

ลักษณะทางภาษาและกลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Language characteristics and tactics of naming Facebook accounts of Mahasarakham University students

เตือนจิต บุรณะ¹, เพ็ญประภา สิงห์สวัสดิ์²
Tueanjit Burana¹, Penprapa Singsawat²

Received: 30 March 2020

Revised: 5 June 2020

Accepted: 16 September 2020

บทคัดย่อ

บทความฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางภาษา และกลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเอกสารประกอบกับการลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้เลือกศึกษาการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำนวน 400 ชื่อ แบ่งเป็นเพศชาย 200 ชื่อ และเพศหญิง 200 ชื่อ

ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางภาษาที่ในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก ด้านจำนวนพยางค์พบตั้งแต่จำนวนพยางค์ 1-11 พยางค์ พบมากที่สุดคือจำนวน 5 พยางค์ ด้านตัวอักษรที่นำมาใช้ในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กพบตัวอักษร 2 ภาษา ได้แก่ ตัวอักษรภาษาไทย และตัวอักษรภาษาอังกฤษ พบมากที่สุดคือ ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ด้านการใช้เครื่องหมายวรรคตอน พบการใช้เครื่องหมายวรรคตอนทั้งหมด 3 ชนิด ได้แก่ เครื่องหมายอัฒภาคเดี่ยว เครื่องหมายมหัพภาค และเครื่องหมายยัติภังค์ พบมากที่สุดคือ เครื่องหมายอัฒภาคเดี่ยว ผลการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก ด้านวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก พบวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กวิธีทางความหมาย 6 วงความหมาย ได้แก่ ชื่อ สิ่งมีชีวิต สิ่งไม่มีชีวิต อาการ ลักษณะ และอื่นๆ พบมากที่สุดคือ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กในวงความหมายชื่อ ด้านโครงสร้างที่ใช้ในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก พบโครงสร้าง 2 แบบ ได้แก่ โครงสร้างแบบเดี่ยว และโครงสร้างแบบประสม พบมากที่สุดคือ โครงสร้างแบบเดี่ยว จากการศึกษาทำให้เห็นปรากฏการณ์การตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่ามีแนวโน้มในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กเพื่อให้ชื่อมีความโดดเด่นจากชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กทั่วไป และเป็นชื่อที่สามารถแสดงความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคล

คำสำคัญ: ลักษณะทางภาษา, กลวิธีการตั้งชื่อ, บัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก, นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

¹ นิสิตปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

² อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

¹ Bachelor Degree student, Thai Language, Department of Thai and Oriental Languages, Faculty of Humanities and Social Sciences, Mahasarakham University

² Lecturer, Thai Language, Department of Thai and Oriental Languages, Faculty of Humanities and Social Sciences, Mahasarakham University

Abstract

The purpose of this article is to study the characteristics of the language and the tactics of naming Facebook user accounts of Mahasarakham University students by using a research methodology, the document together with the data storage from the questionnaires. The study selected 400 names of Mahasarakham University students' username, divided into 200 males and 200 females.

The study indicated that Language characteristics in naming a Facebook user account used 1-11 syllables. The most common was the 5 syllables. The alphabets used to name user accounts on Facebook were from two languages, Thai and English. The most common use of punctuation marks was in English where three types of punctuation were used, including single quotation marks, period, and hyphen. The most common was a single quotation mark. The results of the strategy for naming user accounts on Facebook revealed 6 ways based on the names of living things, non-living things, symptoms, characteristics and etc. The most common was how to name Facebook account in the name meaning the structure used to name the user account on Facebook found 2 types of structure which are single structure and mixed structure the most common are single structures. The study shows that for students at Mahasarakham University students the naming of accounts is likely to be outstanding and particular. Generally the account name is a name that shows the identity of the person.

Keywords: language characteristics, naming strategies, Facebook user accounts, Mahasarakham University students

บทนำ

ในยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตมนุษย์การติดต่อสื่อสารสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้นเนื่องจากมีอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร การเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาร์ทโฟนและผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟน ส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียและที่ได้รับความนิยมทั่วโลกยังคงเป็นเฟซบุ๊กประเทศไทยเป็นประเทศที่ใช้เวลาต่อวันอยู่กับอินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 9 ชั่วโมง 38 นาทีต่อวัน โซเชียลมีเดียที่คนไทยนิยมมากที่สุดคือเฟซบุ๊ก ยอดผู้ใช้งานอยู่ที่ 51 ล้าน

คน (สถิติผู้ใช้ดิจิทัลทั่วโลกไทยเสพติดเน็ตมากสุดในโลก กรุงเทพมหานครผู้ใช้ Facebook สูงสุด, [ออนไลน์]. 2561)

เฟซบุ๊กยังเป็นมากกว่าเว็บไซต์เครือข่ายสังคมที่ใช้ติดต่อสื่อสารกันระหว่างเพื่อนกลายเป็นเครื่องมือทางธุรกิจการค้า เผยแพร่ข่าวสารหรือแม้กระทั่งใช้เป็นเครื่องมือทางการเมือง เพราะเฟซบุ๊กคือเครื่องมือสื่อสารใน “โลกเสมือน” ที่ก่อให้เกิดปรากฏการณ์และผลกระทบต่างๆ มากมายในโลกแห่งความเป็นจริง โดยมีเหล่าผู้ใช้งานเฟซบุ๊กเป็นตัวขับเคลื่อน (พิชชาธิ์ เกษน้ำใส, 2557 อ้างอิงจาก เพ็ญประภา พวงประโคน, 2554)

การระบุตัวตนของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กนั้นมักจะใช้ชื่อเฟซบุ๊กที่เป็นชื่อจริงและชื่อสมมุติ คำว่า “ชื่อ” ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ได้ให้ความหมายไว้ว่า คำที่ตั้งขึ้นสำหรับเรียกคน สัตว์ สถานที่และสิ่งของโดยทั่วๆ ไปหรือโดยเฉพาะเจาะจง ดังเช่น ชุตินา บุญอยู่ (2549: 1) กล่าวว่า การตั้งชื่อเป็นวัฒนธรรมการใช้ภาษาของมนุษย์อย่างหนึ่ง เนื่องจากชื่อเป็นเครื่องมือสื่อความคิด แสดงลักษณะเฉพาะของสิ่งนั้นๆ ทำให้คนเรียกขานกันได้ถูกต้อง และสื่อความหมายได้ตรงกันระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ชื่อจึงเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกกำหนดขึ้นโดยผู้ใช้ภาษาหรือคนในสังคม

