

# วิจัยการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา ตำบลสันปาม่วง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

## Research and development of water hyacinth handicraft products San Pa Muang Subdistrict Mueang District Phayao Province

ชนกพร อ้วนสุชาติ<sup>1</sup>, บรรเจิด ศรีมูล<sup>1\*</sup>

Chanokporn Aunsuchat<sup>1</sup>, Bunjird Sreemoon<sup>1\*</sup>

Received: 31 August 2023

Revised: 06 April 2024

Accepted: 23 April 2024

### บทคัดย่อ

โครงการวิจัยการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา ตำบลสันปาม่วง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ฉบับนี้จัดทำขึ้น 1.) เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 2.) เพื่อออกแบบ และเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบหัตถกรรมผักตบชวา ตำบลสันปาม่วง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 3.) เพื่อส่งเสริมการใช้วัสดุจากธรรมชาติ ตอบสนองตามกระแสสังคมที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม ขั้นตอนการวิจัยมี 7 ขั้นตอนคือ 1.) ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ และเก็บข้อมูลภาคสนาม ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2.) สอบถามความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา 3.) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค 4.) สอบถามความพึงพอใจรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 5.) สร้างผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มสานผักตบชวา (ชวาวาด) 6.) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล 7.) สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ ถ่ายภาพเพื่อบันทึกภาพผลงานและผลงานต้นแบบ แบบสัมภาษณ์ความต้องการรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (ชวาวาด) แบบสอบถามการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา และแบบสอบถามความพึงพอใจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชากรกลุ่มสานผักตบชวา (ชวาวาด) 9 คน กลุ่มประชากรผู้บริโภคที่มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา 63 คนและ ประชากรผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเพื่อสอบถามความพึงพอใจผลงานต้นแบบ 63 คน ผลการวิจัย พบว่า มีความต้องการรูปแบบโคมไฟห้องแบบที่ 5 ปลาชะโด ในระดับมากที่สุด S.D.=.57 ต้องการลายสานเป็นลายดอกแก้ว S.D.=.69 กลุ่มตัวอย่างเคยใช้โคมไฟระย้าหรือโคมไฟห้อย จำนวน 38 คน และไม่เคยใช้โคมไฟจำนวน 25 คน สถานที่ที่คิดว่าจะนำโคมไฟระย้าหรือโคมไฟห้อยไปใช้มากที่สุดคือ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ มีความต้องการให้ผลิตโคมไฟห้อยจากผักตบชวาอยู่ในระดับมากที่สุดร้อยละ 58.7 ต้องการสีจากธรรมชาติร้อยละ 82.5 มีลักษณะแข็งแรง สวยงาม ส่องสว่าง ร้อยละ 82.5 และต้องการแสงสีเหลืองนวลร้อยละ 92.1 การสอบถามความพึงพอใจต่อการ

<sup>1</sup> อาจารย์ สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

<sup>1</sup> Lecturer, Department of Interior Architecture, School of Architecture and Fine Art, University of Phayao

\* ผู้พิมพ์ประสานงาน อีเมล: ideabunjird@hotmail.com

\* Corresponding author E-mail: ideabunjird@hotmail.com

พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา พบว่ามีความพึงพอใจโคมไฟผักตบชวา (โคมไฟห้อย) การใช้สอย ความสวยงาม การให้แสงสว่าง และการใช้งานอยู่ในระดับมาก ความคิดเห็นกับราคาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา(โคมไฟห้อย) ของผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อการส่งเสริมกลุ่มสถานผักตบชวา อยู่ที่ราคา 2,500 บาท มากที่สุดจำนวน 50 คน และมีความพึงพอใจในการ ซื้อ-ขาย ในราคา 2,500 บาท มากที่สุดจำนวน 46 คน

**คำสำคัญ:** ผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม ผักตบชวา โคมไฟ สันป่าม่วง

## Abstract

This research project on developing handicraft products of water hyacinth in San Pa Muang sub-district, Mueang district, Phayao province aimed to 1) Investigate the consumer demand for product design and development. 2) Design and Develop the handicraft product design of water hyacinth in San Pa Muang sub-district, Mueang district, Phayao province. 3) To encourage using of natural materials responding to social trends that turn to care about the environment. The research process consisted of 7 steps: 1) Studied preliminary data and collected field data, and reviewed relevant research on the development of water hyacinth handicraft products. 2) Inquired about the needs of manufacturers and consumers for the development of handicraft products from water hyacinth. 3) Designed and developed products based on the needs of manufacturers and consumers. 4) Obtained feedback on the satisfaction with the design of the developed products. 5) Collaborated with the water hyacinth weaving group (Chawawad) to create the products. 6) Analyzed and synthesized the data. 7. Summarized the research results, discussed the findings, and made recommendations. The research tools used included: taking pictures to record weaving patterns and prototype products, conducting interviews on the design requirements for the development of water hyacinth handicraft products (Chawawad), administering a questionnaire on the development of water hyacinth handicraft products, and a satisfaction survey among different groups, including 9 weavers from the water hyacinth weaving group (Chawawad), 63 consumers were interested in developing water hyacinth handicraft products, and 63 individuals were interested in water hyacinth products and wanted to provide feedback on the prototype products.

The research found that there was a high demand for the design of the fifth style of giant snakehead (Pla Chado) lamp, with an S.D. of 0.57. The preferred pattern for the lampshade was a flower design, with an S.D. of 0.69. The sample had previously used or was currently using rattan lamps, with 38 people, and 25 people who had never used rattan lamps. The most popular places to use rattan lamps were restaurants and coffee shops. There was a high demand for producing rattan lamps from water hyacinth, with 58.7% of the respondents agreeing to it. 82.5% of respondents wanted natural colors, with 82.5% preferred strong, beautiful, and bright light,

and 92.1% preferred soft yellow light. In terms of customer satisfaction with the development of water hyacinth handicraft products, they were highly satisfied with the water hyacinth rattan lamps in terms of design, beauty, brightness, and functionality. The opinions of consumers and those who support the water hyacinth industry on the price of water hyacinth rattan lamps were that the highest price they were willing to pay was 2,500 baht, with 50 people, and 46 people had the highest satisfaction in buying at 2,500 baht.

**Keywords:** Product, handicraft, Water hyacinth, Lanterns, San Pa Muang

## บทนำ

จากนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นแนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การผลิตให้สมดุลและยั่งยืน ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) มีหลักการคือการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ (Value Creation) โดยใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม ผสานกับความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นไทย โดยเน้นการคิดอย่างสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจจากพื้นฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่สั่งสมของสังคม เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสู่การเชื่อมโยงคุณค่าทางสังคม (ที่มา: เศรษฐกิจสร้างสรรค์ The Creative Economy, 2552) เน้นเป็นการพัฒนาประเทศที่มีความสอดคล้องกับกระแสการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้ว (ที่มา: เสาวรภัย กุสุมา ณ อยู่ยา, 2553)

ศิลปกรรมท้องถิ่น มีอิทธิพลต่อโลกในยุคปัจจุบัน สิ่งใด ๆ ล้วนเกิดขึ้นจากฝีมือมนุษย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปทรงของธรรมชาติให้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ตามความต้องการด้านการใช้งาน ความสะดวกสบาย และด้านจิตใจ ซึ่งเป็นความต้องการของมนุษย์อย่างไม่จำกัด และมีความต้องการสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอจึงเกิดแรงผลักดันให้มีการสร้างสรรค์ผลิตงานต่างๆ จะสังเกตได้ว่าแต่ละสิ่งนั้นล้วนมีการจัดการ มีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนตามความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดย

มีการออกแบบดัดแปลงแก้ไขและปรับปรุงให้เหมาะสมกับยุคสมัย ความต้องการ และเทคโนโลยี (ที่มา: วรณี สหสมโชค, 2549) ซึ่งมีความสอดคล้องกับที่จังหวัดพะเยามีกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา ซึ่งเป็นสินค้าประเภทงานฝีมือและหัตถกรรม โดยจัดเป็นหนึ่งในประเภทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย ภายใต้นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา ตำบลสันปาม่วง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เป็นภูมิปัญญาการสานที่ได้รับการสืบทอดกันมาและยังคงความเป็นเอกลักษณ์ มีการใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ผสานกับทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่นในการผลิต และเนื่องด้วยกระแสสังคมที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม รักษาโลก ลดการใช้พลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศน์ แนวคิดคนรุ่นใหม่นิยมหันมาใส่ใจ และเลือกใช้วัสดุจากธรรมชาติกันมากขึ้น จึงทำให้เป็นผลิตภัณฑ์ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค

แต่จากการลงพื้นที่สำรวจ สัมภาษณ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (กลุ่มชาวาวาด) ตำบลสันปาม่วง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เบื้องต้น พบว่า ปัจจุบันกลุ่มลูกค้ามีความต้องการของตกแต่งบ้าน ร้านอาหาร และร้านกาแฟเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมนั้นมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หมวก กระเป๋า ตะกร้า ถาด รองเท้าแตะ เสื้อ และ โคมไฟ โดยเฉพาะโคมไฟ

ซึ่งเป็นรูปแบบเดิมและยังไม่ได้รับการพัฒนา จึงยังไม่เป็นที่พึงพอใจทำให้ผู้บริโภคยังไม่ตัดสินใจซื้อ ประกอบกับในช่วงปัจจุบันผู้บริโภคถามถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์แบบใหม่ที่แตกต่างจากเดิมอยู่บ่อยครั้ง

ดังนั้นกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (กลุ่มชาวาวาด) จึงมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟ สำหรับใช้ตกแต่งบ้านและร้านอาหาร ให้สอดคล้องกับผู้บริโภคที่เปลี่ยนเป็นกลุ่มวัยทำงาน และวัยรุ่น โดยใช้วัตถุดิบผักตบชวา ประกอบกับฝีมือการสาน ที่ความเชี่ยวชาญร่วมพัฒนากับผู้วิจัยเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค สร้างงานสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสู่การเชื่อมโยงคุณค่าทางสังคม เพิ่มมูลค่าของสินค้า เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

ดังนั้นการศึกษาวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นในส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟจากผักตบชวา (โคมไฟต้นแบบ) เนื่องจากทางกลุ่มสานผักตบชวาและกลุ่มผู้บริโภคมีต้องการและมีความจำเป็นอย่างมากในการได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วน อีกทั้งยังสามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดรูปแบบหัตถกรรมผักตบชวาในรูปแบบอื่นๆ ได้อีกต่อไป

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
2. เพื่อออกแบบ และเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบหัตถกรรมผักตบชวา ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา
3. เพื่อส่งเสริมการใช้วัสดุจากธรรมชาติตอบสนองตามกระแสสังคมที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม

## ทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 1. หัตถกรรมผักตบชวา (ชาวาวาด)

ประวัติการทำงานหัตถกรรมผักตบชวา ภายใต้ชื่อแบรนด์ CHAWAWAD (ชาวาวาด) จากการถามประวัติการทำงานป้าวาด หรือนางวาด ยายเย็น มีครอบครัวพ่อแม่ ปู่ย่า ตายายประกอบอาชีพทำนา เลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ เป็นอาชีพหาเลี้ยงครอบครัว เวลาว่างก็จักสานตะกร้า กระเจียด กระบุง ไซ สุ่ม อุปกรณ์จับสัตว์น้ำที่ทำจากไม้ไผ่ มาจนถึงปี พ.ศ.2522 สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สมเด็จย่า) ได้เสด็จมาเยี่ยมชมที่ประมงจังหวัดพะเยา ทรงเห็นว่า กว๊านพะเยา เป็นแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่มีวัชพืช ผักตบชวา เป็นจำนวนมาก ทรงให้ผู้ติดตามหาวิทยากรจากศูนย์ศิลปาชีพบางไทรมาเป็นผู้ฝึกสอนการทำผักตบชวา มาทำเป็นของใช้ต่างๆ

ปัจจุบันสินค้าของ ชาวาวาด มีหลากหลายครอบคลุมเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ ตะกร้า จานรองแก้ว แจกัน กล้องใส่ไวน์ หมวก กระเป๋า รองเท้า เสื้อ เสื้อผ้า โดยราคาเริ่มต้นหลักสิบไปถึงประมาณ 2,500 บาท และไม่เพียงผลิตสินค้าตามแบบของตนเอง ยังรับผลิตตามความต้องการของลูกค้าด้วย ส่งผลเกิดความประทับใจ โดยเฉพาะต่างชาติ ทั้ง ญี่ปุ่น เยอรมัน ฝรั่งเศส นิยมสั่งผลิตสินค้าในรูปแบบแตกต่างออกไป “ลูกค้าหลักจะมีสองกลุ่มคือคนในพื้นที่จังหวัดพะเยา ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และลูกค้าชาวต่างชาติมาก บางครั้งลูกค้าเดินทางไปยังจังหวัดอื่นก็แวะมาอุดหนุน จึงต้องมีหน้าร้านไว้รองรับ โดยกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อมีทั้ง วัยรุ่น วัยทำงาน ผู้ใหญ่ รวมไปถึงผู้สูงอายุ ด้วยเพราะรูปแบบทำออกมาตอบรับกับความต้องการอย่างวัยรุ่นกับวัยทำงานตอนนี้เดินทางมาเป็นลูกค้าค่อนข้างมาก” (ที่มา: [https://www.sentangsedtee.com/career-channel/article\\_24805/ชาวาวาด](https://www.sentangsedtee.com/career-channel/article_24805/ชาวาวาด))

จากการสัมภาษณ์แนวคิดกลุ่มสานผักตบชวา (ชวาวาด) ในปัจจุบันได้คำนึงถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น คำนึงถึงผู้บริโภคที่เป็นโรคภูมิแพ้ ผู้ที่มีปัญหากับระบบทางเดินหายใจ ฯลฯ ในปี พ.ศ. 2553 ได้ทดลองใช้พืชผักที่มีอยู่ตามธรรมชาติมาย้อมกันผักตบชวาเพื่อให้ได้สีสันทน สวยงาม โดยเอายอดสักมาย้อม จะได้เป็นสีน้ำตาลเอาโคลนมาหมัก จะได้เป็นสีน้ำตาลอมเขียว เอาขมิ้นมาย้อม จะได้เป็นสีเหลือง และเอาคลั่งมาย้อม จะได้เป็นสีบานเย็น ในปี พ.ศ.2555 มีหน่วยงานราชการและเอกชนได้เข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคนิคงานผ้าทอ เข้ามาผสมผสาน จนได้เป็นผักตบชวาทอผสมกับฝ้าย ย้อมด้วยสีธรรมชาติสามารถนำมาทำผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย ทำให้เกิดกลุ่มลูกค้าใหม่ๆมากขึ้น ปี พ.ศ.2560 ได้เป็นหนึ่งใน OTOP BRANDNAME 35 กลุ่ม ทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ CHAWAWAD (ชวาวาด) ได้มาจากชวา คือผักตบชวา วาด คือ ชื่อของป้าวาด และเป็นที่มาของ BRANDNAME

## 2. ผักตบชวา

ผักตบชวาเข้ามาในสมัยรัชกาลที่ 5 จากประเทศอินโดนีเซีย ในฐานะพืชประดับสวยงาม โดยเจ้านายฝ่ายในที่ตามเสด็จประพาสประเทศอินโดนีเซีย และใส่อ่างดินเลี้ยงไว้หน้าสนามวังสระปทุม จนกระทั่งน้ำท่วมวังสระปทุม ผักตบชวาจึงหลุดลอยแพร่กระจายไป ปัจจุบันผักตบชวาได้แพร่ลุกลามไปตามหนองน้ำ คลอง บึง ทั่วประเทศ และกลายเป็นวัชพืชที่ต้องใช้งบประมาณในการกำจัด การแพร่ของผักตบชวา 1 ต้น สามารถแพร่ได้เป็น 1000 ต้น ในระยะเวลา 1 เดือน และ

ถึงแม้ไม่มีน้ำ เมล็ดของผักตบชวาก็สามารถทนแล้งได้ถึง 15 ปี และเมื่อมีน้ำที่เหมาะสมก็สามารถงอกเป็นต้นใหม่ได้

