

แนวทางการพัฒนาตลาดสินค้านำเข้ามือสอง กรณีศึกษาตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

Guildlines for Developing the Second-Hand Imported Goods Market Case Study of Mapraw Market in Amphoe Mueang, Yala Province

อุษณีย์ พรหมศรียา¹, ลาวัณย์ พงษ์สุวรรณศิริ², ฟาริดา เอ็ลลาฮี³, ชฎาภรณ์ สวนแสน⁴
Usanee Promsriya¹, Lawan Pongsuwansiri², Farida Aellahi³, Chadaporn Suansaen⁴

Received: 29 April 2020

Revised: 18 June 2020

Accepted: 30 July 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยแนวทางการพัฒนาตลาดสินค้านำเข้ามือสอง กรณีศึกษาตลาดนัดมะพร้าวอำเภอเมือง จังหวัดยะลา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 2) ศึกษาศักยภาพและแนวทางในการพัฒนาตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่เดินทางมายังตลาดนัดมะพร้าว จำนวน 400 คน การกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยเปิดตารางของ Krejcie and Morgan และวิเคราะห์ผลการศึกษาโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ Independent Samples t-test, One-way ANOVA และ Multiple Regression ในการหาความสัมพันธ์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษา พบว่า 1) เหตุผลหลัก ที่เดินทางมายังตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว คือ มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ราคาถูก 2) ศักยภาพและแนวทางในการพัฒนาตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว คือ สินค้าหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างดี แต่มีปัญหาในด้านการคมนาคมและการจราจร จึงควรมีป้ายบอกสถานที่หรือโซนที่ชัดเจน มีความเหมาะสมของพื้นที่ในการจอดรถรอบตลาดนัด ด้านระบบภูมิทัศน์ควรมีช่องทางเข้า-ออก ที่สะดวกเรียบร้อย

คำสำคัญ: แนวทางในการพัฒนา, สินค้านำเข้ามือสอง, ตลาดนัดมะพร้าวจังหวัดยะลา

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, usanee.p@yru.ac.th

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

³ อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

⁴ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

¹ Lecturer in International Business, Faculty Management Sciences, Yala Rajabhat University

² Lecturer in International Business, Faculty Management Sciences, Yala Rajabhat University

³ Lecturer in Finance and Bangkok, Faculty Management Sciences, Yala Rajabhat University

⁴ Lecturer in Communication Arts(Digital Broadcast), Faculty Management Sciences, Yala Rajabhat University

Abstract

The purposes of this research were to 1) study a consumers' behavior of the second-hand imported goods of Maprow market in Amphoe Mueang, Yala province 2) study the potential and guidelines for development the market. The purposive samples consisted of 400 consumers. Determining the sample by opening the tables of Krejcie and Morgan analyzing the quantitative study. Analyzed by descriptive statistic and statistical inference including Independent samples t-test, One-way ANOVA and Multiple Regression at the 0.05 significance level.

The findings were as following: 1) The main reason is that there are various products and low price. 2) Potential and guideline for the market are the variety of products and good responsiveness to meet the needs of customers. The problems are transportation and traffic. There should be a sign indicating the location zone clearly. There is a suitable area for parking around the market. Landscape systems should have a convenient entrance-exit.

Keywords: Development Guidelines, Second-Hand Imported Goods, Maprow Market Yala Province

บทนำ

ตลาดนัดถือว่าเป็นสถานที่ต้นกำเนิดหรือจุดเริ่มต้นของผู้ประกอบอาชีพค้าขาย นักธุรกิจรายใหญ่หลายคนใช้ตลาดนัดเป็นจุดเริ่มต้นสร้างแรงบันดาลใจในการค้าขาย เพราะตลาดนัดเป็นแหล่งรวมสินค้ามากมายหลายประเภท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน หากรู้จักสังเกตพฤติกรรมคนทั่วไปเดินตลาดนัด และสามารถผลิตสินค้า หรือสรรหาสินค้า มาตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ได้ ก็จะได้เปรียบคู่แข่ง และประสบความสำเร็จในที่สุด (Thaismescenter, 2559)