การตั้งชื่อมีความสำคัญมากสำหรับมนุษย์ทุกชาติทุกภาษา เนื่องจากเป็นสิ่งจำแนกมนุษย์แต่ละคนออกจากกัน ทศนคติและค่านิยมของคนในสังคมเป็นสิ่งสำคัญมากในการตั้งชื่อของคนในแต่ละวัฒนธรรม (ธัญพิมล เทพไกรวัล, 2560 อ้างอิงจาก นันทนา รณเกียรติ, 2556)

ดังนั้นการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กคือ การจำแนกผู้ใช้งานเฟซบุ๊กแต่ละคนออกจากกันเป็นที่น่าสังเกตว่า การตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามไม่เพียงแต่ นำชื่อจริงมาตั้งเป็นชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กเท่านั้น แต่จะเป็นชื่อที่ตั้งขึ้นใหม่เพื่อให้ชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กมีความโดดเด่นจากชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กทั่วไป และเป็นชื่อที่สามารถแสดงความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคล

จากการศึกษาพบว่า การตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กยังมีผู้ศึกษาน้อย ผู้ศึกษาจึงสนใจจะศึกษาการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังเช่น การสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทย (2561) พบว่ามีผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในประเทศไทยช่วงอายุที่ใช้งานมากที่สุดคือ อายุระหว่าง 18-24 ปี เป็นช่วงอายุของนิสิตระดับปริญญาตรี ซึ่งมหาวิทยาลัย

มหาสารคามเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในด้านต่างๆ อีกทั้งยังติดอันดับ Top 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และยังติดอันดับที่ 766 ของโลก จากผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, [ออนไลน์]. 2563) ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทางภาษา และกลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาลักษณะทางภาษา และกลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กรอบแนวคิดในการศึกษา

กรอบแนวคิดในการศึกษาคครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษากรอบแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางภาษา และกลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาลักษณะทางภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ศึกษาใช้แนวคิดของ ลัดดาวัลย์ คีรีเมฆ (2541: 442-458) และธัญพิมล เทพไกรวัล (2560: 45-47) ซึ่งผู้ศึกษานำมาปรับใช้ตามความเหมาะสม

2. การศึกษาวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ศึกษาใช้แนวคิดของ ธัญญรัตน์ กীরติวินทกร (2549: 90-92)

วิธีการดำเนินการศึกษา

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร วิทยานิพนธ์ หนังสือที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะศึกษาเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดหัวข้อ กำหนดข้อมูล และแนวทางในการศึกษา

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นการดำเนินการศึกษา

1. การกำหนดขอบเขตด้านประชากร คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ ข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 400 ชื่อ แบ่งเป็นเพศชาย 200 ชื่อ และแบ่งเป็นเพศหญิง 200 ชื่อ

2. การสร้างแบบสอบถาม ผู้ศึกษา ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามจะประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เฟซบุ๊ก และข้อมูลเกี่ยวกับข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊ก

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถาม

4. วิธีการเก็บและการรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาแจกแบบสอบถามด้วยตัวเองโดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญในการเลือกผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานที่ต่างๆ ในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เช่น โรงอาหารกลางมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โรงอาหารประจำคณะ ลานอเนกประสงค์ อาคารเรียนรวม ฯลฯ เพื่อให้มีความหลากหลายของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยไม่เจาะจงคณะใดคณะหนึ่ง แต่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามจากทุกคณะโดยเฉลี่ยคณะละ 20 ชื่อขึ้นไป

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กที่ตอบแบบสอบถามโดยตรงครบถ้วนสมบูรณ์จากจำนวนทั้งหมด 470 ชื่อ เหลือจำนวน 400 ชื่อ แบ่งเป็นเพศชาย 200 ชื่อ และแบ่งเป็นเพศหญิง 200 ชื่อ ผู้ศึกษาวิเคราะห์ลักษณะทางภาษาในการตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ได้แก่ จำนวนพยางค์ และการใช้เครื่องหมายวรรคตอน ตามกรอบแนวคิดของ รัชภูมิพล เทพไกรวัล ตัวอักษรที่นำมาตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊ก ตามกรอบแนวคิดของ ลัดดาวัลย์ คีรีเมฆ ส่วนการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามกรอบแนวคิดของ ชาญรัตน์ กิรติวินทกร

ขั้นตอนที่ 4 ขั้นสรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ ผู้ศึกษาสรุปผลนำเสนอการศึกษาด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์และเปรียบเทียบในรูปแบบตาราง สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษา

การศึกษาลักษณะทางภาษา และกลวิธีการตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การศึกษาลักษณะทางภาษาในการตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีดังนี้

1.1 จำนวนพยางค์

ผลการศึกษานับจำนวนพยางค์ที่ใช้ในการตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายทั้งหมด 200 ชื่อ พบจำนวนพยางค์ตั้งแต่ 1- 11 พยางค์ จำนวนพยางค์ที่พบมากที่สุดคือ จำนวนพยางค์ 5 พยางค์ รองลงมาคือ จำนวน 6 พยางค์ รองลงมาคือ จำนวน 4 พยางค์ และจำนวนพยางค์ที่พบน้อยที่สุดคือ จำนวน 1 และ 11 พยางค์ พบจำนวน 1 ชื่อ จากการศึกษารั้งนี้ไม่ปรากฏข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีจำนวนพยางค์ 10 พยางค์

ผลการศึกษานับจำนวนพยางค์ที่ใช้ในการตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศหญิงทั้งหมด 200 ชื่อ พบจำนวนพยางค์ตั้งแต่ 1-10 พยางค์ จำนวนพยางค์ที่พบ