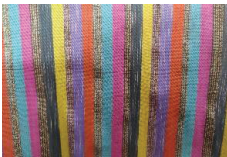
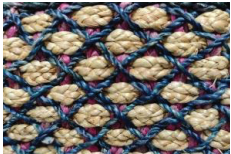
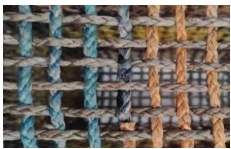
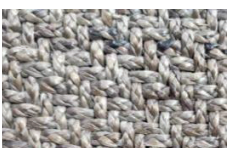
และที่กว๊านพะเยาก็มีการกำจัดผักตบชวาออกจากผิวน้ำ ในฐานะที่เป็นวัชพืชซึ่งสามารถแพร่พันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว จากการศึกษาพบว่าการเพิ่มจำนวนของผักตบชวา 1 ต้น สามารถแตกไหลได้ 12 ต้นในพื้นที่ 1 ตารางเมตร ในระยะเวลา 6 สัปดาห์ และในระยะเวลาที่ยังเพิ่มน้ำหนักได้ถึง 35 เท่า และจากการกำจัดนี้เองทางชุมชนจึงเกิดอาชีพหัตถกรรมสานผักตบชวาขึ้น โดยใช้ก้านผักตบชวามาจักรสานถักทอเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพและรายได้สืบทอดกันมา ที่มา: ศิริประภา โศบายาชี. การจัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ของกลุ่มแม่บ้านหมู่บ้านต้อมดง และหมู่บ้านเครือข่าย อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2555

## 3. ลายในการสานผักตบชวาของกลุ่มสานผักตบชวา (ชวาวาด)

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลตลาดลายการสานผักตบชวาของกลุ่ม (ชวาวาด) พบว่าการสานผักตบชวาได้ใช้ทักษะการสานแบบพื้นบ้าน และมีการรักษาลายดั้งเดิมไว้ เช่น ลายดอกแก้ว ลายคุณลายเมล็ดข้าว ลายดอกหมาก ลายตาแสง ลายเม็ดมะยม และได้พัฒนารูปแบบให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับตลาดในปัจจุบัน โดยนำเทคนิคการทอผ้ามาผสมผสานเป็น ผักตบชวาทอผสมกับฝ้าย ย้อมสีด้วยสีธรรมชาติมาใช้กับผลิตภัณฑ์ เช่น ครั่ง ยอดสัก ดอกอัญชัน ขมิ้น มะม่วง และการหมักโคลนอีกทั้งการหมักโคลนเป็นการช่วยป้องกันเชื้อราได้อีกด้วย ดังตารางที่ 1



## ตารางที่ 1 ลายสานจักตบชาว

| ลำดับ | รูปภาพ                                                                              | ชื่อลาย             | ลำดับ | รูปภาพ                                                                               | ชื่อลาย                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1     |    | ลายเม็ดข้าว         | 8     |    | จักตบชาวทอผสม<br>กับฝ้าย ย้อมสีด้วย<br>สีธรรมชาติ |
| 2     |    | ลายดอกหมาก          | 9     |    | ลายดอกแก้ว                                        |
| 3     |   | ลายขัด              | 10    |   | ลายเม็ดมะยม                                       |
| 4     |  | ลายคูณ              | 11    |  | ลายมัดขามแง่มุม                                   |
| 5     |  | ลายคูณผสม<br>ลายขัด | 12    |  | ลายขัดผสมเส้น<br>เกลียว                           |
| 6     |  | ลายตาแสง            | 13    |  | ลายสอง หรือลายฝา<br>บ้าน                          |
| 7     |  | ลายไทย              |       |                                                                                      |                                                   |

#### 4. การออกแบบโคมไฟ

4.1 ประเภทของโคมไฟ แบ่งเป็น โคมไฟส่องสว่างทั่วไป โคมไฟส่องผนัง โคมไฟตั้งพื้น โคมไฟชนิดตกแต่ง โคมไฟห้อย โคมไฟโต๊ะทำงาน และโคมไฟชนิดราง

4.2 แสงและตัวกลางในการให้แสงผ่าน

4.2.1 แสงที่ส่องผ่านตัวกลาง

ตัวกลางโปร่งใส Transparency ให้แสงทะลุผ่านและสามารถมองเห็นทะลุผ่านได้

- ตัวกลางโปร่งแสง Translucent ให้แสงทะลุผ่านได้ แต่ไม่สามารถมองเห็นทะลุผ่านไปได้

- ตัวกลางทึบแสง Solid แสงและสายตาไม่สามารถมองเห็นทะลุผ่านได้

#### 5. เทรนด์การออกแบบแสงไฟเพื่อการตกแต่ง Lighting Design Trend 2020

5.1 ใช้หลอดไฟ LED เพื่อการอนุรักษ์และลดค่าใช้จ่าย (Save world save cost) ประหยัดพลังงานและลดความร้อนจากหลอดไฟ

5.2 พังค์ชันสั่งงานระบบไฟผ่านแอปพลิเคชันเพื่อการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (smart life) การสั่งงานในระยะไกลผ่านสมาร์ทโฟน (Smart Phone) บนระบบแอปพลิเคชัน โดยเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (WIFI) เข้ากับระบบแล้วใช้โทรศัพท์มือถือแทนรีโมทคอนโทรล ซึ่งผู้ใช้งานสามารถควบคุมระบบไฟได้ไกลกว่าเดิมและรวดเร็วกว่าระบบรีโมทคอนโทรล

5.3 ความอ่อนโยนของแสงสว่างที่เป็นมิตร คือการออกแบบสภาพแวดล้อมที่สัมผัสได้ถึงความผ่อนคลาย แสงสว่างที่อ่อนโยน ไม่เจิดจ้าเกินไป ไม่ปล่อยความร้อนจากหลอดไฟและให้ความรู้สึกที่เป็นมิตร จากแสงสว่างที่เบาบางนุ่มนวล โดยใช้แสงจากหลอดไฟ LED

#### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความต้องการจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แนวทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา เน้นที่รูปแบบและรูปทรงผลิตภัณฑ์ร้อยละ 54.3 ชื่นชอบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาชนิดย้อมสี/เคลือบเงา ร้อยละ 66.9 เห็นควรประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวากับวัสดุอื่น ร้อยละ 75.00 และผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาเมื่อนำมาประยุกต์กับหนังแท้ เป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มากที่สุด ร้อยละ 39.6 ต้องการประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาลายสีก่อตมมากที่สุด (ที่มา: PRAPASRI PHOTHONG 2009)

สินค้าตกแต่งบ้านเป็นสินค้าที่สามารถผลิตได้ในอุตสาหกรรมขนาดเล็กสามารถนำแนวทางการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ ผสมผสานกับงานฝีมือเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โคมไฟเป็นสินค้าตกแต่งบ้านที่ช่วยให้บรรยากาศภายในบ้านมีความสวยงามเพิ่มมากขึ้น ตลาดของโคมไฟมีแนวโน้มทางการตลาดที่สามารถไปได้เรื่อยๆ เนื่องจากการเติบโตของที่อยู่อาศัยที่มีเพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคมีการตกแต่งที่อยู่อาศัยอยู่ตลอดเวลา โคมไฟเพื่อการตกแต่ง มีหลายประเภท ทั้งโคมไฟตั้งพื้น โคมไฟแขวนผนัง และโคมไฟแขวนเพดาน เป็นต้น โดยส่วนมาก ขนาดของโคมไฟที่ใช้ตกแต่งบ้านจะมีขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ ขึ้นอยู่กับผู้บริโภคที่จะเลือกซื้อให้เหมาะสมกับการใช้งาน โคมไฟขนาดเล็กผู้ซื้อสามารถนำสินค้ากลับได้เอง แต่โคมไฟขนาดกลางจนถึงขนาดใหญ่มีพื้นที่การขนส่งที่มาก ผู้ซื้อมักใช้บริการของทางร้านค้าในการจัดส่ง ทำให้เกิดการสูญเสียพลังงานจากการขนส่งที่ไม่จำเป็น จากปัญหาเหล่านี้บริษัทเฟอร์นิเจอร์ชื่อดัง “IKEA” ได้แก้ปัญหา ด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของ “Flat pack design” บรรจุภัณฑ์

แบบราบสินค้าสามารถถอดชิ้นส่วนและบรรจุลงในกล่องที่ลูกค้าสามารถนำกลับได้เองอย่างสะดวก (ที่มา: สิริจันทร์ญา นิมมวล, 2557)

ในปัจจุบันมนุษย์ได้รู้จักการนำวัสดุหลายๆ อย่างมาประกอบเป็นเครื่องใช้ต่าง ๆ และมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนมาโดยตลอด ตามความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ มีการออกแบบดัดแปลงแก้ไขและปรับปรุงให้เหมาะกับยุคสมัยและเทคโนโลยีในสมัยนั้น ๆ งานหัตถกรรมที่มีคุณค่าในตัวเอง เพราะใช้วัตถุดิบที่มีความงามตามธรรมชาติในด้านคุณค่าทางศิลปะหัตถกรรมทำขึ้นด้วยมือซึ่งต่างจากผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโรงงานจึงมีคุณค่าเฉพาะตัวในแต่ละชิ้น ลวดลายจากการสาน สอด ทอ ถัก และรูปแบบแสดงถึงลักษณะพื้นเมือง พื้นบ้านที่แตกต่างกันไป (ที่มา: วิบูลย์ ลีสุวรรณ, 2522)