ตลาดนัดในปัจจุบันทั้งรายเล็กรายใหญ่ เกิดและเปิดตัวใหม่กันจำนวนมาก โดยหากมีพื้นที่ว่างเปล่าที่ไหนสักแห่งและดูมีทำเลน่าสนใจคือเป็นจุดศูนย์กลางของที่พัก โรงเรียน โรงงาน สถานที่นั้นมักจะแปรสภาพเป็นตลาดนัดขนาดย่อมๆ ซึ่งที่ผ่านมาก็มีทั้งที่ประสบความสำเร็จ และมีอีกไม่น้อยที่ไม่รอด (สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย, 2560)

จากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจไทย ยังส่งผลต่อวิถีชีวิตค่านิยมของคนในอำเภอเมือง จังหวัดยะลาด้วยเช่นเดียวกัน เนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ เหตุการณ์ ความไม่สงบของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ราคาพืชพันธุ์การเกษตรที่ตกต่ำ ทำให้พฤติกรรมในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าของผู้บริโภคปรับเปลี่ยนตาม สินค้ามือสองนำเข้าจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคได้ เนื่องจากสินค้า มือสองนำเข้ามีราคาถูกถึงแม้ว่าจะผ่านการใช้งานมาแล้วแต่ก็ยังถือว่ามีความสภาพที่ดี ทำให้ผู้ที่ต้องการสินค้าเหล่านั้น แต่มีรายได้ไม่เพียงพอหันมาซื้อสินค้าเหล่านั้นแทน (สุทธาสินี แก้วยอด, 2553)

การจำหน่ายสินค้ามือสองนั้นมีการจำหน่ายกันมานานแล้วโดยมีการวางจำหน่ายสินค้าตามริมทางเท้าแผงลอย สินค้ามีหลากหลายกลุ่มผู้ซื้อสินค้ามือสอง เป็นเพียงกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้น้อย ที่ไม่สามารถซื้อสินค้าที่มีราคาแพง จำเป็นต้องหาซื้อสินค้าที่สามารถใช้ประโยชน์ได้

ในราคาที่ไม่แพงมากนักเป็นการทดแทน การเลือกซื้อสินค้ามือสองจึงเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายลงได้ เนื่องจากสินค้ามือสองเป็นสินค้าที่มีราคาถูก ถึงแม้ว่าสินค้าชนิดนั้นจะผ่านการใช้งานมาแล้ว แต่ก็ยังมีสภาพที่ดี ทำให้ผู้มีรายได้ไม่เพียงพอหันมาบริโภคสินค้ามือสองแทน โดยแหล่งของตลาดมือสองที่สำคัญ คือ ตลาดโรงเกลือ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณพรมแดนไทย-กัมพูชา ตำบลคลองลึก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ประเทศที่เป็นแหล่งตลาดสินค้ามือสองที่สำคัญได้แก่ประเทศ เกาหลี ฮองกง และปาकिสถาน ซึ่งที่มาของรองเท้าจากแต่ละแห่ง ก็จะมีที่มาแตกต่างกัน เช่น รองเท้ามือสองจากประเทศเกาหลีและฮองกงส่วนมากจะเป็นรองเท้าที่มาจากการทิ้งและรับซื้อรองเท้า ซึ่งจะทำให้มีสภาพที่ชำรุดมาก ขณะที่รองเท้าที่มาจากประเทศปาकिสถานจะมีคุณภาพที่ค่อนข้างดีกว่า เนื่องจากจะเป็นรองเท้าที่ถูกทิ้งและรองเท้าที่บริจาค เพื่อลดหย่อนภาษี จากประเทศอเมริกาและกลุ่มประเทศในยุโรป นอกจากนี้ยังมีการสั่งซื้อโดยตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกาและในยุโรปอีก ด้วย (ภัทราพร สังข์พวงทอง และอุมาพร ดันติยาพร, 2556)

