภทหนึ่งที่มีบทบาทในการสร้างความหมายและเป็นสื่อกลางให้สังคมได้รับรู้ในวงกว้าง สะท้อนภาพสังคม ความจริง และแบบแผนของผู้คนในสังคม เสมือนเป็นกระจกสะท้อนให้เห็นสังคมวัฒนธรรมที่กว้างขึ้น ทั้งในการดำเนินชีวิต ค่านิยม และความรู้สึกนึกคิด ทำให้ผู้อ่านเกิดการซึมซับอย่างไม่รู้ตัว ซึ่งเป็นความคิดที่ผู้ผลิตต้องการฝากแฝงผ่านอุดมการณ์ความเป็นหญิง ไปยังผู้บริโภคเป้าหมายเสมือนเป็นเรื่องธรรมดา อย่างไรก็ตามงานวิจัยทางด้านภาษาศาสตร์ที่ศึกษามิติภาษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุดมการณ์ หรือความเป็นหญิงในแง่มุมอื่นปรากฏการใช้แนวคิดกลวิธีทางศัพท์เช่นกัน การศึกษาภาพสะท้อนความรุนแรงในครอบครัวที่ปรากฏในนวนิยายครอบครัวไทย ของ รสริน ดิษฐบรรจง (2558) ปรากฏกลวิธีทางวิจนภาษาเหยียดหยามและน้ำเสียงสะท้อนการถูกทำร้ายทั้งร่างกายและจิตใจของเพศหญิงงานวิจัยของ ทินวิวัฒน์ สร้อยกุดเรือ (2558) ภาษากับอัตลักษณ์เมียฝรั่งในวาทกรรมสาธารณะสื่อการกำหนดผู้หญิงดีและไม่ดี บทบาทแม่และเมียของหญิง การแต่งงานข้ามวัฒนธรรมและพุทธศาสนา ด้าน “ความเป็นผู้หญิง” ในนิตยสารสตรีสารจากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอุดมการณ์ ของ ชนกพร อังศุวิริยะ (2551) ตัวบทสะท้อนอุดมการณ์ปีศาจปีศาจไทยและอุดมการณ์สตรีนิยม ได้แก่ เรื่องของความงามที่ผู้หญิงต้องมีความงามและจัดการให้ตัวเองงามได้มีพฤติกรรมที่ตกเป็นรองผู้ชายหรือเป็นผู้รับและยังมีบทบาทหน้าที่ในการเป็นแม่และเมีย

นอกจากนี้ยังสร้างความเป็นผู้หญิงเพื่อรับใช้ผู้ชาย สะท้อนการครอบงำทางความคิดของอุดมการณ์ ปีศาจปไตย

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการศึกษากลวิธีทางศัพท์เพื่อสื่ออารมณ์ความเป็นหญิงไทยสำหรับผู้ชายต่างชาติในนวนิยายรัก พาฝันออนไลน์ อีกแง่มุมหนึ่ง จุดเด่นของงานวิจัยเรื่องนี้จะสะท้อนให้เห็นมุมมองนักเขียนผ่านการนำเสนอความคิดที่น่าฟังปรารถนา ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อและคล้อยตามอย่างไม่ทันระวังความคิดที่แฝงอยู่เหล่านั้นภายใต้การใช้ภาษาอันเป็นเครื่องมือสำคัญที่ตอกย้ำอุดมการณ์

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดวัตถุประสงค์หลักของการศึกษาวิเคราะห์ คือ เพื่อศึกษากลวิธีทางศัพท์ที่สื่ออารมณ์ความเป็นหญิงไทยสำหรับผู้ชายต่างชาติในนวนิยายรักพาฝันออนไลน์

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตข้อมูลที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ ประชากร คือ นวนิยายรักพาฝันในรูปแบบหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (อีบุ๊ก) meb: mobile e-books หมวดหมู่ นิยายโรมานซ์สำนักพิมพ์ไลต์ออฟเฟิลฟ บুকส์ ระหว่างปี 2560-2564 รวมระยะเวลา 5 ปี จากนั้นคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างของนวนิยายรักพาฝันในสื่อดังกล่าวจำนวน 30 เล่ม ผ่านการจัดอันดับนิยายขายดี (best seller) 20 อันดับ (top twenty) ดังนี้

1. ปรารถนาร้ายลงรัก
2. ร้อนรักเหยี่ยวทะเลทราย
3. เสน่หาอาญาใจ
4. ซาดานันพันธนาการรัก
5. จอมใจคนเถื่อน
6. เซลยรักจอมเผด็จการ

7. เสน่หรักราชันย์
8. รสรักเพลิงอสุร
9. สมยอมพิศवास
ไฟรักร้อยเล่ม
10. ท่านซี้คสมยอมรัก
วิวาห์รักเจ้าป่าอสูร
11. อ้อมกอดเทพบุตรกรีก
12. พ่ายรักคนเถื่อน
13. บอดีการ์ดที่ร้าย
14. หวนรักเพื่อนสนิท
ซาดานันรักร้าย
15. ซี้คเผด็จรัก
16. รอยรักไฟเหมันต์
พายุร้ายพ่ายพยศรัก
พ่ายรักนายหัวร้าย
เล่มรักจอมเถื่อน
17. บอสหนุ่มจอมหยิ่ง
18. บ่วงรักเล่มห่มมาร
สลายเล่มลวงใจ
19. ล้อมรักลวงใจ
บ่าเรอรักคนเถื่อน
20. ท่านซี้คคุกคามรัก
เพื่อนสนิทมาเพีย
ซี้คร้ายบงการรัก