การออกแบบผลิตภัณฑ์ นักออกแบบจะต้องพิจารณาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ 1) หน้าที่ใช้สอย การออกแบบเหมาะกับการใช้งาน 2) วัสดุต้องเลือกวัสดุที่เหมาะสม สมกับงาน มีความทนทาน และประหยัด 3) โครงสร้างของ ผลิตภัณฑ์ควรทำให้เหมาะกับงานมีความทนทาน ประหยัด และใช้วัสดุที่เหมาะสม 4) ความสะดวกสบายในการใช้ต้องคำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมในการใช้งานและขนาดความสูง และ 5) ความงามที่มีรูปร่างและ ขนาดที่เหมาะสม และ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค (ที่มา: อุดมศักดิ์ สาริบุตร, 2550)

การสร้างต้นแบบเฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวาเป็นการใช้หลักการทางภูมิปัญญาชาวบ้านจากการใช้วัสดุธรรมชาติมาสร้างสรรค์เป็นผลงานรวมกับวัสดุร่วมสมัย เช่นการใช้ผลิตภัณฑ์หนังเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างความน่าสนใจให้กับชิ้นงานงานเฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวายังเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์ภายในบ้านซึ่งเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าเพื่อประโยชน์ใช้สอยและอำนวยความสะดวกในการออกแบบและกระบวนการ

ออกแบบขึ้นรูปด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะพื้นฐานของชุมชนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป (ที่มา: อำไพ แสงจันทร์ไทย และ พจนันท์ธรรมณรงค์วิทย์ การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร)

การผลิตเครื่องเขินในเชิงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ประสบปัญหาหลายประการ โดยเฉพาะปัญหาด้านการออกแบบและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด รวมทั้งการส่งเสริมเป็นอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ ด้านการออกแบบพบว่ารูปแบบไม่ทันสมัย ลวดลายไม่สวยงาม (ที่มา: ฐปนัท แก้วปาน และ ชิตชัย ควรเดชคุปต์, 2561)

โคมไฟตั้งโต๊ะเครื่องจักสานทำให้ทราบถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแสง หลักการและองค์ประกอบของโคมไฟ การเลือกใช้หลอดไฟ และการติดตั้งโคมไฟหรือหลอดไฟในบริเวณต่าง ๆ (ที่มา: ปิยฉัตร พรหมบุรี, 2537)

กล่าวโดยสรุปการวิจัยการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟ) ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการประยุกต์นำเอาวัสดุร่วมสมัยผสมผสานกับงานฝีมือการสานผักตบชวาเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์โคมไฟเลือกใช้อุปกรณ์และหลอดไฟเพื่อประหยัดพลังงานลดความร้อนจากหลอดไฟ และคำนึงถึง หน้าที่ใช้สอยหรือการออกแบบให้เหมาะกับการใช้งาน เลือกวัสดุที่เหมาะสม สมกับงานมีความทนทานและประหยัดโครงสร้างของผลิตภัณฑ์คำนึงถึงความเหมาะสมกับงานที่ทนทาน ประหยัด และใช้วัสดุที่เหมาะสมในด้านความสะดวกสบายในการใช้คำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมในการใช้งานและขนาดของผลิตภัณฑ์ความงามคำนึงถึงรูปร่างและขนาดที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคตาม



แนวคิดการออกแบบ (ที่มา: อุดมศักดิ์ สาริบุตร, 2550 )

## วิธีการวิจัย เครื่องมือวิจัย และระเบียบวิธีวิจัย

### 1. ลักษณะของงานวิจัยและวิธีการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงประยุกต์ โดยศึกษาข้อมูล

การผลิต ทบพทวนวรรณกรรม สอบถาม ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ) จากความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยการร่วมมือกับกลุ่มสานผักตบชวา ชวาวาด สอบถามความพึงพอใจรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ) วิเคราะห์และสรุปผล

โดยมีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากรเป้าหมาย และเกณฑ์การคัดเลือก

เกณฑ์การคัดเลือก (Inclusion criteria) ของประชากรเป้าหมาย คือ

1. กลุ่มชุมชนหัตถกรรมผักตบชวา (ชวาวาด) อายุ 18 ปีขึ้นไป มีประสบการณ์ในการสานผักตบชวา หรือ บริหารจัดการ การตลาด แนะนำสินค้า ขายสินค้า

2. กลุ่มประชากรผู้บริโภคที่สนใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา อายุ 18 ปี

ขึ้นไป บุคคลทั่วไปที่ชื่นชอบ และสนใจผลิตภัณฑ์  
หัตถกรรมผักตบชวา

3. กลุ่มประชากรผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์  
หัตถกรรมผักตบชวาเพื่อประเมินความพึงพอใจ  
อายุ 18 ปีขึ้นไป บุคคลทั่วไปที่ชื่นชอบ และสนใจ  
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา โดยทั้งสามกลุ่ม  
เป็นการขอความยินยอมด้วยวาจา

## 2.2 กลุ่มตัวอย่าง และขนาดตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่างใช้ตารางสำเร็จรูปของ  
เครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ในการ  
ประมาณค่าสัดส่วนของประชากร ระดับความเชื่อมั่น  
95% และกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจ  
ในประชากร  $p = 0.5$  สามารถคำนวณหาขนาดของ  
กลุ่มตัวอย่างกับประชากรที่มีขนาดเล็กได้ตั้งแต่  
10 ขึ้นไป ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน

| ขนาด<br>ประชากร | ขนาด<br>ตัวอย่าง | ขนาด<br>ประชากร | ขนาด<br>ตัวอย่าง | ขนาด<br>ประชากร | ขนาด<br>ตัวอย่าง | ขนาด<br>ประชากร | ขนาด<br>ตัวอย่าง | ขนาด<br>ประชากร | ขนาด<br>ตัวอย่าง |
|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| 10              | 10               | 100             | 80               | 280             | 162              | 800             | 260              | 2,800           | 338              |
| 15              | 14               | 110             | 86               | 290             | 165              | 850             | 265              | 3,000           | 341              |
| 20              | 19               | 120             | 92               | 300             | 169              | 900             | 269              | 3,500           | 346              |
| 25              | 24               | 130             | 97               | 320             | 175              | 950             | 274              | 4,000           | 351              |
| 30              | 28               | 140             | 103              | 340             | 181              | 1,000           | 278              | 4,500           | 354              |
| 35              | 32               | 150             | 108              | 360             | 186              | 1,100           | 285              | 5,000           | 357              |
| 40              | 36               | 160             | 113              | 380             | 191              | 1,200           | 291              | 6,000           | 361              |
| 45              | 40               | 170             | 118              | 400             | 196              | 1,300           | 297              | 7,000           | 364              |
| 50              | 44               | 180             | 123              | 420             | 201              | 1,400           | 302              | 8,000           | 367              |
| 55              | 48               | 190             | 127              | 440             | 205              | 1,500           | 306              | 9,000           | 368              |
| 60              | 52               | 200             | 132              | 460             | 210              | 1,600           | 310              | 10,000          | 370              |
| 65              | 56               | 210             | 136              | 480             | 214              | 1,700           | 313              | 15,000          | 375              |
| 70              | 59               | 220             | 140              | 500             | 217              | 1,800           | 317              | 20,000          | 377              |
| 75              | 63               | 230             | 144              | 550             | 226              | 1,900           | 320              | 30,000          | 379              |
| 80              | 66               | 240             | 148              | 600             | 234              | 2,000           | 322              | 40,000          | 380              |
| 85              | 70               | 250             | 152              | 650             | 242              | 2,200           | 327              | 50,000          | 381              |
| 90              | 73               | 260             | 155              | 700             | 248              | 2,400           | 331              | 75,000          | 382              |
| 95              | 76               | 270             | 159              | 750             | 254              | 2,600           | 335              | 100,000         | 384              |

ซึ่งขนาดตัวอย่างของประชากรแต่ละกลุ่ม อ้างอิงจากตารางของเครซีและมอร์แกน มีจำนวน ดังนี้