ตลาดนัดต้นมะพร้าว หรือที่ชาวบ้านในพื้นที่เรียกกันว่า นัดพังยอ เป็นตลาดนัดที่รวมสินค้ามือสองที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของจังหวัดชายแดนใต้ ตลาดแห่งนี้มีสินค้ามากมายให้เลือกหลากหลายรูปแบบ อาทิ เสื้อ กางเกง กระเป๋ ผ้านวม ผ้าห่ม รองเท้า เป็นต้น ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยะลา บริเวณข้างๆ วัดยะลาธรรมมาราม หรือที่เรียกกันว่า วัดใหม่นั้นเอง นักช้อปปิ้งสินค้ามือสองจะต้องมาเลือกซื้อสินค้ากันที่นี่ ไม่ว่าจะเป็นต้องการสินค้าที่หายากเพียงใด ตลาดนัดแห่งนี้ก็ไม่ทำให้นักช้อปปิ้งทั้งหลายผิดหวัง นอกจากนั้นราคาก็ย่อมเยา มีทั้งของถูกและของแพงปะปนกันไป สินค้าส่วนใหญ่จะนำ

เข้ามาจากประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และกัมพูชา จึงทำให้มีเงินไหลสะพัดเข้ามาในพื้นที่เป็นจำนวนมาก หลังจากเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบเกิดขึ้นในพื้นที่ ทำให้ตลาดนัดแห่งนี้ดูเงียบเหงาลงไประยะหนึ่ง มีคนเข้ามาเที่ยวมาช้อปปิ้งน้อยลง พ่อค้าแม่ค้าต่างก็มีกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเรียกลูกค้าให้กลับมาซื้อสินค้าดังเดิม และบวกกับเสน่ห์ของตลาดแห่งนี้ ทำให้วันนี้ตลาดนัดแห่งนี้คึกคักมากขึ้น (Thaifranchise Center, 2560)

คณะผู้วิจัยเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงสนใจแนวทางการพัฒนาตลาดสินค้านำเข้ามือสองกรณีศึกษาตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา เพื่อนำผลวิจัยไปสู่การสร้างศักยภาพและแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลาสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับตลาดอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา
2. เพื่อศึกษาศักยภาพและแนวทางในการพัฒนาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

วิธีการศึกษา

1. กลุ่มเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร: คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจเบื้องต้นด้วยวิธีการหาข้อมูลออนไลน์จากเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดยะลา ซึ่งระบุว่ามีความหนาแน่นประชากรที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา รวมถึงผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ จำนวนทั้งสิ้น 527,295 คน (สำนักงานการท่องเที่ยว และ

กีฬาจังหวัดยะลา, 2561)

กลุ่มตัวอย่าง: ผู้บริโภคที่เดินทางไปตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา จำนวน 400 คน จากจำนวนทั้งสิ้น 527,295 คน โดยการเปิดตารางของ Krejcie and Morgan (1970) ที่ค่าความคลาดเคลื่อน 0.5 โดยการสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประชากรที่ศึกษา จำนวน 30 คน ซึ่งผู้วิจัยไม่ได้นำมาเป็นประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อทดสอบค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.97 แบบสอบถามประกอบไปด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าวอำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ได้แก่ ด้านการคมนาคม และการจราจร ด้านความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านระบบภูมิทัศน์ ด้านประชาสัมพันธ์และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมตั้งแต่เดือนมกราคม- เมษายน 2562 โดยทำหนังสือถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ประธานชุมชนหลังวัดยะลาธรรมาราม เป็นต้น เพื่อแจ้งให้ทราบถึง วัตถุประสงค์ในการศึกษาและขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด และได้กลับคืนมาครบทุกชุดคิดเป็นร้อยละ 100