มากที่สุดคือ จำนวนพยางค์ 5 พยางค์ รองลงมาคือ จำนวน 6 พยางค์ รองลงมาคือ จำนวน 4 พยางค์ และจำนวนพยางค์ที่พบน้อยที่สุดคือ จำนวน 10 พยางค์

การศึกษาการเปรียบเทียบจำนวนพยางค์ที่นำมาตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายกับเพศหญิงจำนวนทั้งหมด 400 ชื่อ แบ่งเป็นเพศชายและเพศหญิงจำนวน 200 ชื่อ เท่ากัน พบจำนวนพยางค์ที่มากที่สุดเหมือนกันคือ จำนวน 5 พยางค์ ซึ่งพบมากที่สุด ในเพศชายพบจำนวน 55 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 27.5 ในเพศหญิงพบจำนวน 44 ชื่อ

คิดเป็นร้อยละ 22 และจำนวนพยางค์ที่พบน้อยที่สุดคือ จำนวน 11 พยางค์ ซึ่งพบเฉพาะในเพศชายจำนวน 1 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 0.5 จากการศึกษาในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กเพศชายไม่พบจำนวนพยางค์ 10 พยางค์ และในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กเพศหญิงไม่ปรากฏจำนวนพยางค์ 11 พยางค์ จากผลการศึกษาการเปรียบเทียบจำนวนพยางค์ที่นำมาตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายกับเพศหญิงแสดงให้เห็นว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความนิยมตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีขนาดไม่ยาวและไม่สั้นมากเกินไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบจำนวนพยางค์

จำนวนพยางค์	เพศชาย		เพศหญิง		ผลรวม	
	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ
1 พยางค์	1	0.5	4	2	5	1.25
2 พยางค์	30	15	28	14	58	14.5
3 พยางค์	16	8	16	8	32	8
4 พยางค์	33	16.5	37	18.5	70	17.5
5 พยางค์	55	27.5	44	22	99	24.75
6 พยางค์	44	22	38	19	82	20.5
7 พยางค์	13	6.5	20	10	33	8.25
8 พยางค์	3	1.5	8	4	11	2.75
9 พยางค์	4	2	3	1.5	7	1.75
10 พยางค์	-	-	2	1	2	0.5
11 พยางค์	1	0.5	-	-	1	0.25
รวม	200	100	200	100	400	100

1.2 ตัวอักษรที่นำมาตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก

ผลการศึกษาการเปรียบเทียบตัวอักษรที่นำมาตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิต

มหาวิทยาลัยมหาสารคามระหว่างเพศชายกับเพศหญิงทั้งหมดจำนวน 400 ชื่อ แบ่งเป็นเพศชายและเพศหญิงจำนวน 200 ชื่อ เท่ากัน พบตัวอักษรที่นำมาตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก 2 ภาษา ได้แก่ ตัว

อักษรภาษาไทย และตัวอักษรภาษาอังกฤษ พบตัวอักษรภาษาอังกฤษมากที่สุด ซึ่งพบมากที่สุดในเพศหญิงจำนวน 131 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 65.5 ในเพศชายพบจำนวน 130 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 65

25 รองลงมาคือ ตัวอักษรภาษาไทย พบมากที่สุดในเพศชายจำนวน 70 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 35 ในเพศหญิงพบจำนวน 69 คิดเป็นร้อยละ 34.5 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบตัวอักษรที่นำมาตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก

ตัวอักษรที่นำมาตั้งชื่อ บัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ
ตัวอักษรภาษาไทย	70	35	69	34.5	139	34.75
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ	130	65	131	65.5	261	65.25
รวม	200	100	200	100	400	100

ตัวอย่าง

1. ตัวอักษรภาษาไทย เช่น กระต่าย, อีเมย์ ดั้งตอง, ไอ้ทะเลแสนงามฟ้าสีครามสดใส, กัลยสุลี อินทร์ประโคน, แฟน'ต้า กระบอง'ง, ซอฟต์ ดริงค์, ดนัย ปัจจัย เป็นต้น

2. ตัวอักษรภาษาอังกฤษ เช่น Apirak Sabangban, Benz Chaiyasit, Lee Ma Toom, Mon Nattawut Phoseeda, Chotika Chotika, Natcha aun aun เป็นต้น

1.3 การใช้เครื่องหมายวรรคตอน

ผลการศึกษาการใช้เครื่องหมายวรรคตอนที่ใช้ในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายทั้งหมด 200 ชื่อ พบว่า มีชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีการใช้เครื่องหมายวรรคตอน 16 ชื่อ พบการใช้เครื่องหมายวรรคตอน 2 ชนิด ได้แก่ เครื่องหมายอัฒภาคเดี่ยว และเครื่องหมายมหัพภาค

ผลการศึกษาการใช้เครื่องหมายวรรคตอนที่ใช้ในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศหญิงทั้งหมด 200 ชื่อ พบว่า มีชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีการใช้เครื่องหมายวรรคตอน 25 ชื่อ พบการใช้เครื่องหมายวรรคตอน 3 ชนิด ได้แก่ เครื่องหมายอัฒภาคเดี่ยว เครื่องหมายมหัพภาค และเครื่องหมายยัติภังค์

การศึกษาค้นคว้าการใช้เครื่องหมายวรรคตอนที่นำมาตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายกับเพศหญิงทั้งหมดจำนวน 400 ชื่อ พบการใช้เครื่องหมายวรรคตอนที่นำมาตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กจำนวน 41 ชื่อ พบการใช้เครื่องหมายวรรคตอนที่นิยมมากที่สุดคือ เครื่องหมายอัฒภาคเดี่ยว รองลงมาคือ เครื่องหมายมหัพภาค และเครื่องหมายวรรคตอนที่พบน้อยที่สุดคือ เครื่องหมายยัติภังค์ ซึ่งพบเฉพาะในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กเพศหญิงเท่านั้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบการใช้เครื่องหมายวรรคตอน

การใช้เครื่องหมายวรรคตอน	เพศชาย		เพศหญิง		ผลรวม	
	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ
เครื่องหมายอัฒประกาศเดี่ยว	12	75	15	60	27	65.85
เครื่องหมายมหัพภาค	4	25	4	16	8	19.51
เครื่องหมายวรรคตอนอื่นๆ	-	-	6	24	6	14.64
รวม	16	100	25	100	41	100

