

# การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

## The Use of Online Social Networks for Learning of Rajamangala University of Technology Srivijaya, Songkhla Students

จิรภัทร ภู่วัญทอง<sup>1</sup>, จุฑาภรณ์ ภารพอบ<sup>2</sup>, เวคิน หนูนางวงศ์<sup>3</sup>

Jirapat Phookwantong<sup>1</sup>, Jutaporn Parapob<sup>2</sup>, Vakin Nunumvong<sup>3</sup>

Received: 26 May 2020

Revised: 26 August 2020

Accepted: 16 September 2020

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ และ 3. เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา จำนวน 383 คน โดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านมือถือ ที่บ้าน/หอพัก เพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับเพื่อนและคนรู้จักทุกวัน มากกว่า 5 ชั่วโมง/วัน ในช่วงเวลา 20.00-00.00 น. ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ Facebook และยังเป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาเลือกใช้งานเพื่อการเรียนรู้บ่อยที่สุดด้วย 2. พฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ ในด้านการสื่อสาร การศึกษา และความบันเทิง พบว่าทุกด้านได้รับการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.87 กลุ่มตัวอย่าง

<sup>1</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาศึกษาทั่วไป คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 jirapat\_hong@hotmail.com 081-5995796

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 jparapob@hotmail.com 085-9266150

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาศึกษาทั่วไป คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 vakin.n@rmutsv.ac.th 064-4068-6369

<sup>1</sup> Department of General Education, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Boyang Sub-district, Muang District, Songkhla 90000, Thailand

<sup>2</sup> Department of Foreign Languages, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Boyang Sub-district, Muang District, Songkhla 90000, Thailand

<sup>3</sup> Department of General Education, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Boyang Sub-district, Muang District, Songkhla 90000, Thailand

ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์แนะนำ หรือผลการเรียนได้รับการประเมินอยู่ในระดับมาก การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสั่งซื้อตำราวิชาการได้รับการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการสื่อสาร ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูลการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ มีค่าเฉลี่ย 3.54 ด้านความบันเทิงพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของระดับมาก คือการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อดูคลิปวิดีโอแนะนำการเรียนการสอนหรือข้อมูลทางวิชาการ สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อภาพสดในการทบทวนเนื้อหาที่เรียนเพื่อเตรียมตัวสอบ ได้รับการประเมินอยู่ในระดับกลาง 3. ในส่วนของความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์นานๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้มากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่มีช่องทางการใช้บริการ ระยะเวลา ช่วงเวลา และบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เลือกใช้งานเพื่อการเรียนรู้บ่อยที่สุดต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ไม่แตกต่างกัน

**คำสำคัญ:** เครือข่ายสังคมออนไลน์ นักศึกษา

## Abstract

This research addressed 3 issues: 1. to study students' behaviors to accept information on social networks online, 2. to study students' behaviors in using social networks and 3. to compare behaviors in using online social networks for learning based on behaviors, to accept information from students at Rajamangala University of Technology Srivijaya, Songkhla. A research survey was used in the study. The sample group was 383 students selected by using probability sampling and stratified sampling. Data were collected through a questionnaire which was divided into three parts: personal information, students' behavior in using online social network and open ended questions. The data were analyzed by using frequency distribution, percentage (%), mean ( $\bar{X}$ ) and standard deviation (S.D.).

The results showed that (1) the sample group showed behaviors required for receiving information on social networks by using social networks on their mobile phones at home or dormitories. They used social networks every day for more than 5 hours per day during 20.00 - 00.00 p.m for chatting, exchanging information and news with friends. Facebook is an online social network which sample groups often used for learning. (2). All aspects of students' behavior in using social networks for learning in terms of communication, education and entertainment, were assessed at a high level. Education got the highest marks, 3.87. The sample group used social media to see their scores or results of the study was scored at a high level. The use of social media to order textbooks was assessed at a moderate level. For communication, the use

of social media to receive information in learning got the highest average score 4.14. However, the use of social media to communicate with teachers was rated at the lowest score 3.54. For entertainment, the use of social media to view video clips, teaching presentations or academic information was rated at the highest. The use of social media, to review the content in their study and to prepare for an exam was rated at a moderated level. (3) In terms of different behaviors in using online social networks for learning, classified by students' behaviors to accept information on social networks online, found that the sample group with different frequency of using social networks had different behaviors of using online social networks for learning with significance at the level of 0.05. The sample group who seldom used social networks (1-2 days / week) had the highest behavior of using online social networks for learning. And the sample group who had different frequency in using social networks in terms of channel for using the service, length of time and period of time, did not have different behavior of using online social networks for learning.