1. กลุ่มชุมชนหัตถกรรมผักตบชวา (ชาวเวด) ใช้ขนาดตัวอย่าง 10 คน คัดจากขนาดประชากร จำนวน 10 คน ได้แก่ ผู้สานผักตบชวา จำนวน 9 คน และผู้จัดการด้านการตลาด ติดต่อบริษัทงาน จำนวน 1 คน

2. กลุ่มประชากรผู้บริโภคที่สนใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา ขนาดตัวอย่าง 63 แบบสอบถาม คัดจากจำนวนประชากร 75 คน ต่อ สัปดาห์

3. กลุ่มประชากรผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมผักตบชวาเพื่อประเมินความพึงพอใจ ขนาดตัวอย่าง 63 แบบสอบถาม คัดจากจำนวน ประชากร 75 คน ต่อสัปดาห์

### 3. เครื่องมือวิจัย

3.1 ถ่ายภาพ บันทึกภาพผลงานและ ผลงานต้นแบบ

3.2 แบบสัมภาษณ์ แบบกึ่งโครงสร้าง ศึกษาความต้องการรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมผักตบชวา (ชาวเวด)

3.3 แบบสอบถาม ศึกษาการพัฒนา ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา และประเมิน ความพึงพอใจ

### 4. ระเบียบวิธีวิจัย ขั้นตอน การเก็บรวบรวม ข้อมูล

#### ขั้นตอนที่ 1

1. ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและเก็บรวบรวม ข้อมูลภาคสนามจากกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน หัตถกรรมผักตบชวา (กลุ่มชาวเวด) ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา

2. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. ลงพื้นที่ศึกษาความเป็นมาของกลุ่ม

4. ศึกษาแนวคิดในการสร้างผลิตภัณฑ์ ของชุมชน

#### ขั้นตอนที่ 2

ลงพื้นที่สอบถามความต้องการของกลุ่ม ผู้ผลิตหัตถกรรมผักตบชวา และความต้องการของ ผู้บริโภค เกี่ยวกับปัจจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟ) เพื่อเป็นการจัดเตรียมข้อมูล ด้านความคิดเห็นใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟ) ร่วมกับชุมชน ประเด็นการเก็บข้อมูล

1. ศึกษาสถานที่ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ)

2. การออกแบบ ประเภท ของผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ) และเทรนด์การออกแบบแสงไฟเพื่อการ ตกแต่ง

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ)

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูล จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น

#### ขั้นตอน 3

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ) จากความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคโดย ร่วมมือกับชุมชน

#### ขั้นตอน 4

สอบถามการพัฒนารูปแบบการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟ)

#### ขั้นตอนที่ 5

ผลิตภัณฑ์โคมไฟจากผักตบชวาร่วมกับ ชุมชน (ผลิตภัณฑ์โคมไฟต้นแบบ)

## ขั้นตอนที่ 6

สอบถามความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ต้นแบบ  
วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ  
(ผลิตภัณฑ์โคมไฟต้นแบบ)

## ขั้นตอนที่ 7

สรุปผลการวิจัย และจัดทำรายงานผล  
การวิจัย

## 5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา  
จากแบบสัมภาษณ์ และส่วนข้อมูลทั่วไปจาก  
แบบสอบถาม

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ จากแบบสอบถาม  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และความพึงพอใจ โดยทำการ  
วิเคราะห์จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อหา  
ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การเสนอแนะแนวทางการออกแบบ สรุป  
ข้อมูลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ จาก  
แบบสอบถาม และผลิตเป็นผลงานต้นแบบ

## ผลการวิจัย

จากการวิจัยการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์  
หัตถกรรมผักตบชวา ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมือง  
จังหวัดพะเยา ได้ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ คือ

1. ความต้องการของผู้บริโภคในการ  
พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ พบว่า มีความต้องการ  
พัฒนารูปแบบโคมไฟแบบห้อยรูปแบบปลาชะโด  
ในระดับมากที่สุดและต้องการรูปแบบปลาตะเพียน  
ในระดับมาก

2. เพื่อออกแบบและแนวทางการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา พบว่า กลุ่ม  
ผู้บริโภคส่วนมากเคยใช้โคมไฟแบบห้อยและ  
ต้องการผลิตภัณฑ์โคมไฟแบบห้อยแบบปลาชะโด  
ที่มีลวดลายการสานลายดอกแก้ว ผู้บริโภค  
ส่วนมากจะนำโคมไปใช้ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ

และบ้านพักอาศัย สีของผลิตภัณฑ์ผักตบชวา  
ต้องการสีที่ได้จากธรรมชาติ แสงเหลืองนวล  
และมีความแข็งแรงสวยงาม

3. เพื่อส่งเสริมการใช้วัสดุจากธรรมชาติ  
ตอบสนองกระแสสังคมและสิ่งแวดล้อม พบว่า  
ผู้บริโภคมีความพึงพอใจกับการใช้วัสดุผักตบชวา  
ที่เป็นวัสดุและสีที่มาจากธรรมชาติ รักษาสิ่งแวดล้อม  
โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. จากการสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้สานผักตบชวา  
เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตสินค้า  
ตกแต่งบ้านเพื่อจำหน่าย พบว่าทางกลุ่มผู้สาน  
ผักตบชวา (กลุ่มชาววาด) เคยสานโคมไฟตั้งโต๊ะ  
และโคมไฟระย้าหรือโคมไฟห้อยผ้าเพดานเนื่องจาก  
ไม่ได้ทำมาหลายปีแล้วจึงทำให้รูปแบบผลิตภัณฑ์  
ไม่เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานจึงไม่ได้  
ผลิต และในปัจจุบันนี้มีผู้ประกอบการร้านอาหาร  
และลูกค้าที่หาของตกแต่งบ้านมีความต้องการให้  
ผลิตโคมไฟแขวนผ้าเพดานมากขึ้น และกลุ่มสาน  
ผักตบชวา (กลุ่มชาววาด) ประกอบกับทางกลุ่มชาว  
วาดมีความต้องการที่จะพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์  
โคมไฟในรูปแบบแขวนผ้าเพดาน จากการสัมภาษณ์  
กลุ่มสานผักตบชวาทราบว่าลายที่เหมาะสมกับการทำ  
โคมไฟจะต้องเป็นลายที่สามารถให้แสงไฟลอดผ่านได้  
 อีกทั้งยังต้องมีลวดลายสวยงาม เช่น ลายดอกแก้ว  
ลายเม็ดยมม ลายมัดขามแง่มุม ลายตาแสง

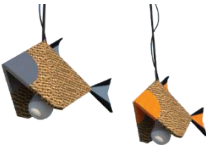
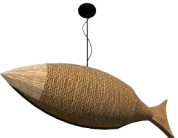
2. จากแบบสอบถามความต้องการการ  
พัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ)  
สอบถามผู้บริโภคที่สนใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
หัตถกรรมผักตบชวา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถาม  
(n=63) เป็นเพศ ชายร้อยละ 38.1 เพศหญิง  
ร้อยละ 61.9 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 46-60 รองลงมา  
ช่วงอายุ 31-45 ปี อาชีพ ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ  
รองลงมา เป็นพนักงานบริษัทเอกชน

ส่วนที่ 2 ความต้องการการพัฒนารูปแบบ  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟจากผักตบชวา

ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ต้องการโคมไฟจากผักตบชวารูปแบบ

| แบบที่       | ต้องการรูปแบบโคมไฟห้อย                                                                            | ระดับความต้องการ |       |           |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------|-----------|
|              |                                                                                                   | $\bar{X}$        | S.D.  | แปลผล     |
| 1            | เรือพาย<br>      | 3.95             | 0.705 | มาก       |
| 2            | ผักบัว<br>      | 4.33             | 0.648 | มาก       |
| 3            | ปลานิล<br>     | 3.51             | 0.759 | มาก       |
| 4            | ปลาตะเพียน<br> | 4.44             | 0.667 | มาก       |
| 5            | ปลาชะโด<br>    | 4.63             | 0.576 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม |                                                                                                   | 4.17             | 0.283 | มาก       |



จากตารางที่ 3 ผลการวิจัยความต้องการของผู้ที่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มสานผักตบชวาจากกลุ่มตัวอย่าง 63 คน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.17$ , S.D.=0.28) และมีความต้องการโคมไฟ

จากผักตบชวาแบบที่ 5 ปลาชะโด อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.63$ , S.D.=0.57) ซึ่งผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นรูปแบบการพัฒนาในการผลิตโคมไฟต้นแบบ