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Method) พฤติกรรม ของผู้เดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.), One Way ANOVA และ Multiple Regression ในการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาตลาดสินค้านำเข้ามือสอง กรณีศึกษาตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คนโดยการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยค่าสถิติ statistics descriptive ค่าสถิติ One Way ANOVA และค่าสถิติ Multiple Regression Analysis สามารถสรุปข้อมูลดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยค่าสถิติ statistics descriptive

1. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 59.0) เพศชาย (ร้อยละ 41.0) มีอายุระหว่าง 21-30 ปี (ร้อยละ 49.0) รองลงมาต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 24.8) มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

(ร้อยละ 37.0) รองลงมาประเภทศึกษา (ร้อยละ 18.8) ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 48.2) รองลงมาลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (ร้อยละ 28.0) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 53.5) รองลงมา 5,001-15,000 บาท (ร้อยละ 29.8) และมีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดยะลา (ร้อยละ 46.5) รองลงมาปัตตานี คิดเป็น (ร้อยละ 26.0)

2. พฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา มีการเดินทางมาซื้อสินค้าด้วยรถจักรยาน/รถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 57.2) มีความถี่ในการซื้อสินค้า 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ (ร้อยละ 68.2) ช่วงเวลาที่ชอบมาซื้อของเวลา 10.01-12.00 น. (ร้อยละ 52.2) เหตุผลที่มาซื้อสินค้า คือ มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ราคาถูก (ร้อยละ 44.0) ประเภทของสินค้าที่ซื้อบ่อย คือ เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย (ร้อยละ 40.5) และค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าจากตลาดนัดแต่ละครั้ง คือ 100-300 บาท (ร้อยละ 38.0)

3. สภาพปัจจุบันตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ภาพรวมของแนวทางการพัฒนาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลาโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน 3 อันดับแรกเป็นดังนี้ ด้านการคมนาคมและการจราจรเป็นสิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X}=4.18$, S.D.=0.69) รองลงมา คือ ด้านระบบภูมิทัศน์ ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.64) และด้านความปลอดภัย ($\bar{X}=4.08$, S.D.=0.76)

สำหรับแนวทางการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว ด้านการคมนาคมและการจราจร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการคมนาคมและการจราจร

ที่ตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว ว่าควรมีเส้นทางการจราจรที่หลากหลาย ($\bar{X}=4.39$, S.D.=0.89) รองลงมาคือควรมีป้ายบอกสถานที่/โซน ที่ชัดเจน ($\bar{X}=4.29$, S.D.=0.84) และมีความเหมาะสมของพื้นที่ในการจอดรถรอบตลาดนัด ($\bar{X}=4.14$, S.D.=0.86)

ในส่วนของแนวทางการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าวด้านความสะอาดผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะอาดที่ตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว การทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ ทุกวันที่เปิดทำการ ($\bar{X}=4.08$, S.D.=0.88) รองลงมาคือสินค้าได้รับการเก็บรักษาที่สะอาด ($\bar{X}=4.05$, S.D.=1.05) และควรมีถังขยะทุกๆ 5 เมตร ($\bar{X}=4.02$, S.D.=0.89)

แนวทางการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว ในด้านความปลอดภัยผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยที่ตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว ว่าควรมีการควบคุมดูแลมิให้เกิดเหตุรำคาญ ทะเลาะวิวาทภายในบริเวณตลาดนัด ($\bar{X}=4.23$, S.D.=0.88) รองลงมาคือควรมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณตลาดนัด ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.99) และควรมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความเรียบร้อยทุกเส้นทางเข้า-ออก ของตลาด ($\bar{X}=4.09$, S.D.=0.85)

แนวทางการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว ด้านระบบภูมิทัศน์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบภูมิทัศน์ที่ตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว ว่าควรมีช่องทางเข้า-ออก ที่สะดวกเรียบร้อย ($\bar{X}=4.28$, S.D.=0.93) รองลงมาคือควรมีการจัดบริเวณที่จำหน่ายสินค้า มีเนื้อที่เหมาะสมไม่แออัด ($\bar{X}=4.15$, S.D.=0.88) และควรมีการจัดสถานที่สำหรับหาบเร่แผงเป็นระเบียบเรียบร้อย