ตัวอย่าง

1. การใช้เครื่องหมายอัฒประกาศเดี่ยว เช่น กาโตะ' กาโตะ, เกม'ส์, เก้า'หรรอ, เขต'ฟ้า, นน'ไหน'นน, BookBig' pijarin, Humz'f Chainarong Caron และM'Mek Khomsan เป็นต้น

2. การใช้เครื่องหมายมหัพภาค เช่น จี'เปาะ'น้อย อ.พลวัฒน์'ยม, อานนท์' จ., อ้าย' ดริม., Num T. Wongsathong เป็นต้น

3. การใช้เครื่องหมายยัติภังค์ เช่น Bo Nuttha-Saeng, Jintana U-thala, Kamonlaya Fe-rn, On-uma Onny, Pitchanya Julla-arpha, Supapich Thong-ek เป็นต้น

2. กลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีดังนี้

2.1 วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การตั้งชื่อทั่วไป คนไทยจะให้ความสำคัญกับความหมายที่ใช้ในการตั้งชื่อที่สามารถสะท้อนความเชื่อ ค่านิยม และทัศนคติบางประการ อย่างไรก็ตาม วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีวิธีการเฉพาะในการตั้งชื่อ ซึ่งต่างจากการตั้งชื่อทั่วไป จากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาพบว่าผู้ใช้จะตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กด้วยวิธีการทางความหมาย ซึ่งความหมายของชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ตามลักษณะสำคัญทางความหมาย

ของชื่อ นอกจากนี้ จากแบบสอบถามผู้ศึกษายังพบข้อมูลอื่นๆ ที่นอกเหนือจากวิธีการทางความหมาย คือ เป็นการตั้งชื่อที่เกิดจากความชอบ หรือข้อกำหนดบางประการของเว็บไซต์เฟซบุ๊ก

จากการวิเคราะห์ข้อมูลชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายกับเพศหญิง จำนวน 400 ชื่อ พบว่าชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กสามารถจัดกลุ่มความหมายของชื่อได้เป็น 6 วงความหมาย ดังนี้

2.1.1 ชื่อ หมายถึง คำที่ตั้งขึ้นสำหรับเรียกคน สัตว์ สถานที่ และสิ่งของโดยทั่วๆ ไปหรือโดยเฉพาะเจาะจง (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556)

ผู้ศึกษาพบว่ารูปภาษาที่จัดอยู่ในวงความหมายประเภทนี้มีรูปแบบแตกต่างกัน อาจเป็นชื่อจริง, ชื่อสกุล, ชื่อเล่น, ชื่อจริงแบบเต็มหรือแบบย่อ เป็นต้น ซึ่งรูปแบบต่างๆ ของวงความหมายประเภทชื่อ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.1.1.1 ชื่อจริง หมายถึง ชื่อของบุคคลที่ใช้เป็นทางการ ปรากฏอยู่ในทะเบียนสำมะโนครัวเป็นต้น (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556) แบ่งออกเป็น ชื่อจริงแบบเต็ม และชื่อจริงแบบย่อ ได้แก่

ตัวอย่าง

นัส ริ

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กวงความหมายชื่อ ได้แก่ ชื่อจริงแบบย่อ

มาจากชื่อจริงแบบย่อของผู้ใช้งานเฟซบุ๊ก คือ นัส
ธิ (นัสธิดาวรรณ) เป็นการตั้งชื่อจากชื่อจริงโดยใช้
สองคำแรก

2.1.1.2 ชื่อสกุล หมายถึง
ชื่อประจำวงศ์สกุลซึ่งสืบเนื่องจากบิดาถึง
บุตร หรือซึ่งได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนเป็น
ทางการแล้ว หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า นามสกุล
(ราชบัณฑิตยสถาน, 2556) แบ่งออกเป็น ชื่อสกุล
แบบเต็ม และชื่อสกุลแบบย่อ ได้แก่

ตัวอย่าง

Apirak Sabangban

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชี
ผู้ใช้เฟซบุ๊กวงความหมายชื่อ ได้แก่ ชื่อสกุลแบบ
เต็ม ที่มีโครงสร้างแบบเดี่ยว มาจากชื่อจริงแบบ
เต็ม + ชื่อสกุลแบบเต็มของผู้ใช้งานเฟซบุ๊ก คือ
Apirak Sabangban (อภิรักษ์ แสบงบาล) โดย
Sabangban มาจากชื่อจริงแบบเต็มคือ แสบงบาล

2.1.1.3 ชื่อเล่น หมายถึง ชื่อ
ของบุคคลที่ใช้กันในหมู่ญาติหรือผู้ใกล้ชิด ชื่อที่
ตั้งตั้งแต่เด็ก (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556) แบ่งออก
เป็น ชื่อเล่นแบบเต็ม และชื่อเล่นแบบย่อ ได้แก่

ตัวอย่าง

WA YO

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชี
ผู้ใช้เฟซบุ๊กวงความหมายชื่อ ได้แก่ ชื่อเล่นแบบ
เต็ม มาจากชื่อเล่นแบบเต็มของผู้ใช้งานเฟซบุ๊ก
คือ WA YO (วาโย)

2.1.1.4 ชื่อสมมติ หมายถึง ชื่อที่
ผู้ใช้แต่งหรือสมมติขึ้นเพื่อใช้แทนตัวเอง ไม่ใช่ชื่อ
จริงหรือชื่อเล่นของผู้ใช้ และไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ
กับบุคคลอื่น (ธัญญรัตน์ กิริติวินทร, 2549: 32)

ตัวอย่าง

เฌม ช้า

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชี
ผู้ใช้เฟซบุ๊กวงความหมายชื่อ ได้แก่ ชื่อสมมติ มา
จากชื่อสมมติของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กคือ เฌม ช้า ซึ่ง
จากแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามอธิบายว่า
เป็นชื่อที่ตั้งขึ้นเพื่อไม่ต้องการบอกชื่อจริงของตน