ตารางที่ 4 ลวดลายการสานที่เหมาะสมและสวยงามในการสานเป็นโคมไฟ

| ลำดับที่     | ลวดลายการสานผักตบชวา | ระดับความต้องการ |      |         |
|--------------|----------------------|------------------|------|---------|
|              |                      | $\bar{X}$        | S.D. | แปลผล   |
| 1            | ลายตาแสง             | 3.03             | 0.64 | ปานกลาง |
| 2            | ลายเม็ดมะยม          | 3.35             | 0.57 | ปานกลาง |
| 3            | ลายดอกแก้ว           | 4.21             | 0.69 | มาก     |
| 4            | ลายดอกแก้ว (เส้นแบน) | 3.95             | 0.63 | มาก     |
| 5            | ลายมัดขางมุ่ม        | 3.16             | 0.36 | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม |                      | 3.53             | 0.33 | มาก     |

จากตารางที่ 4 ผลการวิจัย พบว่าลวดลายการสานที่เหมาะสมและสวยงามในการสานเป็นโคมไฟโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.53$ , S.D.=0.33) ต้องการลายที่ 3 ลายสานผักตบชวาลายดอกแก้วอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.21$ , S.D.=0.69) ซึ่งผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นลายในการผลิตโคมไฟต้นแบบ

ผลการวิจัย ความต้องการการพัฒนา  
รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ)

กลุ่มตัวอย่างเคยใช้โคมไฟระย้า (โคมไฟ  
ห้อย) ร้อยละ 60.3 ไม่เคยใช้ ร้อยละ 39.7

สถานที่ที่คิดว่าจะนำโคมไฟระย้าหรือ  
โคมไฟห้อยไปใช้ ร้านอาหาร/ร้านกาแฟ ร้อยละ  
54 และบ้านพักอาศัย ร้อยละ 46

ตารางที่ 5 ความต้องการให้ผลิต สี ลักษณะ และแสง ของโคมไฟระย้าจากผักตบชวา (n=63)

| ความต้องการให้ผลิตโคมไฟระย้าจากผักตบชวา      | ความถี่ | ร้อยละ |
|----------------------------------------------|---------|--------|
| ระดับความต้องการให้ผลิตโคมไฟระย้าจากผักตบชวา |         |        |
| มากที่สุด                                    | 37      | 58.7   |
| มาก                                          | 26      | 41.3   |
| ปานกลาง                                      | 0       | 0      |
| น้อย                                         | 0       | 0      |
| น้อยสุด                                      | 0       | 0      |

### ตารางที่ 5 ความต้องการให้ผลิต สี ลักษณะ และแสง ของโคมไฟระย้าจากผักตบชวา (n=63) (ต่อ)

| ความต้องการให้ผลิตโคมไฟระย้าจากผักตบชวา  | ความถี่ | ร้อยละ |
|------------------------------------------|---------|--------|
| <b>ความต้องการสีของโคมไฟผักตบชวา</b>     |         |        |
| สีจากธรรมชาติ                            | 52      | 82.5   |
| สีหมักโคลน                               | 11      | 17.5   |
| อื่นๆ                                    | 0       | 0      |
| <b>ความต้องการลักษณะของโคมไฟผักตบชวา</b> |         |        |
| แข็งแรง                                  | 2       | 3.2    |
| สวยงาม                                   | 3       | 4.8    |
| ส่องสว่าง                                | 6       | 9.5    |
| อื่นๆ แข็งแรง, สวยงาม, ส่องสว่าง         | 52      | 82.5   |
| <b>ความต้องการแสงของโคมไฟผักตบชวา</b>    |         |        |
| แสงขาวสว่าง                              | 5       | 7.9    |
| แสงเหลืองนวล                             | 58      | 92.1   |
| อื่นๆ                                    |         |        |

จากตารางที่ 5 ผลการวิจัย พบว่า มีความต้องการให้ผลิตโคมไฟระย้าจากผักตบชวาในระดับความต้องการมากที่สุด ร้อยละ 58.7 และระดับมาก ร้อยละ 41.3 ต้องการสีของโคมไฟจากสีที่ได้จากธรรมชาติ ร้อยละ 82.5 ต้องการลักษณะของโคมไฟที่มีความแข็งแรง สวยงาม ส่องสว่าง ร้อยละ 82.5 และต้องการแสงของโคมไฟเป็นสีเหลืองนวล ร้อยละ 92.1

5.3 การออกแบบพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (กลุ่มชาวาวาด) และการผลิต

การออกแบบโคมไฟจากผักตบชวาผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด โดยกำหนดธีมหลักของชุดโคมไฟจากแนวคิดคำขวัญจังหวัดพะเยา “กว๊านพะเยาแหล่งชีวิต” เพื่อใช้เป็นรูปแบบในการสอบถามความต้องการรูปแบบโคมไฟห้อย ทั้ง 5 รูปแบบ ได้แก่ แบบที่ 1 เรือพาย แบบที่ 2 ผักบัว แบบที่ 3 ปลานิล แบบที่ 4 ปลาตะเพียน และแบบที่ 5 ปลาชะโด และเมื่อได้ผลสรุปการออกแบบโคมไฟจากผักตบชวา (ตารางที่ 3) จากแบบสอบถามความต้องการ

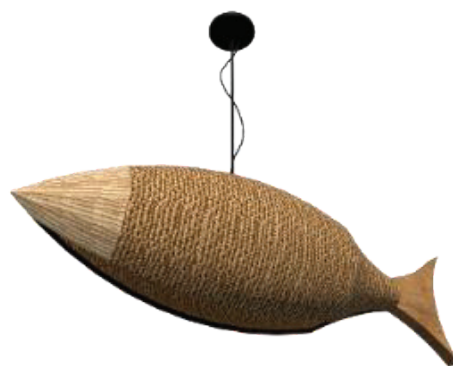
ที่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มสานผักตบชวาต้องการให้ผลิตในรูปแบบที่ 5 ปลาชะโด ผู้วิจัยจึงร่วมมือกับกลุ่มสานผักตบชวา (ชาวาวาด) โดยมีขั้นตอนการผลิตดังนี้

#### 5.3.1 ขั้นตอนการออกแบบ

การออกแบบโคมไฟจากผักตบชวา ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัย ความต้องการการพัฒนา รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โคมไฟ) ประกอบกับนำข้อมูลแบบร่างเสนอกลุ่มสานผักตบชวา (ชาวาวาด) ในรูปแบบที่ 5 ปลาชะโด ภายใต้ชื่อผลงาน “แหวกว่ายสุขสันต์” โดยนำมาร่วมมือกับกลุ่มสานผักตบชวา (ชาวาวาด) ร่วมกันหาวิธีการสานผักตบชวาและแบบที่เหมาะสมเพื่อออกแบบปรับปรุงทรง ลักษณะ ให้มีความเหมาะสม และกำหนดวิธีการสานลาย ให้ได้ขนาดที่เหมาะสม และได้ลายตามที่ต้องการ เพื่อผลิตโคมไฟจากผักตบชวา ในขั้นตอนต่อไป



รูปที่ 2 ภาพการร่วมมือออกแบบพัฒนาโคมไฟ



รูปที่ 3 แบบร่างภาพจำลองสามมิติโคมไฟ

### 5.3.2 ขั้นตอนการผลิต

เมื่อได้ข้อสรุปรูปแบบ วิธีการสาน และ  
จัดเตรียมวัสดุที่ใช้เรียบร้อยแล้วจึงเริ่มการผลิตด้วย  
การทำแม่แบบโครงสร้างโดยกะโคมไฟให้ได้รูปร่าง

และขนาดตามที่ต้องการ จากนั้นตัดแยกโคมไฟเป็น  
4 ส่วน และพันรอบด้วยเทปเพื่อกันโคมไฟแตก ส่วน  
การแยกชิ้นโคมไฟ เพื่อให้ง่ายในขั้นตอนการถอดโคมไฟ  
ออกหลังจากที่สานหุ้มด้วยผักตบชวาแล้วเสร็จ



รูปที่ 4 โครงสร้างแม่แบบก่อนการสานผักตบชวา และการขึ้นรูปโคมไฟโดยสานผักตบชวา

### 5.3.3 ผลงานต้นแบบโคมไฟจากผัก ตบชวา (โคมไฟห้อย)

การผลิตต้นแบบโคมไฟจากผักตบ  
ชวา (โคมไฟห้อย) ใช้แนวคิดมาจากความอุดม  
สมบูรณ์ของ “กว๊านพะเยาแหล่งชีวิต” ที่เป็นบึงน้ำ  
จืดขนาดใหญ่ เป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่สำคัญ มีพื้น  
ปลาน้ำจืดกว่า 48 ชนิด เป็นแหล่งน้ำที่หล่อเลี้ยง  
ชาวพะเยา โอบล้อมด้วยขุนเขา มีวัดวาอาราม และ  
ชุมชนมากมายโดยรอบ (ที่มา: museumthailand  
2566)