วิธีดำเนินการวิจัย

บทความวิจัย เรื่องกลวิธีทางศัพท์ที่สื่ออารมณ์ความเป็นหญิงไทยสำหรับผู้ชายต่างชาติในนวนิยายรักพาฝันออนไลน์ เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) รวบรวมข้อมูลความรู้จาก

ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นอุดมการณ์ วาทกรรม และกลวิธีทางภาษาด้านอรรถศาสตร์ เพื่อเป็นพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดของการดำเนินวิจัยต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล คือ นวนิยาย รักพาฝันในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (อีบุ๊ก) meb: mobile e-books หมวดหมูนิยายโรมานซ์ สำนักพิมพ์โลต์ออฟเลิฟบุ๊กส์ ปี พ.ศ.2560-2564 จากนั้นคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในสื่อดังกล่าว

2. ผู้วิจัยเลือกนวนิยายรักพาฝันที่มีผู้นิยมสูงสุดจากการเข้าถึงได้จากหมวดหมูนิยายโรมานซ์ สำนักพิมพ์โลต์ออฟเลิฟบุ๊กส์ โดยมีตัวละครเอกฝ่ายชายเป็นชาวต่างชาติ จัดอันดับนวนิยายรักพาฝันที่มีผู้นิยมสูงสุด 20 อันดับ ได้ตัวแทนประชากรจำนวนทั้งสิ้น 30 เล่ม

3. ผู้วิจัยคัดเลือกตัวบทในนวนิยายรักพาฝันเพื่อใช้เป็นข้อมูลการวิเคราะห์ในงานวิจัย ตัวบทต้องปรากฏเกณฑ์กลวิธีทางภาษาแสดงลักษณะด้านต่าง ๆ ที่พึงปรารถนาเพื่อประกอบสร้างความเป็นหญิงไทยสำหรับผู้ชายต่างชาติตามกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้

4. ผู้วิจัยกำหนดระยะเวลาการแสดงผลและเก็บข้อมูล สิ้นสุด ณ วันที่ 26 กรกฎาคม 2564

5. ผู้วิจัยทบทวนแนวคิดทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดหลักเพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์ตัวบท โดยใช้กลวิธีทางภาษากล่าวคือ กลวิธีทางอรรถศาสตร์ ศึกษาคำศัพท์และความหมายอันเป็นแนวคิดทางภาษาศาสตร์ ซึ่งผู้วิจัยนำมาประยุกต์ใช้กับตัวบท

6. ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องมือวิจัยตามกรอบแนวคิดอุดมการณ์ (ideology) ของ van Dijk (1998) วิเคราะห์ตัวบท (text) ด้วยกลวิธีทางอรรถศาสตร์ ซึ่งศึกษาความหมายของคำ และกลุ่มคำ ความหมายในภาษาซึ่งเป็นการสัมพันธ์

ระหว่างรูปภาษาและสิ่งที่มีอยู่กับความคิด รวมถึงมโนทัศน์ของสิ่งเหล่านั้นที่ผู้ใช้ภาษากำหนดขึ้น ประยุกต์เพื่องานวิจัย กล่าวคือ การเลือกใช้ศัพท์กลวิธีที่คำศัพท์หรือกลุ่มคำสื่อความคิด มุมมองหรือประสบการณ์ของผู้ผลิตวาทกรรม อันสื่อให้เห็นอุดมการณ์ความเป็นหญิงไทยที่พึงปรารถนาสำหรับผู้ชายต่างชาติ จากนั้นประมวลชุดความคิดย่อยทั้งหมดเป็นอุดมการณ์พฤติกรรมและบุคลิกลักษณะที่สื่อผ่านกลวิธีทางศัพท์ให้สัมพันธ์

ผลการศึกษา

การศึกษาการกลวิธีทางศัพท์เพื่อสื่ออุดมการณ์ความเป็นหญิงไทยสำหรับผู้ชายต่างชาติในนวนิยายรักพาฝันออนไลน์ พบอุดมการณ์พฤติกรรมและบุคลิกลักษณะอันมีชุดความคิดย่อยดังต่อไปนี้

1. อุดมการณ์พฤติกรรมที่พึงปรารถนาสำหรับชาวต่างชาติ

ผู้ผลิตวาทกรรมกำหนดพฤติกรรมที่พึงปรารถนาของผู้หญิงไทยตามแบบแผนหรือบรรทัดฐานสังคมไทยที่ควรเป็นและพึงมี กล่าวได้ว่า ผู้หญิงไทยต้องมีคุณสมบัติ “แบบชนบท” แบบแผนที่กระทำกันมาอันเป็นต้นแบบชนบทธรรมเนียมภายใต้บริบท และปรากฏอยู่ในนิทานและนวนิยายเสมอมา โดยสื่อความหมายถึงพฤติกรรมนางเอกหรือผู้หญิงไทยตามกรอบสังคมดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 1