2.1.1.5 ชื่ออื่น หมายถึง ชื่อของ
บุคคล สัตว์เลี้ยง สิ่งของ สถานที่ หรืออื่นๆ ที่ผู้ใช้
นำมาตั้งเป็นชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก และชื่อที่นำมา
ตั้งนั้นต้องมีความสัมพันธ์กับตัวผู้ใช้เฟซบุ๊กในด้าน
ใดด้านหนึ่ง (ธัญญรัตน์ กิริติวินทร, 2549: 33)

ตัวอย่าง

ปิ โป

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชี
ผู้ใช้เฟซบุ๊กวงความหมายชื่อ ได้แก่ ชื่ออื่น มา
จากชื่ออื่นของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กคือ ปิ โป ซึ่งจาก
แบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามอธิบายว่าเป็น
ขนมที่ชอบกินในวัยเด็ก

2.1.2 สิ่งมีชีวิต หมายถึง คำที่ใช้แทน
นามที่มีชีวิตทั่วไป (ธัญญรัตน์ กิริติวินทร, 2549:
35 อ้างอิงจาก ราชบัณฑิตยสถาน, 2546) เช่น คน,
สัตว์ เป็นต้น

ตัวอย่าง

ปลาโลมา กองทอง

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้
เฟซบุ๊กวงความหมายสิ่งมีชีวิต ได้แก่ ปลาโลมา
หมายถึง ชื่อสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม มีหลายชนิด มี
ลำตัวใหญ่ บางชนิดปลายจะงอยปากยื่นแหลม
บางชนิดหัวกลมมน มีฟัน หางแบนเพื่อช่วยใน
การพวยน้ำ มักมีครีบหลัง 1 ครีบ หายใจด้วยปอด
อาศัยอยู่ในทะเล (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556) ซึ่ง
มีลักษณะเหมือนเจ้าของชื่อผู้ใช้จึงนำมาตั้งเป็นชื่อ
บัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีโครงสร้างแบบประสมคือ สิ่งมี
ชีวิต + ชื่อจริงแบบเต็ม

2.1.3 สิ่งไม่มีชีวิต หมายถึง คำที่ใช้แทนนามที่ไม่มีชีวิตทั่วไป เช่น สิ่งของ, พืช, ผลไม้ เป็นต้น (ธัญญรัตน์ กิรติวินทร, 2549: 36 อ้างอิงจาก ราชบัณฑิตยสถาน, 2546)

ตัวอย่าง

ดอกไม้ริมทาง

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กวงความหมายสิ่งไม่มีชีวิต ได้แก่ ดอกไม้ หมายถึง ส่วนหนึ่งของต้นไม้ที่ผลออกจากต้นหรือกิ่ง มีหน้าที่ทำให้เกิดผลและเมล็ดเพื่อสืบพันธุ์ มีเกสรและเรณูเป็นเครื่องสืบพันธุ์ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556) ซึ่งจากแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามอธิบายว่าชอบดอกไม้ตามริมถนน และอยากให้คนอื่นรู้จักจึงนำมาตั้งเป็นชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก

2.1.4 อาการ หมายถึง สภาพที่เป็นอยู่หรือที่เป็นไป กิริยาท่าทาง ความรู้สึก เช่น พุด, คุย, รัก เป็นต้น (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556)

ตัวอย่าง

ฆ่า ฆ่า

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กวงความหมายอาการ ได้แก่ ฆ่า ฆ่า ซึ่งจากแบบสอบถามผู้ใช้งานเฟซบุ๊กตั้งขึ้นเพื่อต้องการบอกว่าเป็นคนตลก

2.1.5 ลักษณะ หมายถึง เครื่องแสดงสิ่งหนึ่งให้เห็นว่าแตกต่างจากสิ่งหนึ่ง เช่น สวย, น่ารัก, เล็ก, ใหญ่ เป็นต้น (ธัญญรัตน์ กิรติวินทร, 2549: 38 อ้างอิงจาก ราชบัณฑิตยสถาน, 2546)

ตัวอย่าง

Smally Eyes

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กวงความหมายลักษณะ ได้แก่ Smally Eyes ซึ่งจากแบบสอบถามผู้ใช้งานเฟซบุ๊กตั้งขึ้น

เพื่อต้องการบอกเป็นคนตลก ซึ่งเป็นการบอกลักษณะของร่างกาย

2.1.6 อื่นๆ หมายถึง ชื่อบัญชีผู้ที่มีองค์ประกอบของชื่อที่แตกต่างไปจากวงความหมายชื่อ, สิ่งมีชีวิต, สิ่งไม่มีชีวิต, อาการ, ลักษณะ จะจัดอยู่วงความหมายอื่นๆ เช่น คำลงท้าย, คำนาม, คำสรรพนาม, คำภาษาอื่น เป็นต้น

ตัวอย่าง

Rainy Namfon

จากตัวอย่าง วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กวงความหมายอื่นๆ ได้แก่ Rainy หมายถึง ฝน ซึ่งเป็นคำภาษาอื่นคือ ภาษาอังกฤษ ที่มีความหมายเหมือนชื่อเล่นของผู้ใช้จากแบบสอบถามผู้ใช้งานเฟซบุ๊กตั้งขึ้นเพื่อต้องการบอกชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของตนให้มีความหลากหลายของภาษา ที่มีโครงสร้างแบบประสมคือ คำภาษาอื่น + ชื่อเล่นแบบเต็ม

ผลการศึกษาวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายกับเพศหญิง พบว่าวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กในวงความหมาย 6 กลุ่ม มีความถี่จำนวนทั้งหมด 754 ครั้ง สามารถเรียงลำดับจากมากที่สุดไปย้งน้อยที่สุด ได้แก่ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กในวงความหมายชื่อพบจำนวน 697 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 92.44 รองลงมาคือ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กในวงความหมายอื่นๆ พบจำนวน 23 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.05 รองลงมาคือ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กในวงความหมายอาการและลักษณะพบจำนวน 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.33 รองลงมาคือ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กในวงความหมายสิ่งไม่มีชีวิต พบจำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.93 พบน้อยที่สุดคือ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กในวงความหมายสิ่งมีชีวิต พบจำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.66