โคมไฟปลาชะโด ภายใต้ชื่อผลงาน  
“แหวกว่ายสุขสันต์” เป็นตัวแทนของปลาในกว๊าน  
แสดงให้เห็นถึงแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ ความสุข  
ความสดชื่น ความเจริญเติบโต ที่ทุกชีวิตได้อยู่  
อาศัยและถูกหล่อเลี้ยงด้วยน้ำจืดในกว๊านพะเยา  
ไม่เพียงแต่สัตว์น้ำที่อยู่ในแหล่งน้ำเท่านั้นแต่ยัง  
สะท้อนถึงความอุดมสมบูรณ์ของการใช้น้ำในการ  
อุปโภค และการเกษตร ดังคำกล่าวที่ว่า “ในน้ำมี  
ปลาในนามีข้าว” และบริเวณรอบกว๊านพะเยายัง  
เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของคนในชุมชนและ  
นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมความงาม

ปลาชะโด เป็นปลาน้ำจืดขนาดใหญ่รูปร่างลำตัวค่อนข้างกลมยาว โดยมีขนาดโตเต็มที่ได้ถึง 1 เมตร หรือ 1.5 เมตร น้ำหนักถึง 20 กิโลกรัม พื้นลำตัวสีน้ำตาลอมเขียว มีลายประสีดำกระจาย

ทั่วตัว (ที่มา: วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี 2566) และเป็นหนึ่งในชนิดพันธุ์ปลาที่พบได้ในกว๊านพะเยาในปัจจุบัน (ที่มา: ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพะเยา 2566)

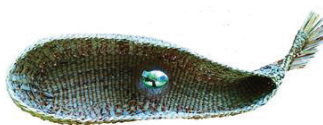


รูปที่ 5 ปลาชะโด

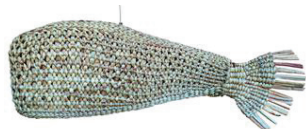
ที่มา: <https://www.facebook.com/NaturePlayandLearnClub/>



ด้านบน



ด้านล่าง



ด้านซ้าย



ด้านขวา



ด้านหลัง

รูปที่ 6 ผลงานโคมไฟต้นแบบ



รูปที่ 7 ทศนียภาพขณะเปิดไฟผลงานโคมไฟต้นแบบ

5.4 จากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถาม (n=63) เป็นเพศ ชายร้อยละ 19.05 เพศหญิง ร้อยละ 80.95 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 31-45 ปี

รองลงมาช่วงอายุ 31-45 ปี อาชีพ ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ รองลงมาพนักงานบริษัทเอกชน

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมโคมไฟจากผักตบชวา

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมโคมไฟจากผักตบชวาผักตบชวา (N =63)

| ลำดับ        | การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์<br>หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟห้อย)              | ระดับความพึงพอใจ |       |       |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|-------|-------|
|              |                                                                      | $\bar{X}$        | S.D.  | แปลผล |
| 1            | ความพึงพอใจโคมไฟผักตบชวาที่ใช้วัสดุและสีจากธรรมชาติ รักษาสิ่งแวดล้อม | 4.16             | .410  | มาก   |
| 2            | ความพึงพอใจกับการใช้สอยโคมไฟผักตบชวา                                 | 4.30             | .528  | มาก   |
| 3            | ความพึงพอใจกับความสวยงามของโคมไฟผักตบชวา                             | 3.84             | .627  | มาก   |
| 4            | ความพึงพอใจกับการให้แสงสว่างของโคมไฟผักตบชวา                         | 3.94             | .564  | มาก   |
| 5            | ความพึงพอใจกับการใช้งานของโคมไฟผักตบชวา                              | 4.17             | .423  | มาก   |
| ค่าเฉลี่ยรวม |                                                                      | 4.08             | 0.332 | มาก   |

จากตารางที่ 6 ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ =4.08, S.D.=.332) มีความพึงพอใจโคมไฟผักตบชวา วัสดุ

และสีจากธรรมชาติ รักษาสิ่งแวดล้อม การใช้สอย ความสวยงาม การให้แสงสว่าง และการใช้งานอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 7 ความคิดเห็นกับราคาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟห้อย) จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและความถี่ในการตอบคำถามความคิดเห็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟห้อย) ราคาเท่าไร (N =63)

| ลำดับ | คำถามราคาผลิตภัณฑ์หัตถกรรม<br>ผักตบชวา | ราคาผลิตภัณฑ์ (โคมไฟห้อย) |           |           |           |                               | รวม |
|-------|----------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|-----|
|       |                                        | 3,000 บาท                 | 2,500 บาท | 2,000 บาท | 1,500 บาท | อื่นๆ<br>โปรตะบุ<br>จำนวนเงิน |     |
| 1     | ชาย                                    | 3                         | 8         | 1         | 0         | -                             | 12  |
| 2     | หญิง                                   | 4                         | 42        | 5         | 0         | -                             | 51  |
|       | รวม                                    | 7                         | 50        | 6         | 0         | -                             | 63  |
|       | ร้อยละ                                 | 11.11                     | 79.36     | 9.52      | 0         | -                             | 100 |

$$X^2 = 2.897 \text{ Sig} = .235$$

จากตารางที่ 7 สรุปได้ว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 63 คน เพศชายและหญิงคิดว่าราคาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟห้อย) ราคา 2,500 บาท มากที่สุดจำนวน 50 คน ร้อยละ 79.36

รองลงมา คิดว่าราคา 3,000 บาท จำนวน 7 คน ร้อยละ 11.11 และราคา 2,000 บาท จำนวน 6 คน ร้อยละ 9.52

**ตารางที่ 8** ความพึงพอใจพึงพอใจในการ ซื้อ-ขาย ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟห้อย) จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศและความถี่ในการตอบคำถามความคิดเห็น ความพึงพอใจในการ ซื้อ-ขาย ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟห้อย) (N =63)

| ลำดับ | เพศ    | ราคาผลิตภัณฑ์ (โคมไฟห้อย) |           |           |           | อื่นๆโปรด<br>ระบุจำนวน<br>เงิน | รวม |
|-------|--------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|-----|
|       |        | 3,000 บาท                 | 2,500 บาท | 2,000 บาท | 1,500 บาท |                                |     |
| 1     | ชาย    | 3                         | 8         | 1         | 0         | -                              | 12  |
| 2     | หญิง   | 4                         | 38        | 9         | 0         | -                              | 51  |
|       | รวม    | 7                         | 46        | 10        | 0         | -                              | 63  |
|       | ร้อยละ | 11.11                     | 73        | 15.87     | 0         | -                              | 63  |

$$X^2 = 3.186, \text{Sig} = 0.203$$

จากตารางที่ 8 สรุปได้ว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 63 คน เพศชายและหญิงมีความพึงพอใจในการ ซื้อ-ขาย ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา (โคมไฟห้อย) ราคา 2,500 บาท มากที่สุดจำนวน 46 คน ร้อยละ 76 รองลงมา ราคา 2,000 บาท จำนวน 10 คน ร้อยละ 15.87 และ ราคา 3,000 บาท จำนวน 7 คน ร้อยละ 11.11

## การอภิปรายผล สรุป และข้อเสนอแนะ

### อภิปรายผล

สินค้าตกแต่งบ้านเป็นสินค้าที่สามารถผลิตได้ในอุตสาหกรรมขนาดเล็กสามารถนำแนวทางการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ผสมผสานกับงานฝีมือเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โคมไฟเป็นสินค้าตกแต่งบ้านที่ช่วยให้บรรยากาศภายในบ้าน

มีความสวยงามเพิ่มมากขึ้น ตลาดของโคมไฟมีแนวโน้มทางการตลาดที่สามารถไปได้เรื่อยๆ เนื่องจากการเติบโตของที่อยู่อาศัยที่มีเพิ่มมากขึ้น (สิรินทรญา นิ่มนวล, 2557) สอดคล้องกับ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวา ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยาการวิจัยครั้งนี้ได้พัฒนาต้นแบบโคมไฟ โดยการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคเพื่อเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (โคมไฟห้อย) ร่วมกับกลุ่มชาวาวาด ประกอบกับการนำความต้องการของผู้บริโภคที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากการสานผักตบชวา เป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า ซึ่งมีความพึงพอใจราคาซื้อขายอยู่ที่ 2,500 บาทต่อชิ้น จากการวิจัยพบว่าผู้ผลิตได้กำไรขึ้นละ 1,250 บาท นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมการใช้วัสดุจากธรรมชาติ โดยใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม และวิถีของชุมชน ซึ่งทำให้การพัฒนาประเทศให้มีความสอดคล้อง



กับกระแสการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้ว (เสาวฤทธิ์ กุสุมาน อยุยา, 2553) ซึ่งเป็นผลงานหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือมนุษย์โดยการเปลี่ยนแปลงรูปทรงของธรรมชาติให้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม คำนึงถึงความต้องการด้านการใช้งานที่สะดวกสบาย ทางด้านจิตใจมีการตอบสนองด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นรูปแบบใหม่ ตอบสนองความต้องการของมนุษย์อย่างไม่จำกัด ต้องการสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ สอดคล้องกับผลการวิจัยในส่วนความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ (โคมไฟห้อย) ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งในด้านของรูปแบบโคมไฟ วัสดุ สี รัชชธรรมชาติ การใช้งาน ความสวยงาม แสงสว่าง และการใช้สอย สอดคล้องกับการศึกษาความต้องการจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แนวทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา เน้นที่รูปแบบและรูปทรงผลิตภัณฑ์ร้อยละ 54.3 ชื่นชอบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาชินิย้อมสี/เคลือบเงา ร้อยละ 66.9 (PRAPASRI PHOTHONG, 2009) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยที่มีความพึงพอใจรูปแบบโคมไฟในระดับมาก และต้องการสีจากธรรมชาติ ซึ่งการเคลือบเงาเป็นการเคลือบเงาแบบใสเพื่อป้องกันเชื้อราเท่านั้น สีของผลิตภัณฑ์ที่ได้จะยังคงเป็นสีตามธรรมชาติดั้งเดิม

การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตามกระแสสังคมที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม จากกระแสการรณรงค์รักษาสภาพโลก โดยตัวผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นวัสดุจากธรรมชาติโดยใช้หลอดไฟ LED เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า และสอดคล้องกับการช่วยส่งเสริมการกำจัดผักตบชวาทอกจากผิวน้ำ ในฐานะที่เป็นวัชพืชซึ่งสามารถแพร่พันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้ก้านผักตบชวามาจักสานถักทอเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ (ศิริประภา โคบายาชิ, 2555) ให้แก่ชุมชน ประกอบกับขนาดของโคมไฟที่มีขนาดเล็กที่ผู้ซื้อสามารถนำสินค้ากลับได้เอง

เป็นการการสูญเสียพลังงานจากการขนส่ง (สิรินทรญา นิ่มนวล, 2557)

โดยรูปแบบของโคมไฟต้นแบบได้ใช้ลายดอกแก้ว ซึ่งเป็นลายรูปแบบที่ 3 จากแบบสอบถามลายดอกแก้วเป็นลายที่มองเห็นตัวลายได้ชัดเจน มีช่องว่างให้แสงทะลุผ่าน และมีส่วนที่เป็นเส้นทึบแสง ทำให้ได้มิติของแสงเงาที่สวยงามในขณะที่เปิดไฟ และในขณะที่ปิดไฟโคมไฟก็ยังสวยงามมีรูปทรงโดดเด่น เป็นรูปทรงของปลาชะโดตัวใหญ่ที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของกว๊านพะเยา มีตัวกลมยาวเห็นหางชัดเจน โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยใช้โคมไฟห้อย และต้องการนำโคมไฟไปใช้ตกแต่งร้านอาหาร ร้านกาแฟมากที่สุด มีความต้องการให้ผลิตโคมไฟห้อยจากผักตบชวา อยู่ในระดับมากที่สุด ต้องการสีจากธรรมชาติ มีลักษณะแข็งแรง สวยงาม ส่องสว่าง และต้องการแสงไฟสีเหลืองนวล สอดคล้องกับกระแสการออกแบบแสงไฟเพื่อการตกแต่งเนื่องจากสีเหลืองนวลให้ความรู้สึกอบอุ่นโยนของแสงสว่างที่เป็นมิตร เกิดสภาพแวดล้อมที่สัมผัสได้ถึงความผ่อนคลาย ไม่เจิดจ้าเกินไป

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้นอกจากจะได้ชิ้นงานต้นแบบในการนำไปผลิตและจำหน่ายสร้างรายได้แล้ว ยังสามารถเป็นแนวทางในการต่อยอดพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผักตบชวาให้ตรงต่อความต้องการผู้ใช้งานมีความหลากหลายมากขึ้น สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนได้ต่อไป

## สรุปผล

ผลการวิจัยสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือได้ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อออกแบบพัฒนา และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบหัตถกรรมผักตบชวา ตำบลสันปาม่วง อำเภอ

เมือง จังหวัดพะเยา และเพื่อส่งเสริมการใช้วัสดุจากธรรมชาติ ตอบสนองตามกระแสสังคมที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยการเพิ่มทางเลือกที่เป็นรูปแบบใหม่ให้แก่ผู้บริโภค

### ข้อเสนอแนะ

1. การต่อยอดโคมไฟโดยทำชุดโคมไฟระย้าเพื่อเพิ่มรูปแบบและการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น

2. การนำวัสดุผักตบชวาไปประยุกต์ใช้กับของตกแต่งบ้านประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มหรือชุมชนได้

3. การผสมวัสดุผักตบชวาเข้ากับวัสดุจากธรรมชาติอื่นๆ ที่หลากหลายจะสร้างความแปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ได้ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการรักษาโลกและสิ่งแวดล้อม

### กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณกลุ่มสานผักตบชวา (ชวาวาด) ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา

ขอบคุณทุนสนับสนุนการวิจัยงบประมาณรายได้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ 2565

ขอบคุณคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์มหาวิทยาลัยพะเยา มติรับรองโครงการวิจัย เลขที่โครงการ UP-HEC 2.1/071/65

### เอกสารอ้างอิง

- ฐปนัท แก้วปาน และ ชิตชัย คอระตะคุปต์. (2561). ผลิตภัณฑ์เครื่องเขินตกแต่งบ้านประเภทให้แสงสว่าง. *วารสารวิจิตรศิลป์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม*.
- ปิยฉัตร พรหมบุรี. (2537). *โคมไฟตั้งโต๊ะ เครื่องจักรสาน*. (วิทยานิพนธ์ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา คณะมัณฑนศิลป์, มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- มิวเซียมไทยแลนด์. *กว๊านพะเยา สายน้ำแห่งชีวิต*. เข้าถึงได้จาก: <https://www.museumthailand.com/th/1725/storytelling>
- วรรณิ์ สหสมโชค. (2549). *การออกแบบเฟอร์นิเจอร์*. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริม เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).  
วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. *ปลาชะโด*. เข้าถึงได้จาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%B0%E0%B9%82%E0%B8%94>
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. (2522). *5 นาทีกับศิลปะไทย*. กรุงเทพฯ: ปาณยา.
- สารานุกรม กว๊านพะเยา. *ปลาในกว๊านพะเยา*. เข้าถึงได้จาก: <http://www.phayaolake.ict.up.ac.th/content/27>
- สิรินทร์ญา นิ่มนวล. (2559). *โครงการออกแบบโคมไฟสำหรับธุรกิจขนาดเล็กเพื่อการขนส่ง*. (วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2552). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ The Creative Economy*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ.
- อันติกา. (2560). *คนพะเยา เต็มโอเดียนผักตบชวา ทำเฟอร์นิเจอร์ - เสือ สร้างแบรนด์ "ชวาวาด" ดันเป็นสินค้าส่งออก, มติชน เส้นทางเศรษฐีออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก: [https://www.sentangsedtee.com/career-channel/article\\_24805](https://www.sentangsedtee.com/career-channel/article_24805).

- อุดมศักดิ์ สาริบุตร. (2550). *การออกแบบเฟอร์นิเจอร์*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- อำไพ แสงจันทร์ไทย และ พงษ์ธรรม ณรงค์วิทย์. (2561). เทคนิคการสร้างต้นแบบเฟอร์นิเจอร์จากจักตบชวา. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2*. (หน้า. 873). สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- PHOTHONG, P. (2009). *Study and Development Wicker Ware Product With a Java Weed*. (The Faculty of Fine And Applied Arts, Rajamangala University of Technology Thunyaburi).