ผู้หญิงไทยมีมารยาทอ่อนน้อมกับผู้ใหญ่

ครบแต่ดี อาร์เธอเป็นลูกชายของผมนอกกับอัญชิตาครับ จังหวะนั้นอัญชิตาเดินเข้ามาหยุดยืนข้างๆ ชายหนุ่ม เธอกระพุ่มไหว้ผู้อาวุโสอย่างนอบน้อมพร้อมทั้งแนะนำตัวเองอย่างสุภาพ

(ธัญวลัย, สมยอมพิศवास, 2562 หน้า 176)

จากตัวอย่างข้างต้น กลวิธีทางศัพท์ กระพุ่มไหว้ นอบน้อม สุภาพ แสดงสภาพ พฤติกรรมน่าพึงปรารถนาของผู้หญิงไทย กล่าวคือ นางเอกอย่างอัญชิตามีมารยาท นอบน้อมกับ บิดามารดาของสามี อันเป็นชุดความคิดย่อยที่ ผู้ผลิตตอกย้ำให้ผู้รับสารตระหนักถึงความคิด เกี่ยวกับกิริยามารยาทของผู้หญิงไทย

ตัวอย่างที่ 2

ผู้หญิงไทยใจดีมีน้ำใจ

เด็กน้อยมอมแมมก้มหน้า...การทำดีไม่ ควรเลือกปฏิบัติไม่ใช่เธอ ร้านตรงนั้นที่เด็กน้อย ซึ่เป็นร้านอาหาร มีคนมากมาย นักท่องเที่ยวชาว ต่างชาติเข้าออก เธอจับมือแล้วเดินพาเข้าเซเว่น พาซื้อข้าวและขนมรวมถึงน้ำด้วย เด็กน้อยดีใจ ใหญ่ มะนาวไม่รู้เลยว่าการกระทำของตนไปสะดุด ตาใครเข้า ความเอ็นดูต่อเด็ก ความมีน้ำใจโอบอ้อม อารีทำให้สายตากล้า นั้นเพ่งมองไม่วางตา

(กานต์มณี, ท่านซี้ดสมยอมรัก,
2563 หน้า 22)

จากตัวอย่างข้างต้น ด้วยทปปรากฏ การ เลือกใช้กลุ่มคำแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ จับมือพาเข้าเซเว่น พาซื้อข้าวและขนมรวมถึงน้ำ ร่วมกับส่วนขยายจากการกระทำหญิงสาวคือ มะนาว ในประโยคแสดงเหตุผล ด้วยคำว่า “ทำให้” ทำให้สายตากล้า นั้นเพ่งมองไม่วางตา แสดงถึง การชื่นชมและต้องการผู้หญิงอย่างนางเอกที่ใจดี มีน้ำใจโอบอ้อมอารีต่อผู้น้อย

ตัวอย่างที่ 3

ผู้หญิงไทยดูแลปรนนิบัติเพศชาย

หญิงสาวนวดคอสองต้นคอให้ชายหนุ่ม (จอมพญา เลียม โคลตัน) เทน้ำมันนวดกลิ่นหอม แสนสบายเต็มลงไป แล้วก็นวดไปพร้อมกัน หญิงสาวก้มหน้าก้มตานวดให้เค้าไม่รู้สีก

เหน็ดเหนื่อย เพราะอยากปรนนิบัติดูแลเขาให้ได้ รับความสะดวกสบายที่สุด

(กัณฑ์กนิษฐ, หวนรักเพื่อนสนิท,
2564 หน้า 43)

จากตัวอย่างข้างต้น การเลือกใช้ศัพท์ สื่อพฤติกรรมส่วนหนึ่งของผู้หญิงที่พึงประสงค์ ซึ่งแสดงบทบาทของเมียที่ดี คือ การบีบนวดให้ ฝ่ายชายผ่อนคลาย นวดคอสอง นวดไปพร้อมกัน ก้มหน้าก้มตานวด และตอกย้ำความคิดดังกล่าว มากขึ้นในประโยคแสดงเหตุผล แสดงเหตุด้วย คำเชื่อม “เพราะ” อยากปรนนิบัติดูแลเขาให้ได้รับ ความสะดวกสบายที่สุด ด้วยทปที่ผู้ผลิตถ่ายทอด จึงย้ำให้ผู้หญิงไทยตระหนักถึงบทบาทความเป็น เมียที่ดีด้วยการกระทำหรือบริการรองรับเพศชาย เสมอ เพื่อแสดงหน้าที่อย่างสมบูรณ์ตามที วาทกรรมนำเสนอ