**Keywords:** Online Social Networks students

## บทนำ

สื่อสังคมออนไลน์ เป็นการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารแบ่งปันเรื่องราวต่างๆ ในลักษณะเนื้อหา รูปภาพ ข้อความ เสียง คลิปวิดีโอ (วรพร ดำจับ, 2562) ในยุคแห่งเทคโนโลยี การสื่อสารและเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีความสะดวกรวดเร็ว ผู้คนทุกเพศทุกวัยล้วนเข้าถึงโดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้ต่างๆ กัน จากความรวดเร็วและความง่ายในการใช้จึงทำให้เป็นที่นิยมโดยเฉพาะในหมู่วัยรุ่น ภาษาที่ใช้สื่อสารเป็นภาษาเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นภาษาที่ผิดเพี้ยนหากแต่ได้รับความนิยม มีการดัดแปลงคำในภาษาไทยมาใช้ใหม่ โดยไม่ถูกต้องตามหลักภาษา แต่จะเป็นที่จดจำและติดตามในแบบที่ผิดๆ (ดร.สรศักดิ์ เขียวชาญ, 2558) นอกจากนี้การขาดวิจรณ์ญาณในการรับข้อมูล นำไปสู่ปัญหาและความสูญเสียที่คาดไม่ถึง เช่นปัญหาการล่อลวงทางอินเทอร์เน็ต โฆษณาชวนเชื่อที่มอมเมาเยาวชน และสิ่งผิดกฎหมายต่างๆ (พิรกรอง

รามสุต วัฒนันท์, 2556 อ้างถึงใน แสงเดือน ผ่องพุ่ม 2556) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยไม่มีผู้ดูแล ให้คำแนะนำ อาจนำไปสู่การลอกเลียนแบบในกลุ่มวัยรุ่นจนทำให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่นการแต่งตัว การใช้ภาษาแปลกๆ และภัยคุกคามซึ่งคาดไม่ถึงจากการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวจนเกินไป (ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ สมชาย ไชยโคตร, 2558)

อย่างไรก็ตามสำหรับนักศึกษาการรับข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การใช้งานที่ผิดที่ผิดเวลา เช่นการใช้อินเทอร์เน็ตในเวลาเรียน ล้วนเป็นอุปสรรคในการเรียนทั้งต่อนักศึกษาและอาจารย์ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา เพื่อที่จะให้นักศึกษาใช้ประโยชน์ในทางสร้างสรรค์จากอินเทอร์เน็ต และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู่มากที่สุด

## วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
3. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้หรือไม่
2. เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ อาจารย์ ผู้ปกครอง ผู้บริหารมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานต่างๆ ที่เห็นความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการเรียนรู้
3. สามารถนำผลการวิจัยหรือข้อค้นพบที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมที่เหมาะสม
4. เพื่อพัฒนา ปลูกฝังให้เด็ก และเยาวชนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านบวกได้อย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

## วิธีดำเนินการวิจัย

### ประชากร

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

มณฑลศรีวิชัย สงขลา ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 ทั้ง 5 คณะ รวมจำนวนทั้งหมด 9,152 คน

### กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 จากการคำนวณโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (Taro Yamane, 1970) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 383 คน และได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) แบบเป็นสัดส่วน ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 5 คณะ หลังจากได้จำนวนตัวอย่างในแต่ละคณะแล้วดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จนได้ตัวอย่างจนครบตามที่กำหนดไว้ โดยเป็นตัวแทนจากคณะศิลปศาสตร์จำนวน 62 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์ 114 คน คณะบริหารธุรกิจ 136 คน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 41 คน และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 30 คน

### ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

### การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามประเมินค่า 5 ระดับ (five point rated scale) แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาโดยนำแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน คือ อาจารย์สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ อาจารย์สาขาสถิติ และอาจารย์สาขาภาษาไทย ที่มีประสบการณ์การสอนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมและความถูกต้องครอบคลุมของเนื้อหาตลอดจนการสื่อความหมายปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามก่อนนำไปใช้

วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปทดลองเก็บข้อมูล (Launch) จากนักศึกษาทั้ง 5 คณะๆ ละ 6 คน ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เป็นจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 30 คน ใช้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น  $\alpha$  ทดสอบความน่าเชื่อถือทางสถิติ จากการทดสอบได้ค่า  $\alpha$  เท่ากับ 0.9 และมีค่าอำนาจจำแนก ( $r$ ) รายข้ออยู่ระหว่าง 0.43-0.67 แล้วนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในภาคการเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าสถิติดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่แล้วนำมาแปลงค่าเป็นร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) โดยการนำเสนอในรูปแบบตาราง

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) เป็นการทดสอบสมมติฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยสถิติที่ใช้ คือ t-test/F test (one way ANOVA) หรือการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อทำการวิเคราะห์ว่าพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการ

เรียนรู้ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ซึ่งมีจำนวน 5 รูปแบบ คือ 1) ช่องทางการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ 2) ความถี่การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ 3) ระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน 4) ช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยที่สุด 5) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เลือกใช้งานเพื่อการเรียนรู้บ่อยที่สุดว่าแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

1. ช่องทางการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านมือถือร้อยละ 93.5 รองลงมา คือคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 5.5 และช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการน้อยที่สุดคือแท็บเล็ต ร้อยละ 1.0

2. สถานที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยที่สุด เป็นอันดับ 1 คือ ที่บ้าน/หอพัก 381 คะแนน รองลงมา คือมหาวิทยาลัย 362 คะแนน และอันดับ 3 คือร้านกาแฟ/ร้านอาหาร 157 คะแนน

3. วัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นอันดับ 1 คือเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับเพื่อนและคนรู้จัก 305 คะแนน รองลงมา คือเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร/สอบถามข้อมูลข่าวสารทั่วไป 170 คะแนน และอันดับ 3 คือเพื่อ Like (ถูกใจ) หรือแสดงความคิดเห็น 168 คะแนน

4. ความถี่ที่นักศึกษาใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อสัปดาห์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 79.3 รองลงมา คือก่อนช่วงบ่าย (5-6 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 12.0 ใช้งานบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 5.0 และความถี่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการน้อยที่สุด คือ นานๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

5. ระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า ระยะเวลามากกว่า 5 ชั่วโมง กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมา คือระยะเวลา 3-4 ชั่วโมง ร้อยละ 16.4 ระยะเวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 13.3 ระยะเวลา 4-5 ชั่วโมง ร้อยละ 12.5 ระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 7.0 และระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการน้อยที่สุดต่อวัน คือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

6. ช่วงเวลาที่นักศึกษาใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยที่สุดคือช่วงเวลา 20.00-00.00 น. ร้อยละ 55.6 รองลงมา คือช่วงเวลา 16.00-20.00 น. ร้อยละ 28.2 ช่วงเวลา 11.00-16.00 น. ร้อยละ 10.4 ช่วงเวลา 06.00-11.00 น. ร้อยละ 3.7 และช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการน้อยที่สุด คือ 00.00-06.00 น. ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

7. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ ซึ่งนักศึกษาสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้งานมากที่สุด คือ Facebook 359 คะแนน รองลงมา คือ Youtube 297 คะแนน และอันดับ 3 คือ Instagram 237 คะแนน ตามลำดับ

8. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาเลือกใช้งานเพื่อการเรียนรู้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้น้อยที่สุด คือ Facebook ร้อยละ 40.7 รองลงมา คือ Youtube ร้อยละ 29.8 และอันดับ 3 คือ google plus ร้อยละ 22.7 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. พฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านการสื่อสาร พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูลการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ มีค่าเฉลี่ย 3.54 (ดังตารางที่ 1)

### ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านการสื่อสาร

ด้านการสื่อสาร	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูลการเรียนการสอน	4.14	0.798	มาก
2. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของทางมหาวิทยาลัย	4.06	0.800	มาก
3. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารกับอาจารย์	3.54	0.986	มาก
4. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งการบ้าน รายงานในรูปแบบแฟ้มข้อมูลให้กับอาจารย์	3.62	0.938	มาก
5. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือความคิดเห็นทางวิชาการ	3.60	0.962	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.79</b>	<b>0.897</b>	<b>มาก</b>

2. พฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มี 4 ข้อ อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือกลุ่มตัวอย่างใช้สื่อสังคมออนไลน์

เพื่อดูคะแนนสอบ หรือผลการเรียน มีค่าเฉลี่ย 4.20 โดยมี 1 ข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ ด้านการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสั่งซื้อตำราวิชาการ มีค่าเฉลี่ย 3.11 (ดังตารางที่ 2)

### ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านการศึกษา

ด้านการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ สำหรับทำการบ้าน หรือเตรียมตัวสอบ	4.14	.801	มาก
2. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือความคิดเห็นด้านการเรียน	3.78	.883	มาก
3. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม	4.11	.810	มาก
4. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อดูคะแนนสอบ หรือผลการเรียน	4.20	.805	มาก
5. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสั่งซื้อตำราวิชาการ	3.11	1.192	ปานกลาง
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.87</b>	<b>0.898</b>	<b>มาก</b>

3. พฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านความบันเทิง พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 และเมื่อพิจารณา

รายข้อ พบว่า มี 4 ข้อ อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กลุ่มตัวอย่างใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อดูคลิปวีดีโอแนะนำเสนอการเรียนการสอนหรือข้อมูลทางวิชาการ มีค่าเฉลี่ย 3.91 โดย

มี 1 ข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ด้านความบันเทิง อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่

นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์แพร่ภาพสดในการทบทวนเนื้อหาที่เรียนในกลุ่มเพื่อนเพื่อเตรียมตัวสอบ มีค่าเฉลี่ย 3.34 (ดังตารางที่ 3)

**ตารางที่ 3** แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านความบันเทิง

ด้านความบันเทิง	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อดูคลิปวิดีโอแนะนำเสนอการเรียนการสอน หรือข้อมูลทางวิชาการ	3.91	.872	มาก
2. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อดูแพร่ภาพสดนำเสนอการเรียนการสอน หรือข้อมูลทางวิชาการ	3.48	1.028	มาก
3. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์แพร่ภาพสดในการทบทวนเนื้อหาที่เรียนในกลุ่มเพื่อนเพื่อเตรียมตัวสอบ	3.34	1.218	ปานกลาง
4. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่งคลิปวิดีโอแนะนำเสนอการเรียนการสอน หรือข้อมูลทางวิชาการในกลุ่มเพื่อน	3.56	1.076	มาก
5. นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อดูสื่อบันเทิงของต่างประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านภาษา	3.80	1.047	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.62</b>	<b>1.048</b>	<b>มาก</b>

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

1. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามช่องทางการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือมี

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้มากที่สุด และผ่านแท็บเล็ต มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ที่น้อยที่สุด อย่างไรก็ตามเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามช่องทางการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้สถิติ F-test พบว่าไม่แตกต่างกัน (ดังตารางที่ 4)

**ตารางที่ 4** ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามช่องทางการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

	ช่องทางการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้	โทรศัพท์มือถือ	3.76	0.625	1.063	0.347
	แท็บเล็ต	3.32	0.595		
	คอมพิวเตอร์	3.79	0.497		



2. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามความถี่การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์นานๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้มากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ค่อนข้างบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์) มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้มากที่สุด

ข้างบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์) มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ที่น้อยที่สุด อย่างไรก็ตามเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้สถิติ F-test พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ดังตารางที่ 5)

**ตารางที่ 5** ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

	ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้	นานๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	4.25	0.421	3.710	0.012*
	ใช้งานบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	3.93	0.569		
	ค่อนข้างบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์)	3.71	0.566		
	ใช้ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	3.74	0.628		

3. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/วัน มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้มากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ 4-5 ชั่วโมง/วัน มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ที่น้อยที่สุด

มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ที่น้อยที่สุด อย่างไรก็ตามเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน โดยใช้สถิติ F-test พบว่า ไม่แตกต่างกัน (ดังตารางที่ 6)

**ตารางที่ 6** ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน

	ระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	4.07	0.965	1.783	0.115
	1-2 ชั่วโมง	3.70	0.470		
	2-3 ชั่วโมง	3.79	0.569		
	3-4 ชั่วโมง	3.93	0.580		
	4-5 ชั่วโมง	3.68	0.499		
	มากกว่า 5 ชั่วโมง	3.71	0.668		

4. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วง 06.00-11.00 น. มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้มากที่สุด และในช่วง

11.00-16.00 น. กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ น้อยที่สุด อย่างไรก็ตามเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยที่สุด โดยใช้สถิติ F-test พบว่า ไม่แตกต่างกัน (ดังตารางที่ 7)

**ตารางที่ 7** ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยที่สุด

	ช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้	06.00-11.00 น.	4.16	0.499	1.758	0.137
	11.00-16.00 น.	3.68	0.674		
	16.00-20.00 น.	3.73	0.560		
	20.00-00.00 น.	3.77	0.643		
	00.00-06.00 น.	3.66	0.456		

5. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เลือกใช้งานเพื่อการเรียนรู้พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ Line บ่อยที่สุด มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้มากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ google plus บ่อย

ที่สุด มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ น้อยที่สุด อย่างไรก็ตามเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เลือกใช้งานเพื่อการเรียนรู้พบว่า โดยใช้สถิติ F-test พบว่า ไม่แตกต่างกัน (ดังตารางที่ 8)

**ตารางที่ 8** ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เลือกใช้งานเพื่อการเรียนรู้

	บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เลือกใช้งานเพื่อการเรียนรู้	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้	Facebook	3.80	0.688	1.479	0.196
	Line	3.87	0.701		
	Twitter	3.73	0.450		
	Instagram	3.77	0.656		
	Youtube	3.74	0.667		
	google plus	3.71	0.643		

## อภิปรายผล

1. ตัวอย่างเกือบทั้งหมดมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ สถานที่ใช้งานส่วนใหญ่คือที่บ้าน/หอพัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับเพื่อนและคนรู้จัก ซึ่งจำนวน 2 ใน 3 ของตัวอย่างใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) โดยส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า 5 ชั่วโมง/วัน และช่วงเวลาที่ใช้บริการบ่อยที่สุด คือ 20.00–00.00 น. ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้บริการเฟสบุ๊คมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของจันทมนันท์ ตั้งกิจถาวร (2558) ศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลที่ถูกแชร์ (Shared) ผ่านเฟสบุ๊ค ผลการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่ตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แชร์ทุกวันในช่วง 20.01 -24.00 โดยมีการใช้งานเพื่อพูดคุย ติดตามความเคลื่อนไหวของเพื่อนๆ นอกจากนี้ผลการวิจัยที่ได้ยังสอดคล้องกับสาธินีย์ แซ่ซิ่น (2559) ซึ่งศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) หรือแท็บเล็ต มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน จากผลการวิจัยที่ได้แสดงว่าตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ตามความต้องการในการแสวงหาข่าวสารตามความสนใจ Schramm (1973: 58) อ้างถึงใน ธารารัตน์ แก้วพันธุ์ช่วง (2555) อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจากสถานที่และช่วงเวลาที่ใช้ ระยะเวลา และช่วงเวลาที่ใช้ค่อนข้างเป็นเวลาที่ยาวนานและควรจะเป็นเวลาพักผ่อน ทำการบ้าน หรือทบทวนเนื้อหา นักศึกษาอาจมีเวลาพักผ่อนไม่เพียงพออาจมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ หยาดพิรุณ สุภรากรสกุล (2560) เรื่องพฤติกรรมการใช้

เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 380 คน พบว่าด้านสุขภาพนักเรียนพักผ่อนไม่เพียงพอ จนเกิดอาการง่วงหรือหลับระหว่างเรียน ส่งผลให้มีผลการเรียนต่ำลง

2. พฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการศึกษา ด้านการสื่อสารและ ด้านความบันเทิง มีพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ในระดับมาก ทั้ง 3 ด้าน ซึ่งสามารถอภิปรายได้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมีบทบาท และเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาการศึกษาที่ต่อไปต้องคำนึงถึงการจัดระบบการเรียนการสอนที่ต้องใช้ระบบออนไลน์มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเกศริน แสงจันทร์เรือง (2554) เรื่องการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ทางสังคม (กรณีศึกษา: การใช้ Facebook.com ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) ผลการวิจัยพบว่าการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อการยอมรับทางสังคมและการผสมผสานทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ผลที่ได้ยังสอดคล้องกับ จุฑารัตน์ ศรารณะวงศ์ และคณะ (2559) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง คือนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน จำนวน 410 คน ผลวิจัยพบว่าตัวอย่างมีช่วงเวลาที่ใช้งานมากที่สุด คือ 6 โมงเย็นถึง 3 ทุ่ม วัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้ได้แก่เพื่อทำงานกลุ่ม ติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ เพื่อน ดาวน์โหลดสื่อการสอน และส่งการบ้าน รวมทั้ง

ใช้เพื่อการบันเทิงด้วยการดูหนังและฟังเพลง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการเรียนการสอนเป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดีในห้องเรียน เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารของคนในเครือข่าย ซึ่งนำไปสู่ความสัมพันธในสังคมจริงที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น การสื่อสารโดยผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ยังเป็นการสื่อสารที่รวดเร็ว สะดวก เข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้ยังกระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้าเพื่อได้มาซึ่งคำตอบหรือคำตอบในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้สอนสามารถนำเสนอเนื้อหาใหม่ๆ ที่ทันสมัย รวมถึงผู้เรียนสามารถค้นคว้าหรือศึกษาตามความสนใจและความถนัด เป็นการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย (จิรภัทร ถิ่นแสนดี, 2557)

3. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์นานๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ มากที่สุด ที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อภิปรายได้ว่า นักศึกษาที่มีความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยๆ ส่วนใหญ่อาจจะใช้เพื่อความบันเทิงหรือติดตามข่าวสารด้านอื่นๆ มากกว่า นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีช่องทางการใช้บริการ ระยะเวลา ช่วงเวลา และบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เลือกใช้งานเพื่อการเรียนรู้บ่อยที่สุด ต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ไม่แตกต่างกัน จากการสืบค้นไม่พบงานวิจัยด้านนี้โดยตรง หากแต่พบงานวิจัยที่ใกล้เคียงของดวงรัตน์

โกยกิจเจริญ, สมชาย ไชยโคต (2558) เรื่องผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียน นักศึกษาใน จังหวัดภูเก็ต พบว่า นักศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีจำนวนชั่วโมงในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ต่อวันที่แตกต่างกัน ส่งผลกระทบต่อผลกระทบด้านการเรียนที่แตกต่างกัน และเมื่อทดสอบ ความแตกต่างรายคู่พบว่า นักศึกษาที่ใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์ 1-2 ชั่วโมง ต่อวัน จะส่งผลกระทบต่อด้านการเรียน น้อยกว่า ผู้ที่ใช้มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อวัน

### ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ อาจารย์ ผู้ปกครอง ผู้บริหารมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานต่างๆ ที่เห็นความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการเรียนรู้ สามารถนำผลการวิจัยหรือข้อค้นพบที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาและปลูกฝังให้เด็ก และเยาวชนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านบวกได้อย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา โดยเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติ รวมถึงความต้องการในการใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

2. ควรศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ด้วย เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับพฤติกรรมของนักศึกษาในแต่ละมหาวิทยาลัยว่ามีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ต่างกันหรือไม่อย่างไร