($\bar{X}$ =4.12, S.D.=0.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ที่ตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว ว่าควรมีป้ายประชาสัมพันธ์บอกวัน และเวลาจำหน่ายชัดเจน ($\bar{X}$ =4.13, S.D.=0.73) รองลงมาคือ มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และ โซเชียลมีเดีย ($\bar{X}$ =4.08, S.D.=0.92) และควรมีการทำป้ายหรือเครื่องบ่งบอกสถานที่จำหน่ายสินค้าชัดเจน ($\bar{X}$ =4.03, S.D.=0.99)

แนวทางการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว ว่าควรมีควมมีการควบคุมร้านค้าไม่ให้วางสินค้านำออกมาตามทางเดินหรือตามพื้นที่ส่วนกลาง ($\bar{X}$ =4.08, S.D.=0.91) รองลงมาคือ ควรมีการวางแผนด้านจราจร/สถานที่จอดรถให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ($\bar{X}$ =4.03, S.D.=0.92) และควรมีจุดนั่งพักผ่อนภายในตลาด ($\bar{X}$ =3.97, S.D.=0.88)

4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths) ประกอบด้วย ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองยะลาซึ่งทำให้สะดวกต่อการเดินทาง สินค้าที่ขายมีราคาถูก มีสินค้าหลากหลาย จึงเป็นที่นิยมของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างมาก เพราะตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกรูปแบบ และทุกช่วงวัย

จุดอ่อน (Weakness) ประกอบด้วย ตลาดมีการจัดการด้านความสะอาดไม่ดีพอ ไม่มีการจัดหมวดหมู่สินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกซื้อสินค้า ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ไม่มีโอกาส (Opportunities) ประกอบด้วยตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว เป็นที่นิยมของประชาชน

ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างมาก เพราะตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกรูปแบบ และทุกช่วงวัย

อุปสรรค (Threats) ประกอบด้วย ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ยังมีความไม่มั่นคงอันเป็นผลกระทบอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจ ความไม่สงบของ 3 จังหวัดชายแดน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยค่าสถิติ One Way ANOVA และค่าสถิติ Multiple Regression Analysis สามารถสรุปข้อมูลดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

H0 = ปัจจัยทางด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกัน พฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลาแตกต่างกัน

H1 = ปัจจัยทางด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกัน พฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลาไม่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์:

- เพศที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา แตกต่างกัน (Sig.=.000) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05 เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ลูกค้าที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ไม่แตกต่างกัน 1 ข้อ คือ การเดินทางมาซื้อสินค้าในตลาดนัดมะพร้าว (Sig.=.829)

- อายุที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว

อำเภอเมือง จังหวัดยะลา แตกต่างกัน (Sig.=.000) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05 เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ลูกค้าที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้า้นำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา แตกต่างกันทุกด้าน

- ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีพฤติกรรม
การเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาด
นัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา แยกต่าง
กัน (Sig.=.000) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05
เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ลูกค้าที่มีระดับการ
ศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาด
สินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง
จังหวัดยะลา ไม่แตกต่างกัน 1 ข้อ คือ การเดินทาง
มาซื้อสินค้าในตลาดนัดมะพร้าว (Sig.=.829)

- อาชีพที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้าเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวอำเภอมือง จังหวัดยะลา แตกต่างกัน (Sig.=.000) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05 เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ลูกค้าที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้าเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอมือง จังหวัดยะลา ไม่แตกต่างกัน 1 ข้อ คือ ช่วงเวลาที่มาซื้อสินค้าในตลาดนัดมะพร้าว (Sig.=.829)

- รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา แตกต่างกัน (Sig.=.000) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05 เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา แตกต่างกัน ทุกด้าน

- ภูมิสำเนาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามีสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอมือง จังหวัดยะลา แตกต่างกัน (Sig.=.000)

ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05 เมื่อจำแนกเป็นราย
ด้านพบว่า ลูกค้าที่มีภูมิสำเนาต่างกันมีพฤติกรรม
การเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัด
มะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา แตกต่างกัน
ทุกด้าน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการคมนาคม และการจราจรมีผลต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

H0 = ปัจจัยด้านการคมนาคมและการจราจรไม่มีความสัมพันธ์ต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

H1 = ปัจจัยด้านการคมนาคมและการ
จราจรมีความสัมพันธ์ต่อแนวทางในการพัฒนา
ตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ผลการวิเคราะห์: พบว่า ปัจจัยด้านการคมนาคมและการจราจรมีผลต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าวอำเภอมือง จังหวัดยะลา

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านความสะอาดมี
ผลต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือ
สอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

H0 = ปัจจัยด้านความสะอาดไม่มีความสัมพันธ์ต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

H1 = ปัจจัยด้านความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์ต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ผลการวิเคราะห์: พบว่า ปัจจัยด้าน
ความสะอาดมีผลต่อแนวทางในการพัฒนาตลาด

ผลการวิเคราะห์: พบว่า ปัจจัยด้าน
สิ่งอำนวยความสะดวกมีผลต่อแนวทางในการ
พัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผู้เดินทางไปยังตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องมีสินค้าในราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับร้านจำหน่ายสินค้าทั่วไป รองลงมาคือ มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ระยะทางไม่ไกล โดยสิ่งที่ประชาชนนึกถึงในการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวเป็นอันดับแรก ประเภทของสินค้าที่ซื้อส่วนมากจะเป็น เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย และค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าจากตลาดนัดแต่ละครั้ง คือ 100-300 บาท ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ มธรรดา สมัยกุล (2557) เรื่อง แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน กรณีศึกษาตลาดมิตรภาพชายแดนไทย-กัมพูชา ที่ผลการศึกษพบว่า การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา มีสินค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งสินค้าใหม่และสินค้ามือสองซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ หลาย ระดับราคา ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

2. ศักยภาพและแนวทางในการพัฒนาตลาดสินค้านำเข้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ในด้านต่างๆ มีดังนี้

2.1 ด้านการคมนาคมและการจราจรอยู่ในระดับมากเนื่องจากที่ตลาดนำเข้าสินค้า มือสองตลาดนัดมะพร้าวมีเส้นทางคมนาคมขนส่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนที่เดินทางไปตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวเป็นเพราะมีประชาชนเดินทางไปเป็นจำนวนมากทำให้เกิดการจราจรติดขัดเป็นอย่างมากในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับที่นายคมล บุรณพงศ์ รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก เปิดเผยว่า ประเทศไทยและประเทศมาเลเซียมีมูลค่าการค้าระหว่างกันสูงสุดในภูมิภาคอาเซียนและร้อยละ 70 เป็นการค้าชายแดนที่ใช้การขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกผ่านด่านพรมแดน ที่

เป็นจุดผ่านแดนถาวรทางบก 8 แห่งของจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทยที่มีพรมแดนติดต่อกับประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกของประเทศไทย (กรมการขนส่งทางบก, 2562)

2.2 ด้านความสะดวกสบายบริเวณตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวอยู่ในระดับมากเนื่องจากมีประชาชนที่เดินทางไปตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวเป็นจำนวนมากควรให้ความสำคัญกับห้องน้ำและถังขยะบริเวณจุดต่างๆ มิไม่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของมธรรดา สอนศรี (2559) ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ ตลาดน้ำ บางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการโดยผลการศึกษา พบว่า แหล่งท่องเที่ยวต้องคำนึงถึง ความสะดวกเป็นองค์ประกอบ เช่น ควรเพิ่มจำนวนห้องน้ำให้เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว และความสะดวกของห้องน้ำ ควรมีผู้ดูแลความสะดวกอยู่ประจำห้องน้ำ