จากผลการศึกษาผู้ศึกษามีข้อสังเกตว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายและเพศหญิงมีความนิยมตั้งชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กโดยวิธีการทางความหมายในวงความหมายชื่อ ซึ่งไม่ใช่การนำเฉพาะชื่อจริง ชื่อเล่น หรือชื่อสกุลมาตั้งเป็นชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กเท่านั้น ยังมีการนำชื่ออื่น เช่น ชื่อขนมที่ชอบ ชื่อดาราที่ชอบมาเป็นส่วนประกอบของชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กด้วย แสดงให้เห็นว่าการตั้งชื่อบัญญัติผู้ใช้มีความสร้างสรรค์ทางภาษาและความหมาย

2.2 โครงสร้างของชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊ก ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลการศึกษาการเปรียบเทียบโครงสร้างของชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายกับเพศหญิง ทั้งหมด 400 ชื่อ พบว่ามีโครงสร้างของชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊ก 2 แบบ ได้แก่ โครงสร้างแบบเดี่ยว และโครงสร้างแบบประสม ซึ่งมีความเหมือนและแตกต่างกัน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

โครงสร้างแบบเดี่ยว หมายถึง ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กที่ประกอบด้วยวงความหมายที่เหมือนกันเพียงวงความหมายเดียว ซึ่งอาจจะมีสัญลักษณ์ และอื่นๆ ประกอบอยู่ด้วย หรืออาจจะไม่มีก็ได้ (ธัญญรัตน์ กิริติวินทร, 2549: 44)

ตัวอย่าง

กัญ ลักษณะ ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กเป็นโครงสร้างแบบเดี่ยว ที่มาจากชื่อจริงแบบเต็มคือ กัญลักษณะ

ชญา ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กมีโครงสร้างชื่อแบบเดี่ยว ที่มาจากวงความหมายสิ่งไม่มีชีวิตคือ ชญา หมายถึง เครื่องสวมศีรษะ รูปคล้ายผ้าชี มียอดยาวเรียวแหลม (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556)

Smally Eyes ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กเป็นโครงสร้างแบบเดี่ยว ที่มาจากวงความหมายลักษณะคือ Smally Eyes

Wittaya Prompukdee MED ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กมีโครงสร้างชื่อแบบเดี่ยว ที่มาจากชื่อจริงแบบเต็มคือ Wittaya (วิทยา) ตามด้วยชื่อสกุลแบบเต็มคือ Prompukdee (พรหมภักดี) และตามด้วยชื่ออื่นคือ MED (สาขาวิชาคณิตศาสตร์)

โครงสร้างแบบประสม หมายถึง ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กที่ประกอบด้วยวงความหมายที่แตกต่างกันมากกว่า 1 วงความหมายขึ้นไป ซึ่งอาจจะมีสัญลักษณ์ และอื่นๆ ประกอบอยู่ด้วย หรืออาจจะไม่มีก็ได้ (ธัญญรัตน์ กิริติวินทร, 2549: 45)

ตัวอย่าง

อ้อมแอ้ม แสนดี ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กเป็นโครงสร้างแบบประสม ที่มาจากชื่อเล่นแบบเต็มอ้อมแอ้ม ลักษณะ คือ แสนดี

Sixth Man ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กมีโครงสร้างชื่อแบบประสม ที่มาจากวงความหมายสิ่งไม่มีชีวิตคือ Sixth (เลขหก) ตามด้วยสิ่งมีชีวิตคือ Man (ผู้ชาย)

Minitiger Cerebrum Error ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กมีโครงสร้างชื่อแบบประสม ที่มาจากวงความหมายสิ่งมีชีวิตคือ Tiger (เสือ) ลักษณะคือ Mini แปลว่า เล็กๆ อาการคือ CerebrumError สมองเออเร่อ

Pea Amusing ชื่อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กเป็นโครงสร้างแบบประสม ที่มาจากชื่อเล่นแบบเต็มคือ เป้ คำภาษาอื่นคือ Amusing (สิ่งมหัศจรรย์)

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบการจำแนกโครงสร้างของข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โครงสร้างของข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กเพศชาย	โครงสร้างของข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กเพศหญิง
1. โครงสร้างแบบเดี่ยว 1.1 ชื่อ + Ø 1.2 ชื่อ + ชื่อ 1.3 ชื่อ + สัญลักษณ์ 1.4 ชื่อ + สัญลักษณ์ + ชื่อ 1.5 สิ่งไม่มีชีวิต + Ø 1.6 อาการ + Ø	1. โครงสร้างแบบเดี่ยว 1.1 ชื่อ + Ø 1.2 ชื่อ + ชื่อ 1.3 ชื่อ + สัญลักษณ์ 1.4 ชื่อ + สัญลักษณ์ + ชื่อ 1.5 สิ่งไม่มีชีวิต + Ø 1.6 อาการ + Ø 1.7 ลักษณะ + Ø
2. โครงสร้างแบบประสม 2.1 ชื่อ + [(สิ่งมีชีวิต) (สิ่งไม่มีชีวิต) (อาการ) (ลักษณะ) (อื่นๆ)] 2.2 สิ่งมีชีวิต + [(ลักษณะ) (อาการ)] 2.3 สิ่งไม่มีชีวิต + [(สิ่งมีชีวิต)] 2.4 อื่นๆ + [(ชื่อ)]	2. โครงสร้างแบบประสม 2.1 ชื่อ + [(สิ่งมีชีวิต) (อาการ) (ลักษณะ)] 2.2 สิ่งมีชีวิต + [(ชื่อ)] 2.3 สิ่งไม่มีชีวิต + [(ชื่อ)] 2.4 อาการ + [(ชื่อ)] 2.5 ลักษณะ + [(อื่นๆ)] 2.6 อื่นๆ + [(ชื่อ)]

ผลการศึกษาพบว่าโครงสร้างของข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายและเพศหญิง โครงสร้างที่พบมากที่สุดได้แก่ โครงสร้างแบบเดี่ยว ซึ่งพบมากที่สุดเพศชายจำนวน 179 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 89.5 ในเพศหญิง