ตัวอย่างที่ 4

ผู้หญิงไทยหวาดกลัวตื่นตระหนกง่าย กับผู้ชายต่างชาติ

น้ำค้างเผชิญหน้าอยู่กับผู้ชายร่างสูง ที่ทำให้เธอหวาดหวั่นตามลำพังสองคน

ใบหน้าของเธอชวนให้น่ามอง ดวงตา ตื่นตระหนกและริมฝีปากที่อวบอิมันระริกที่เจ้าตัว พยายามเม้มเอาไว้ ทำให้อยากกดจูบลงไป จริงๆ ...อับราฮัมกำลังจะจูบผู้หญิงตัวเล็ก ๆ ที่มีทำที่ หวั่นๆ

(พรรณารา, ร้อนรักเหยี่ยวทะเลทราย,
2562 หน้า 15, 21)

จากตัวอย่างข้างต้น การเลือกใช้ศัพท์ หวาดหวั่น หวั่นๆ ตื่นตระหนก สื่อพฤติกรรมของ ผู้หญิงที่หวาดกลัวผู้ชายต่างชาติ หากแต่

พฤติกรรมนั้นแสดงด้วยส่วนขยายบอกผลเชิงบวก ในมุมมองชายที่ผู้ผลิตแสดงผล ทำให้ยากกด จวบลงไปจริง ๆ ซึ่งอนุมานได้ว่าผู้หญิงไทยที่หวาดกลัวมีท่าทีที่ตื่นตระหนกง่ายเมื่อต้องใกล้ชิดกับเพศตรงข้ามนำพึงปรารถนามากกว่าผู้หญิงมั่นใจหรือหวากกล้าเข้าหาผู้ชายอย่างบริบทสมัยนิยม

2. อุดมการณ์บุคลิกลักษณะที่พึงปรารถนา สำหรับชาวต่างชาติ

วาทกรรมนวนิยายพาฝันออนไลน์ ถ่ายทอดบุคลิกลักษณะที่พึงปรารถนาของผู้หญิงที่มีต่อผู้ชายต่างชาติ ซึ่งแสดงคุณลักษณะเฉพาะตัว ลักษณะท่าทาง บุคลิกในด้านต่างๆ ทั้งภายนอกและภายในรวมถึงนิสัย โดยเป็นความต้องการของผู้ผลิตที่สร้างสื่อตามความกรอบทางสังคมที่ พึ่งประสงค์ตามแบบฉบับของสตรีเพศเพื่อ ความสมบูรณ์ และตอกย้ำให้ผู้รับสารเกิดความคิดความเชื่อว่าเป็นสิ่งดีงามที่แท้จริง ต้องมี และพึงมีอย่างไม่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาดัง ชูจุด ความคิด ย่อยเกี่ยวกับอุดมการณ์บุคลิกลักษณะที่พึงปรารถนา ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 5

ผู้หญิงไทยอ่อนโยน

หญิงสาวยิ้มหวานส่งให้ รอยยิ้มอ่อนโยน ดวงตาทอประกายวิบวับของเธอ... คีตลาขยับตัวไปยืนข้างเก้าอี้ของชายหนุ่ม กาคืนเอนตัวตาม ศีรษะของชายหนุ่มพียงเข้ากับเรือนกายของคีตลา การสัมผัสของเธออ่อนโยน หญิงสาวยิ้มอ่อนโยน เธอแตะมือเข้ากับแก้มเขา

(กัณฑ์กนิษฐ, เพื่อนสนิทมาเฟีย, 2562 หน้า 20-23)

จากตัวอย่างข้างต้น การเลือกใช้คำศัพท์อ่อนโยนซ้ำๆ ในตัวบทสื่อบุคลิกและการกระทำเชิงบวกของผู้หญิงอ่อนโยนกับผู้ชายต่างชาติผ่าน

บุคลิกลักษณะที่ผู้ชายปรารถนาอยากเข้าใจและการกระทำสัมผัสอย่างอ่อนโยนเมื่อต้องเป็นฝ่ายดูแลเพศตรงข้าม

ตัวอย่างที่ 6

ผู้หญิงไทยเรียบง่าย

เธออาบน้ำเสร็จใส่เสื้อคอกระเช้ากับผ้าถุง เรียบร้อย ผมยาวสลวยมัดเอาไว้เป็นมวยที่ด้านหลัง

(พรรณารา, เซลยรักจอมเผด็จการ, 2563 หน้า 12)

จากตัวอย่างข้างต้น กลวิธีเลือกใช้คำและกลุ่มคำ แสดงให้เห็นชุดความคิดย่อยของ ผู้หญิงไทยที่มีบุคลิกลักษณะเรียบง่ายอย่าง คนธรรมดาสามัญจากการแต่งกาย เสื้อคอกระเช้ากับผ้าถุง และทรงผมมัดเป็นมวย แสดงสภาพให้ผู้รับสารตระหนักถึงความคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพของผู้หญิงธรรมดาโดยไม่ได้มีชีวิตที่หรูหรา มีระดับหรือสะท้อนรสนิยม หากแต่สร้างสื่อผู้หญิงด้วยความรู้สึกพิศวงในสายตาผู้ชายต่างชาติผ่านความเรียบง่าย ตามการผลิตซ้ำให้ไหลเวียนตัวบท