2.3 ด้านความปลอดภัยบริเวณตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวอยู่ในระดับมาก โดย เจ้าหน้าที่ตำรวจที่เดินตรวจตรามีจำนวนเพียงพอ และโครงสร้าง อาคารร้านค้าภายในตลาดแข็งแรงปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับบายฮียะ เจ๊ะตะและชนิษฐา ชูสุข (2558) ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง เหตุการณ์ความไม่สงบ ที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ของเทศบาลตำบลตันหยง อำเภอเยะหริง จังหวัดปัตตานี ผลการศึกษาพบว่า ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยในท้องถิ่น ควรมีการจัดระบบการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิด และการจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

2.4 ด้านระบบภูมิทัศน์ บริเวณตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวอยู่ในระดับ

มาก เนื่องจากพื้นที่ของตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว เป็นพื้นที่ของการรถไฟได้ให้สัมปทานแก่ชุมชนหลังวัดยะลาธรรมาราม ซึ่งยากต่อการจัดการภูมิทัศน์ อาจเป็นเพราะขาดงบประมาณในการจัดการพื้นที่เพื่อสร้างภูมิทัศน์ภายในตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว ซึ่งตรงกับการศึกษาของนพรัตน์ วงศ์วิทยาพาณิชย์ และคณะ (2554) เรื่องการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนในบริเวณตลาดโรงเกลือ ผลการศึกษาพบว่าสภาพการค้าบริเวณตลาดโรงเกลือเกิดจากความแออัดของ การค้า ณ จุดผ่านแดนบ้านคลองลึกซึ่งมีมูลค่าการค้าที่สูง ในขณะที่ตลาดโรงเกลือยังมีสภาพภายในที่ไม่ได้มาตรฐาน จึงเกิดปัญหาอันเนื่องมาจากขยะน้ำท่วม

2.5 ด้านประชาสัมพันธ์บริเวณตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ดลฤดี จันทรแก้ว และคณะ (2556) เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการของไทย ตามแนวชายแดนไทย ลาว กัมพูชา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการของไทยตามแนวชายแดนไทย ลาว กัมพูชา ด้านการส่งเสริม การตลาด โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การโฆษณาผ่านสื่อ ต่างๆ ให้รับรู้และเข้าใจผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยง่าย

2.6 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวอยู่ในระดับมาก เนื่องจากปัจจุบันเริ่มมีสิ่งอำนวยความสะดวกตอบสนองประชาชน ที่เดินทางมายังตลาด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ มธุรา สวนศรี (2559) เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่ง

ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานีโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน คือ ด้านองค์ความรู้ ด้านการจัดการและดำเนินงาน ด้านบุคลากร และด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

สรุปผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุตั้งแต่ 21-30 ปี การศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดยะลา

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเดินทางมาตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ลูกค้าส่วนใหญ่เดินทางมาซื้อสินค้าด้วยรถจักรยาน รถจักรยานยนต์มากที่สุด ความถี่ในการซื้อสินค้า 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ช่วงเวลา 10.01-12.00 น. โดยให้เหตุผลว่าตลาดสินค้านำเข้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าวมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย นิยมเลือกซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายและค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าจากตลาดนัดแต่ละครั้ง ประมาณ 100-300 บาท

ส่วนที่ 3 แนวทางการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยภาพรวม แนวทางการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว ทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านการคมนาคม และการจราจร รองลงมา ได้แก่ ด้านระบบภูมิทัศน์ และด้านความปลอดภัย