## เอกสารอ้างอิง

- เกศริน แสงจันทร์เรือง. (2554). การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ทางสังคม. (กรณีศึกษา: การใช้ Facebook.com ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์). บทคัดย่อ. สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2560. ได้มาจาก <http://digi.library.tu.ac.th/thesis/it/0791/title-biography.pdf>
- จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์, ขจร ฝ้ายเทศ, ดวงแก้ว เงินพูนทรัพย์ และวัลลภา จันทระดี. (2559). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. *วารสารบรรณศาสตร์ มศว ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560*. (23-24). สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2563. ได้มาจาก file:///D:/Downloads/9954-29308-1- SM.pdf.
- ฉัฐมณฑน์ ตั้งกิจถาวร. (2558). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลที่ถูกแชร์ (Shared) ผ่านเฟซบุ๊ก. สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2560. ได้มาจาก [http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/1635/1/chattamon\\_tang.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/1635/1/chattamon_tang.pdf)
- ดวงรัตน์ โภยกิจเจริญ, สมชาย ไชยโคต. (2558). ผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษาในจังหวัดภูเก็ต. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (160-175) ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2558*. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2563. ได้มาจาก [http://webportal.pkru.ac.th/data\\_journals/48698d6ecb15444390d3c56e4f7ee89a/4197a7f486da91bf60969d0ff9d532ea.pdf](http://webportal.pkru.ac.th/data_journals/48698d6ecb15444390d3c56e4f7ee89a/4197a7f486da91bf60969d0ff9d532ea.pdf)
- ธารารัตน์ แก้วพันธุ์ช่วง. (2555). การเปิดรับและการรับรู้การสื่อสารการตลาด โทรศัพท์มือถือ และแอปพลิเคชัน สปริง ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2560. ได้มาจาก <http://www.amsarthailand.utcc.ac.th/attachments/article/32/Thararat.pdf>
- ธีรภัทร์ ถิ่นแสนดี. (2557). สังคมออนไลน์เพื่อการศึกษา. *วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด*. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2558. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2560. ได้มาจาก <http://journalrec.mbu.ac.th/images/pdf/journal4-2/38p381-391.pdf>
- สุกัญญา ฆารสินธุ์, เจนรบ พลเดชะ. (2559). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์ สังกัดเอกชนในจังหวัดอุดรธานี. *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 1 "สร้างเสริมสหวิทยาการ ผสมผสานวัฒนธรรมไทย ก้าวอย่างมั่นใจเข้าสู่ AC*. 29 กรกฎาคม 2559. 32-33 สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2563. ได้มาจาก <https://pdfs.semanticscholar.org/7534/332e4a98c2c57779379883ff5485545af6d1.pdf>
- สรศักดิ์ เชี่ยวชาญ. (2558). อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. ปีที่ 35 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2558. 85 สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2563. ได้มาจาก [http://utcc2.utcc.ac.th/utccjournal/353/81\\_97.pdf](http://utcc2.utcc.ac.th/utccjournal/353/81_97.pdf)
- ดร.สาธิตย์ แซ่ซิ่น. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ (สื่ออินเทอร์เน็ต) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารรัชตภาคย์ ฉบับพิเศษ ครบรอบ 23 ปี สถาบันรัชตภาคย์* หน้า 469-482. สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2560. ได้มาจาก <http://rajaparkjournal.com>

แสงเดือน ผ่องพูน. (2556). บทความวิชาการ. *สื่อสังคมออนไลน์และแนวทางการประยุกต์ใช้*. [http://library.senate.go.th/document/Ext6685/6685991\\_0004.PDF](http://library.senate.go.th/document/Ext6685/6685991_0004.PDF) สืบค้นเมื่อ 26 มกราคม 2560.

วราพร คำจับ. (2562). สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*. ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2562. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2563. ได้มาจาก [file:///D:/Downloads/232338-Article%20Text-784516-2-10-20200130%20\(2\).pdf](file:///D:/Downloads/232338-Article%20Text-784516-2-10-20200130%20(2).pdf).

หยาดพิรุณ สุภรากรสกุล. (2560). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดเพชรบูรณ์. (59-61) *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2560*. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2563. ได้มาจาก [https://www.ubu.ac.th/web/files\\_up/08f2017122914141745.pdf](https://www.ubu.ac.th/web/files_up/08f2017122914141745.pdf)