ตัวอย่างที่ 7

ผู้หญิงไทยขี้น้อยใจ

สายตาเย็นชาไร้เยื่อใยของอาชญู (อาชญู คีรานอฟ) ทำให้อัญชิตาเดินกลับไปทำหน้าที่ของตัวเองด้วยความรู้สึกน้อยใจ...อาชญูจะมาใส่ใจเธอทำไมในเมื่อเธอไม่ใช่คนสำคัญ

(ธัญวลัย, สมยอมพิศवास, 2562 หน้า 33)

จากตัวอย่างข้างต้น กลวิธีการใช้คำน้อยใจ ในประโยคแสดงเหตุผล ด้วยคำว่า “ทำให้” ทำให้อัญชิตาเดินกลับไปทำหน้าที่ของตัวเองด้วย

ความรู้สึกน้อยใจ จากเหตุที่นางเอกอย่างอัฉริตา
เพียงแค่มะเข็ญกับสายตาของพระเอก (อาชัญ
ศิรานอฟ) ความน้อยใจจึงเกิดขึ้นอย่างไม่อาจ
เปิดเผยความรู้สึกนั้นให้ใครเข้าใจหรือรับรู้

ตัวอย่างที่ 8

ผู้หญิงไทยเจ้าน้ำตา

คริสเตียนโน้ตวาดเสียงดังลั่นโຕະ เพียง
ดาวถึงกับน้ำตาร่วงออกมา...น้ำตาร้อนๆ ที่ไหลริน
ออกมากับแววตาดัดพ้อต่อว่า เขาจะต้องไม่ใจอ่อน
กับน้ำตาของเพียงดาว

เพียงดาวระบายความอัดอั้นออกมาทั้ง
น้ำตาเจ็บปวดหนักคนที่เธอรักมาพูดแบบนี้ มันเจ็บ
ในหน้าอกจนทรมาณไปหมด

(พรรณารา, ซาดานรักร้าย,
2562 หน้า 378-379)

จากตัวอย่างข้างต้น กลวิธีเลือกใช้คำและ
กลุ่มคำ “น้ำตาร่วง” “น้ำตาร้อนๆ ที่ไหลริน” “ออก
มาทั้งน้ำตา” แสดงให้เห็นชุดความคิดย่อยของ
ผู้หญิงไทยที่เจ้าน้ำตาอ่อนไหวง่าย ผู้ผลิตแสดง
ภาพเกี่ยวกับบุคลิกภาพของผู้หญิงซ้ำๆ ผ่านการ
เลือกใช้ศัพท์ในดวบทจนเกิดการรับรู้ความคิด
เหล่านั้น

ตัวอย่างที่ 9

ผู้หญิงไทยถือทิฐิ

หญิงสาวคิดว่าจะรอให้หายโกรธเองแล้ว
ค่อยพูดกับเขาแต่มีความทิฐิเป็นตัวตั้งเลยไม่ยอม
หายเสียที...เพราะด้วยความโกรธและทิฐิที่มีอยู่ใน
ใจมากมายบวกกับความรันททำให้เมื่อเกือบสามปี
ก่อนปริณดาประกาศกร้าวว่าจะไม่ยอมใช้เงินของ

บิดาที่มีอยู่ในบัญชี ทว่าเมื่อความทิฐิในใจลดลง
ถึงรู้ว่าสิ่งที่ทำลงไปนั้นสร้างความลำบากให้กับ
ตัวเอง

(อัยย์ญาดา, ไพร์กร้อยเล่ห์,
2562 หน้า 60-61)

จากตัวอย่างข้างต้น กลวิธีการใช้คำนาม
ความทิฐิ ปรากฏซ้ำๆ ในประโยคปฏิเสธเชื่อม
ด้วยคำว่า “แต่” และในประโยคแสดงเหตุผลคำว่า
“ทำให้” แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงไทยเป็นผู้มีทิฐิ
ดีร้อยทั้งกับคนรักอย่างผู้ชายต่างชาติ “เขา”
(อัศวินทร์ ศิรานอฟ) และผู้มีพระคุณคือบิดา
ความทิฐิในใจที่ผู้ผลิตนำเสนอแฝงความอวดดี
ถือดี และความแข็งแกร่งไม่ยอมลดทิฐิของตนลง
ในบางสถานการณ์

ชุดความคิดย่อยภายใต้อุดมการณ์
พฤติกรรมและบุคลิกลักษณะนิสัยของวาทกรรม
นวนิยายรักพาฝันออนไลน์ข้างต้น จึงเป็นสิ่งที่
ผู้ผลิตต้องการนำเสนอไปยัง ผู้หญิงไทย
ถ่ายทอดบุคลิกลักษณะที่พึงปรารถนาของผู้หญิง
ที่มีต่อผู้ชายต่างชาติคล้ายคลึงกับด้านพฤติกรรม
ที่พึงมี “แบบชนบ” ตามแบบฉบับ เพศหญิงเพื่อ
ความสมบูรณ์พร้อมกัน