ข้อเสนอแนะ

1. จากการวิจัยทราบถึงปัจจัยที่ทำให้ประชาชนเลือกมาตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว ทำให้ภาครัฐ เอกชน และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำมาเป็นแนวทางในการใช้ตอบสนองความต้องการให้กับประชาชนที่ต้องการเดินทางมายังตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แนวทางการพัฒนาตลาดนำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว เป็นสารสนเทศที่องค์กรปกครองส่วนจังหวัดยะลา สามารถใช้เป็นแนวทางการจัดการ เช่น การวางแผนการจราจร การจัดทำแผนผังในตลาด นำเข้าสินค้ามือสองตลาดนัดมะพร้าว เป็นต้น

ส่วนข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. นักวิจัยและผู้สนใจสามารถศึกษาการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ของตลาดนำเข้าสินค้า

มือสองตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา เพื่อยกระดับมาตรฐานตลาด

2. นักวิจัยและผู้สนใจสามารถศึกษาแนวทางในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานของตลาดนัด เพื่อรองรับจำนวนประชาชนที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากภาครัฐส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัดยะลา

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่สละเวลาในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวิจัย และพิจารณาความสอดคล้องเชิงเนื้อหาของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ขอขอบคุณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่มอบทุนอุดหนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2562 ตลอดจนผู้ให้ความช่วยเหลือในการวิจัยที่ผู้วิจัยไม่สามารถกล่าวนามได้หมดในที่นี้ ซึ่งทำไปสู่งานวิจัยฉบับนี้ที่สำเร็จได้ด้วยดี จึงขอ กราบขอบพระคุณและขอบคุณไว้ในโอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

- กรมการขนส่งทางบก. (2562). *ข่าวกรมการขนส่งทางบกข่าวที่ 85*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.dlt.go.th>.
- ดลฤดี จันท์แก้ว, วิรินดา สุทธิพรหม, สงศรี ลีหิรัญญพงษ์, วชิระ โมราชาติ. (2556). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการของไทยตามแนวชายแดนไทย ลาว กัมพูชา. *วารสารศรีวันาลัยวิจัย*. 4(7)(ม.ค.-มิ.ย.): 102-117.
- นพรัตน์ วงศ์วิทยาพาณิชย์, จิตรา โรจน์ประเสริฐกุล, เสริมสิทธิ์ สร้อยสอดศรี. (2554). *โครงการการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย กรณีศึกษา ตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.).
- บายฮียะ เจ๊ะตะ และชนิษฐา ชูสุข. (2558). *เหตุการณ์ความไม่สงบ ที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ของเทศบาลตำบลตันหยง อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี*. การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6, 26 มิถุนายน 2558. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. 1088-1099.
- ภัทรพร สังข์พวงทอง และอุมาพร ดันติยาทร. (2556). *เส้นทางรองเท้ามือสอง*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://eoffice.ku.ac.th>.

- มธุรา สมัยกุล. (2557). การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน กรณีศึกษาตลาดมิตรภาพชายแดนไทย-กัมพูชา. *วารสารวิทยบริการ*. 25(1)(ม.ค.-เม.ย.): 22-30.
- มธุรา สวนศรี. (2559). แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ. *วารสารกระแสนวัฒนธรรม*. 17(31)(ม.ค.-มิ.ย.): 41-55.
- มธุรา สวนศรี. (2559). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานี. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*. 11(1) (ม.ค.-มิ.ย.): (69-79).
- สุทธาสินี แก้วขอด. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (แบบฝึกหัดการวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะเศรษฐศาสตร์.
- สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย. (2560). *วิธีบริหารตลาดนัดแบบมืออาชีพ*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://thairealestate.org>.
- สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดยะลา. (2561). จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาตลาดนัดมะพร้าว จังหวัดยะลา. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://yala.mots.go.th>.
- Thaismescenter. (2559). *รวมข้อดี-ข้อเสีย-ของการขายของ-ตลาดนัด*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: www.thaismescenter.com.
- Thaifranchise Center. (2560). *ศูนย์รวมธุรกิจเฟรนไชน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaifranchisecenter.com>.