พบจำนวน 177 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 88.5 รองลงมา คือ โครงสร้างแบบประสม ซึ่งพบมากที่สุดในเพศหญิงจำนวน 23 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.5 ในเพศชายพบจำนวน 21 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 10.5 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบโครงสร้างของข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โครงสร้างของข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊ก	เพศชาย		เพศหญิง		ผลรวม	
	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ	จำนวน (ชื่อ)	ร้อยละ
โครงสร้างแบบเดี่ยว	179	89.5	177	88.5	356	89
โครงสร้างแบบประสม	21	10.5	23	11.5	44	11
รวม	200	100	200	100	400	100

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาลักษณะทางภาษา และกลวิธีการตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม สามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

1. จากผลการศึกษาลักษณะทางภาษาในการตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายกับเพศหญิง ได้แก่ จำนวนพยางค์ที่ใช้ในการตั้งข้อบัญญัติผู้ใช้เฟซบุ๊ก จำนวนพยางค์ที่มากที่สุด จำนวน 5 พยางค์ ผลการศึกษา

ครั้งนี้สอดคล้องกับผลการศึกษาของ รัชภูมิล เทพไกรวัล (2560) ได้กล่าวถึงด้านจำนวนพยางค์ ในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลายจังหวัดขอนแก่นมากที่สุดเหมือนกัน ผลการศึกษาจำนวนพยางค์ที่พบน้อยที่สุดคือ จำนวน 11 พยางค์ แสดงให้เห็นว่าการศึกษครั้งนี้ นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามไม่นิยมตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีขนาดยาว อาจมีสาเหตุจาก ข้อกำหนดของเว็บไซต์เฟซบุ๊กที่จำกัดจำนวน ตัวอักษรไม่เกิน 90 ตัว

จากผลการศึกษาลักษณะทางภาษา การใช้เครื่องหมายวรรคตอนในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก จากการสังเกตของผู้ศึกษาพบว่ามีการใช้ เครื่องหมายวรรคตอนน้อยมาก ทั้งนี้อาจมีสาเหตุ มาจากข้อกำหนดของเว็บไซต์เฟซบุ๊กที่ในชื่อบัญชี ผู้ใช้จะต้องไม่มี สัญลักษณ์ ตัวเลข การใช้ตัวพิมพ์ ใหญ่ที่ผิดปกติ อักษรที่ซ้ำกัน หรือเครื่องหมาย วรรคตอน อักษรที่มาจากหลายภาษา คำนำหน้า ชื่อทุกประเภท ใช้คำหรือวลีแทนชื่อ (ชื่อแบบใดที่ สามารถใช้ได้บน Facebook, [ออนไลน์]. 2562) จากผลการศึกษาการใช้เครื่องหมายวรรคตอนใน การตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก พบว่าผลการศึกษา ต่างจากผลการศึกษาของรัชภูมิล เทพไกรวัล (2560) ได้กล่าวถึงการใช้เครื่องหมายวรรคตอนใน การตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอน ปลายจังหวัดขอนแก่นที่พบการใช้เครื่องหมาย วรรคตอน 2 ชนิด ได้แก่ เครื่องหมายอัฒประกาศ เดี่ยว และเครื่องหมายมหัพภาค ทั้งนี้ผู้ศึกษา พบการใช้เครื่องหมายยัติภังค์ในขอบเขตการ ศึกษาครั้งนี้ด้วย ซึ่งเป็นการใช้เพื่อใช้แยกพยางค์ เพื่อบอกคำเต็มที่จำเป็นต้องแยก จากข้อสังเกต การใช้เครื่องหมายวรรคตอนในการตั้งชื่อบัญชี ผู้ใช้เฟซบุ๊กที่ผิดหลักการใช้เครื่องหมายหมาย วรรคตอนในภาษาไทย อาจมีสาเหตุจากผู้ใช้เฟซ บุกใช้เครื่องหมายวรรคตอนในการตั้งชื่อบัญชี

ผู้ใช้เฟซบุ๊กเพื่อให้ชื่อมีความโดดเด่นกว่าชื่ออื่น จึงไม่คำนึงถึงความถูกต้องในการใช้เครื่องหมาย วรรคตอนอย่างถูกต้อง

จากผลการศึกษาตัวอักษรที่ใช้ในการตั้ง ชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก พบว่า มีการใช้ตัวอักษรภาษา อังกฤษมากที่สุด จากข้อสังเกตการใช้ตัวอักษร ภาษาอังกฤษในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กนั้น อาจเป็นเพราะภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของ โลกที่สามารถสื่อสารกันได้ทั่วไป ผู้ใช้งานเฟซบุ๊ก จึงนิยมตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้ความโดดเด่น และเป็นสากล ผลการ ศึกษาครั้งนี้ต่างจากผลการศึกษาของ ลัดดาวัลย์ ศิริเมฆ (2541) ได้กล่าวถึงตัวอักษรที่ใช้การตั้ง ชื่อร้านค้าในเขตเทศบาลนครขอนแก่นไว้ว่านิยม ตั้งชื่อร้านค้าโดยใช้ตัวอักษรภาษาไทยมากที่สุด

2. จากผลการศึกษาวิธีการตั้งชื่อบัญชี ผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ศึกษา พบว่า วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก ในวงความหมายที่พบมากที่สุดคือ วิธีการตั้ง ชื่อบัญชีผู้ใช้ เฟซบุ๊กในวงความหมายชื่อ ซึ่ง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ รัชณูรัตน์ กิรติวินทร (2549) ที่กล่าวว่าพบวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ประโยชน์อิเล็กทรอนิกส์ในวงความหมาย ชื่อมากที่สุด และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปิยะพร ปุณณะศิริกุล (2557) ได้กล่าวว่าชื่อเฟซ บุกของคนไทยมีที่มาจากชื่อที่มีส่วนของชื่อจริง ซึ่งการศึกษานี้คือการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ อัตลักษณ์ของคนไทยจากชื่อเฟซบุ๊กซึ่งสะท้อนให้ เห็นว่านิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามนิยมตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กจากชื่อของตน เพื่อต้องการบ่ง บอกความเป็นตัวตนของเจ้าของชื่อบัญชีมากที่สุด และ ง่ายต่อการจดจำ ไม่สับสนทั้งต่อตัวผู้ใช้งานและ ผู้ที่ต้องการติดต่อสื่อสารอีกด้วย

จากผลการศึกษาวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามทั้งเพศ

ชายและเพศหญิงนิยมตั้งชื่อในวงความหมายชื่อนั้น มีสาเหตุมาจากการใช้ชื่อเพื่อแทนตนเอง เพราะเป็นชื่อที่มีคนรู้จักมาก ต้องการให้ผู้อื่นรู้จัก และเพื่อความเป็นทางการในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น อีกทั้งยังเป็นข้อกำหนดของเว็บไซต์เฟซบุ๊กด้วย ที่ต้องการให้ระบุชื่อจริงชื่อบนโปรไฟล์ควรเป็นชื่อที่เพื่อนใช้เรียกในชีวิตประจำวัน และชื่อนี้ควรปรากฏอยู่ในบัตรประจำตัวของผู้ใช้งาน การตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กนั้นมีความหลากหลาย มิใช่เพียงการนำชื่อจริง ชื่อสกุล ชื่อเล่นมาตั้งเป็นชื่อผู้ใช้เฟซบุ๊กเพียงเท่านั้น แต่ยังมี การตั้งชื่อขึ้นใหม่ เพื่อให้ชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ กว่าชื่อบัญชีผู้ใช้ชื่ออื่น ๆ ซึ่งเป็นการตั้งชื่อจากสิ่งที่ชอบ เช่น ตัวการ์ตูนที่ชอบ ดาราที่ชอบ ขนมที่ชอบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังตั้งชื่อเพื่อบอกลักษณะ อาการ หรือสิ่งต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับเจ้าของชื่ออีกด้วย

จากผลการศึกษาโครงสร้างที่ใช้ในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่ามีการใช้โครงสร้างแบบเดียวมากที่สุด สอดคล้องกับผลการศึกษาของธัญญรัตน์ กิรติวินทร (2549) ที่กล่าวว่า การตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้โปรเจกต์อิเล็กทรอนิกส์พบโครงสร้างแบบเดียวพบมากที่สุด อาจมีสาเหตุมาจากการต้องการให้ชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กมีขนาดไม่สั้น และไม่ยาวจนเกินไป อีกทั้งโครงสร้างแบบเดียวส่วนใหญ่

เป็นการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กจากชื่อของผู้ใช้ เช่น ชื่อจริง ชื่อสกุล ชื่อเล่น ชื่อสมมติ หรือชื่ออื่นๆ จากข้อสังเกตผู้ศึกษาพบว่าเพศหญิงมีโครงสร้างแบบประสมมากกว่าเพศชาย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าขอบเขตของการศึกษาในครั้งนี้เพศหญิงมีกลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กที่สร้างสรรค์ทั้งด้านภาษาและความหมายมากกว่าเพศชาย จากการศึกษาโครงสร้างที่ใช้ในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กในโครงสร้างแบบประสมพบการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีโครงสร้างอื่นๆ รวมกับชื่อ จากข้อสังเกตพบว่าวงความหมายอื่นๆ นั้นอาจสามารถจัดกลุ่มได้เป็นโครงสร้างคำได้ เนื่องจากส่วนใหญ่ที่พบเป็นกลุ่มคำนาม คำสรรพนาม คำภาษาอื่น และคำลงท้าย พบการตั้งชื่อที่ประกอบไปด้วยโครงสร้างอื่นๆ นี้ในเพศหญิงและเพศชาย แสดงให้เห็นว่าการตั้งชื่อที่มีประกอบวงความหมายอื่นๆ เป็นการสร้างสรรค์ทางภาษาที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของคนไทยที่มีหลักการใช้ภาษาไทยหลายรูปแบบ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีตัวแปรทางสังคมต่างกัน เช่น เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ เป็นต้น
2. ควรศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติ ภาพสะท้อน และค่านิยมเกี่ยวกับการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กเพิ่มเติม

เอกสารอ้างอิง

- ชุตินา บุญอยู่. (2549). วิเคราะห์โครงสร้างภาษาและกลวิธีการตั้งชื่อภาพยนตร์ไทยในช่วง 2 ทศวรรษ (พ.ศ. 2526 - พ.ศ.2545). วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ธัญญรัตน์ กิรติวินทร. (2549). กลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้งานโปรเจกต์อิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์เพื่อการสื่อสาร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ชัยพิมล เทพไกรวัล. (2560). *ลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น*. สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นันทนา รณเกียรติ. (2556). ศึกษาทัศนคติการตั้งชื่อเล่นสองพยางค์ของคนไทย. *ภาษาและภาษาศาสตร์*, 31 (1): 9-28.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: นามมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- ลัดดาวัลย์ คีรีเมฆ. (2541). *แนวโน้มในการตั้งชื่อร้านค้าในเขตเทศบาลนครขอนแก่น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ปิยะพร ปุณณะศิริกุล. (2557). การวิเคราะห์อัตลักษณ์ของคนไทยจากชื่อเฟซบุ๊ก. *วารสารนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 4 (2): 47-73.
- พิชชารีย์ เกะน้ำใส. (2557). *การสลับภาษาระหว่างภาษาไทยและภาษาไทยถิ่นอีสานในเฟซบุ๊ก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. *มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%B2%E0%B8%A1>. [สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563].
- สถิติผู้ใช้ดิจิทัลทั่วโลกไทยเสพติดเน็ตมากสุดในโลกกรุงเทพเมืองผู้ใช้ Facebook สูงสุด. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://www.brandbuffet.in.th/2018/02/global-and-thailand-digital-report-2018/?fbclid=IwAR2naDmTe2noB3627crjZ66twzMwwSGs6NDz1NheN2wNrcpc6Rd6q9-kEg>. [สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562].
- Facebook. *ชื่อแบบใดที่สามารถใช้ได้บน Facebook*. [ออนไลน์]. ได้จาก: https://www.facebook.com/help/112146705538576?helpref=faq_content. [สืบค้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562].
- Kittichai Werapongpradit. *สำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทย*. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://medium.com/digitech-solution/สำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของทั่วโลกและประเทศไทยใน-ม-ค-f183e56819f8>. [สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562].