สรุปและอภิปรายผล

จากผลการศึกษาอุดมการณ์พฤติกรรม
และบุคลิกลักษณะนิสัยของวาทกรรมนวนิยายรัก
พาฝันออนไลน์ เพื่อความเป็นมาตรฐานทางสังคม
สำหรับผู้หญิงไทยตามที่ผู้ผลิตนำเสนอ ผู้วิจัยสรุป
อุดมการณ์และชุดความคิดย่อยได้ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ชุดความคิดย่อยด้านพฤติกรรมและบุคลิกลักษณะนิสัยที่ปรากฏในวาทกรรมนวนิยายรักพาฝันออนไลน์

อุดมการณ์ความเป็นหญิงไทยสำหรับผู้ชายต่างชาติ	
อุดมการณ์	ชุดความคิดย่อย
1. อุดมการณ์พฤติกรรมที่พึงปรารถนา	1) ผู้หญิงไทยขยันอดทนทำงาน 2) ผู้หญิงไทยมีมารยาทอ่อนน้อมกับผู้ชาย 3) ผู้หญิงไทยพูดจาไพเราะ 4) ผู้หญิงไทยใจดีมีน้ำใจ 5) ผู้หญิงไทยดูแลปรนนิบัติเพศชาย 6) ผู้หญิงไทยหวาดกลัวดินตระหนกง่ายกับผู้ชายต่างชาติ 7) ผู้หญิงไทยสุสัน (เฉพาะกับนางร้าย) 8) ผู้หญิงไทยกตัญญูต่อผู้มีพระคุณด้วยการแต่งงานกับผู้ชายที่ไม่รู้จัก 9) ผู้หญิงไทยบริสุทธิ์ ไม่มีประสบการณ์ทางเพศ 10) ผู้หญิงไทยปรับตัวเข้ากับกิจกรรมทางเพศได้ง่าย 11) ผู้หญิงไทยยอมรับความสัมพันธ์แบบไม่ผูกมัดของผู้ชายต่างชาติ
2. อุดมการณ์บุคลิกลักษณะที่พึงปรารถนา	1) ผู้หญิงไทยเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว 2) ผู้หญิงไทยสุภาพอ่อนหวานนุ่มนวลอย่างเป็นธรรมชาติ 3) ผู้หญิงไทยอ่อนโยน 4) ผู้หญิงไทยเรียบง่าย 5) ผู้หญิงไทยเจียมตัว 6) ผู้หญิงไทยไร้เดียงสา 7) ผู้หญิงไทยเจ้าน้ำตา 8) ผู้หญิงไทยคิดมาก ขี้กังวล 9) ผู้หญิงไทยขี้น้อยใจ 10) ผู้หญิงไทยถือทิฐิ

ชุดความคิดย่อยภายใต้อุดมการณ์พฤติกรรมและบุคลิกลักษณะนิสัยที่นวนิยายรักพาฝันออนไลน์ถ่ายทอดนั้น แสดงคุณลักษณะเฉพาะตัวตามแบบฉบับและความคาดหวังของสังคมไทย อันเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตต้องการฝากฝังความคิดความเชื่อทั้งหมดเหล่านี้แก่ผู้หญิงไทยและตอกย้ำเสมือนเป็นเรื่องดั่งงามที่แท้จริง ต้องมีและกระทำให้มี เพื่อให้ผู้ชายต่างชาติยอมรับอย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยเห็นว่า แม้ว่าผู้ผลิตกำหนดตัวละครต่างทั้งฐานะเชื้อชาติ วิถีชีวิต และบริบทสังคม แต่ชุดความคิดกลับทำให้ผู้รับสารยอมรับแนวคิดเปิดกว้าง สร้างบุคลิกลักษณะ แนวคิด อุดมการณ์ต่าง ๆ อันเป็นแบบฉบับของผู้หญิงไทยที่น่า

พึงปรารถนาให้รักสุขสมหวังผ่านอารมณ์เคลิบเคลิ้มชวนฝันกับผู้ชายต่างชาติอย่างเป็นเรื่องธรรมดา โดยมีได้ตระหนักถึงความเหลื่อมล้ำภาพสะท้อนทางสังคม และความเป็นจริงของผู้หญิงสมัยใหม่ที่ละทิ้งไปอย่างแนบเนียน สะท้อนสังคมวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องอุดมการณ์ความเป็นหญิง กล่าวคือ สะท้อนค่านิยมบทบาทหญิงชายแบบดั้งเดิม (traditional gender roles) เพศหญิงมีหน้าที่บริการรับใช้เพศชาย โดยเฉพาะกิจกรรมทางเพศที่ปรากฏเป็นชุดความคิดย่อยของอุดมการณ์พฤติกรรมนำพึงปรารถนา ชี้นำให้หญิงไทยเป็นผู้ไม่มีประสบการณ์จนคล้อยตามและยอมรับความสัมพันธ์แบบไม่ผูกมัดของผู้ชาย

ต่างชาติ สะท้อนวิถีเพศชายอำนาจปิตาธิปไตยในสังคมไหลเวียนอยู่อย่างย่นแย้งกับค่านิยมตามแบบชนบททางสังคม จนบางครั้งภาพเหล่านี้แสดงการหลีกเร้นจากสภาพที่เป็นอยู่ มุ่งหวังสู่การหลุดพ้น แม้ว่าเรื่องราวนั้นเน้นความเพ้อฝันชนหลงไหลในเรื่องรักใคร่

อย่างไรก็ตามอุดมการณ์ดังกล่าวแม้จะมีบริบทความคาดหวังทางสังคมกำกับ แต่ผู้ผลิตถ่ายทอดความคิดความเชื่อให้ผู้หญิงไทยได้รับการประเมินค่าเชิงบวก ซึ่งเป็นภาพตัวแทนที่แตกต่างไปจากเดิมเมื่อก้าวถึงความเป็นเมียฝรั่ง ดังบทความการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอัตลักษณ์เมียฝรั่งในนวนิยายเรื่อง ข้าวนอกนา ของ ทินวัฒน์ สร้อยกุดเรือ (2556) กลวิธีทางภาษา ได้แก่ การเลือกใช้คำศัพท์ การใช้มูลบท กล่าวอ้าง การประชด และการใช้อุปลักษณ์ แสดงการสร้างอัตลักษณ์เมียฝรั่งในวงกว้างและสร้างชุดความรู้ให้คนในสังคม อาทิ เมียฝรั่งเป็นผู้หญิงที่มีปัญหาการเงินและหลงไหลในวัตถุ ไม่แสดงบทบาทแม่ที่ดี ลักษณะทางกายภาพผอม ผิวคาคกล้า การถูกสังคมดูถูก ลักษณะนิสัย เห็นแก่ตัว กริยาจัดจ้าน และมีนัยยะส่อไปถึงพฤติกรรมทางเพศ เช่นเดียวกับกรวิเคราะห้ วากรรมผู้หญิงไทย ในหนังสือพิมพ์: กรณีศึกษา นักเตะสโมสรเลสเตอร์ซิตี้อับบริการผู้หญิงไทย ของ รัฐกาญจน์ จ้วแจ่มใส (2559) เปรียบเทียบ วากรรมผู้หญิงไทย ในหนังสือพิมพ์ไทยและต่างประเทศแสดงถึงความเหลื่อมล้ำทางเพศในสังคม โดยเฉพาะถ้อยคำเรียกผู้หญิงไทยสื่อความหมายเชิงลบอันสะท้อนภาพลักษณ์ ผู้หญิงไทยในสายตาต่างชาติ Sroikudrua and Punksirikul (2013) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลวิธีทางภาษากับอัตลักษณ์เมียฝรั่งในภาพยนตร์เรื่อง “อีนางเอี้ยเซียงฝรั่ง บทความ The Discursive Construction of Identities of Mia Farang in the Movie: E-Nang Oie Koie Farang (White

Buffalo) พบกลวิธีทางภาษา เช่น การเลือกใช้คำศัพท์ การกล่าวอ้าง การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ และอุปลักษณ์ เพื่อประกอบสร้าง อัตลักษณ์เมียฝรั่ง ได้แก่ พื้นเพเป็นคนชนบทในภาคอีสานและเกษตรกร ความหลงไหลในวัตถุ ความรู้น้อยพูดภาษาอังกฤษไม่เก่ง ชีวิตสมรสกับฝรั่งประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ ลักษณะกายภาพผิวคาคตัวเล็ก เอาใจเก่งและช่วยดูแลพ่อแม่ของฝรั่ง และรักนวลสงวนตัว

ขณะที่งานวิจัยภาษากับอัตลักษณ์เมียฝรั่งในวาทกรรมสาธารณะ ของ ทินวัฒน์ สร้อยกุดเรือ (2558) ผ่านกลุ่มข้อมูลเพลง นวนิยายเรื่องสั้น และหนังสือพิมพ์ กลวิธีทางภาษาแสดงให้เห็นว่าการสมรสกับฝรั่งทำให้ชีวิตประสบความสำเร็จ มีฐานะทางการเงินและสังคมมากกว่าคนไทย ส่วนการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพและบทบาทสตรีผ่านตัวบทนวนิยาย ของ ทมยันตี ของ วศิณี สุทธิวิภากร (2552) ตามแนวคิดวาทกรรมแสดงมิติต่างๆ ในสังคมเพื่อเรียกร้องความเสมอภาคทางเพศ ซึ่งกรอบความรู้ของผู้แตงนวนิยายอิงกับโครงสร้างสังคมแบบปิตาธิปไตย กล่าวคือสตรีถูกประกอบสร้างให้มีความก้าวหน้าเทียบเท่าบุรุษ แต่อีกด้านหนึ่งสตรีกลับถูกคาดหวังให้สานต่อคุณสมบัติความเป็นแม่และเมียที่ดี ภายใต้อันบริบทผู้ชายเป็นใหญ่ แม้ปัจจุบันสถานภาพและบทบาทเสมอภาค มากขึ้น แต่ผู้หญิงยังถูกคาดหวังให้ประพฤติปฏิบัติตามจารีตเช่นเดิม ดังเช่นการศึกษาอุดมการณ์ความเป็นหญิงไทยในนวนิยายรัก พาฝันออนไลน์ครั้งนี้ วากรรมประกอบสร้างให้ ผู้หญิงไทยที่ดีต้องเป็นเมียที่ดูแลปรนนิบัติสามี เอาอกเอาใจทำหน้าที่อย่างไม่ขาดตกบกพร่อง สร้างให้ผู้รับสารตระหนักและเชื่อมั่นว่าคุณลักษณะดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญให้ชีวิตรักมีความสุข และครองคู่กันยืนยาว กลวิธีทางศัพท์จึงเป็นเครื่องมือที่เผยให้เห็นอุดมการณ์ความเป็น

หญิงไทยที่น่าพึงปรารถนาสำหรับชาวต่างชาติ ตามที่ผู้ผลิตเลือกใช้ภาษาเพื่อสร้างอำนาจทางความคิดให้แก่ผู้รับสารด้วยการผลิตซ้ำ ตอกย้ำให้ยอมรับอุดมการณ์ที่ไหลเวียนอยู่ในสังคม และครอบงำความคิดจนกำหนดพฤติกรรมขึ้นอย่างยอมรับด้วยความเต็มใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ช่วยเผยปรากฏการณ์ อันเป็นวิถีชีวิตหรือเหตุการณ์ทางสังคมได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อต่อยอดจากงานวิจัยครั้งนี้ คือ การศึกษาวาทกรรมนวนิยายรักออนไลน์ ที่สื่ออุดมการณ์ความเป็นหญิงไทยและความเป็นชายเอเชียตะวันออก ผ่านกลวิธี ทางศัพท์ หรือ กลวิธีทางวจนปฏิบัติศาสตร์ ซึ่งแฝงความคิดและค่านิยมที่น่าพึงปรารถนาอย่างเป็นกระแสวิ่งในขณะนี้

เอกสารอ้างอิง

- กัณฑ์กนิษฐ. (2562). *เพื่อนสนิทมาเฟีย*. สำนักพิมพ์ไลด์ ออฟ เลิฟ พับลิชซิ่ง.
- กัณฑ์กนิษฐ. (2564). *หวานรักเพื่อนสนิท*. สำนักพิมพ์ไลด์ ออฟ เลิฟ โนเวล.
- กานต์มณี. (2563). *ท่านซีคสมยอมรัก*. สำนักพิมพ์ไลด์ ออฟ เลิฟ พับลิชซิ่ง.
- จันทิมา อังคพณิชกิจ. (2557). *การวิเคราะห์ข้อความ*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนกพร อังศุวิริยะ. (2551). "ความเป็นผู้หญิง" ใน *นิตยสารสตรีสาร (พ.ศ.2491-2539): การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอุดมการณ์* [วิทยานิพนธ์อักษรศาสตร์ดุสิตบัณฑิต สาขาภาษาไทย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชบาบรรณ. (2562). *ซาตานรักร้าย*. พิมพ์ดี.
- ทินวัฒน์ สร้อยกุดเรือ. (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอัตลักษณ์เมียฝรั่งในนวนิยายเรื่อง *ข้าวนอกนา*. *วารสารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มข.*, 30(3), 131-156.
- ทินวัฒน์ สร้อยกุดเรือ. (2558). *ภาษากับอัตลักษณ์เมียฝรั่งในวาทกรรมสาธารณะ* [วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุสิตบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์]. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธัญวาลย์. (2562). *สมยอมพิศวาส*. สำนักพิมพ์ไลด์ ออฟ เลิฟ บู้คส์.
- พรรณาร. (2562). *ร้อนรักเหยี่ยวทะเลทราย*. สำนักพิมพ์ไลด์ ออฟ เลิฟ พับลิชซิ่ง.
- พรรณาร. (2563). *เชลยรักจอมเมตต์จกการ*. สำนักพิมพ์ไลด์ ออฟ เลิฟ พับลิชซิ่ง.
- รสริน ดิษฐบรรจง. (2558). *ภาพสะท้อนความรุนแรงในครอบครัวที่ปรากฏในนวนิยายครอบครัวไทย* [วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุสิตบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์]. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รัฐกาญจน์ จ้วแจ่มใส. (2559). *การวิเคราะห์วาทกรรมผู้หญิงไทยในหนังสือพิมพ์: กรณีศึกษานักเตะสโมสรเลสเตอร์ซิตีที่ซื้อบริการผู้หญิงไทย* [สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วศิณี สุทธิวิภากร. (2552). *วาทกรรมของ มิเชล ฟูโกต์ ต่อสถานภาพและบทบาทสตรีไทยตามที่น่าเสนอ* ใน *นวนิยายของ คุณหญิงวิมล ศิริไพบูลย์* [วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่]. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัยย์ญาดา. (2562). *ไฟรักร้อยเล่ม*. สำนักพิมพ์ไลด์ ออฟ เลิฟ พับลิชซิ่ง.

- Sroikudrua, T., & Punkasirikul, P. (2013). The discursive construction of identities of Mia Farangin the Movie: E-Nang Oie Koie Farang (White Buffalo). *Thammasart Journal*, 32,(2).
- van Dijk, T. A. (1995). Discourse semantics and ideology. *Discourse and Society*. 6(2), 243-289.
- van Dijk, T. A. (1998). *Ideology: A multidisciplinary approach*. Sage.