

การใช้กิจกรรมสถานการณ์จำลองเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร ในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Using Simulation Activities for Improving Communication Skills in Business English of Undergraduate Students at Rajabhat Maha Sarakham University

ธีระ ดันบุญต่อ¹
Teera Tunboontor¹

Received: 11 June 2021

Revised: 12 December 2021

Accepted: 25 March 2022

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์การวิจัย 1 เพื่อพัฒนากิจกรรมสถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75 2) เพื่อศึกษาทักษะการสื่อสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จากการใช้บทเรียนสถานการณ์จำลอง ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75% และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ต่อการใช้บทเรียนสถานการณ์จำลอง ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561 จำนวน 4 ห้อง นักศึกษาทั้งหมด จำนวน 120 คน และสุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบกลุ่ม จำนวน 1 ห้องเรียน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลอง จำนวน 5 แผน รวม 15 คาบ แบบประเมินทักษะการสื่อสาร แบบทดสอบวัดความสามารถด้านการสื่อสาร และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ผลการวิจัย พบว่า บทเรียนสถานการณ์จำลอง ทั้ง 5 แผน ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ 1) การเตรียมการสถานการณ์จำลอง 2) การแสดง และ 3) การอภิปรายกลุ่ม ทักษะการสื่อสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยใช้บทเรียนสถานการณ์จำลองในรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ พบว่า 1) แผนการสอนโดยใช้บทเรียนสถานการณ์จำลองมีประสิทธิภาพ 75/75 2. นักศึกษาทุกคนมีทักษะการสื่อสารผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ กล่าวคือได้ คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 75 คะแนน (ร้อยละ 75) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยคะแนนสูงสุดของนักศึกษา คือ 90 คะแนน และคะแนนต่ำสุดคือ 75 คะแนน และความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้บทเรียนสถานการณ์จำลองในรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ พบว่า โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.07) พิจารณารายด้านพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก ต่อระยะเวลาการจัด การประเมินผล การจัดสถานการณ์

¹ อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม E-mail: teera3611@gmail.com

¹ Lecturer, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Mahasarakham University, E-mail: teera3611@gmail.com

และการเตรียมการ ตามลำดับ (\bar{X} =4.23, S.D=0.04, \bar{X} =4.19, S.D=0.05, \bar{X} =4.18, S.D=0.19, \bar{X} =3.84, S.D=0.07)

คำสำคัญ: กิจกรรมสถานการณ์จำลอง, ทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษธุรกิจ, นักศึกษาระดับปริญญาตรี

Abstract

The objectives of the research were 1) to design simulation activities for improving communication skills in business English of the undergraduate students at Rajabhat Maha Sarakham University, 2) to assess the communication skills of the undergraduate students based on the established criteria of 75% and 3) to study the satisfaction of the students with the simulation activities for improving communication skills. The population was 120 undergraduate students of 4 classes at Rajabhat Maha Sarakham University who studied Business English in the first semester of 2018. The sample subjects were thirty undergraduate students of one class selected by cluster random sampling. The research instruments were 5 lesson plans, a communication assessment form, listening & speaking test form and a questionnaire. The statistics used were percentage, mean and standard deviation. The study showed that the simulation activities for improving communication skills in business English of the undergraduate students consisted of three steps: 1) preparation, 2) performance 3) and final discussion. The findings indicated that the communication skills of the students was in the establish criteria. The maximum score of the student was 90 points and the minimum score was 72 points. The overall satisfaction of the students with the simulation activities was at a high level (\bar{X} =4.11, S.D.=0.07). The four high rated items of the simulation activities were time management, evaluation, simulation management and preparation respectively (\bar{X} =4.23, S.D=0.04, \bar{X} =4.19, S.D=0.05, \bar{X} =4.18, S.D=0.19, \bar{X} =3.84, S.D=0.07).

Keywords: Simulation Activities, Communication Skills, Business English, Undergraduate Students

บทนำ

ในสังคมโลกปัจจุบัน ภาษาอังกฤษถือเป็นภาษาต่างประเทศภาษาหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีพ ในยุคสังคมโลกาภิวัตน์ปัจจุบัน ทั้งเพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร การศึกษา การแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม หรือเพื่อการประกอบอาชีพทำธุรกิจต่างๆ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาและนำประเทศไปสู่การแข่งขันด้าน เศรษฐกิจ

ของภูมิภาคและของโลกได้ ดังนั้นการศึกษาในประเทศไทย มองเห็นความสำคัญและความจำเป็นของ ภาษาอังกฤษดังกล่าว จึงกำหนดหลักสูตรการศึกษาระดับชั้นการศึกษาพื้นฐานให้ ภาษาอังกฤษเป็น ภาษาต่างประเทศที่เป็นสาระการเรียนรู้พื้นฐานซึ่งนักเรียนทุกคนต้องได้เรียนรู้ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการฟัง พูด อ่าน เขียน เข้าใจความแตกต่างของภาษา การคิด

สังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง และ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และสามารถ สื่อสารกับชาวต่างชาติได้และที่สำคัญประเทศไทย เป็นอีก หนึ่งสมาชิกที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคม อาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ภาษาอังกฤษยิ่งทวี ความสำคัญและความจำเป็นมากขึ้น ที่จะต้องมี การวางแผนและเตรียมพร้อมพัฒนาเด็ก เยาวชน และคนไทยให้มีคุณภาพและมี คุณลักษณะ อันพึงประสงค์ตามที่สังคมคาดหวัง ในการแสวงหา ความรู้ในสังคมอาเซียนและเวทีโลกต่อไป (พาสวินาวงศ์เลขา, 2553) โดยกฎบัตรอาเซียน (ASEAN charter) หรือธรรมนูญอาเซียน ข้อ 34 บัญญัติว่า “The working language of ASEAN shall be English” “ภาษาที่ใช้ในการทำงานของอาเซียน คือภาษาอังกฤษ” ดังนั้น ภาษาอังกฤษจึงเป็น เครื่องมืออันดับหนึ่งสำหรับพลเมืองอาเซียน ใน การสื่อสารสร้างความสัมพันธ์สู่ ภูมิภาคอาเซียน ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สองของชาวอาเซียน เคียงคู่ภาษาที่หนึ่งอันเป็นภาษาประจำชาติ ภาษาอังกฤษจึงถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมากในปัจจุบัน

การเรียนภาษาต่างประเทศที่ด้นั้น ผู้เรียน จะต้องมีโอกาสได้ฝึกทักษะการใช้ภาษาให้มากที่สุด ทั้งใน ห้องเรียนและนอกห้องเรียน การ จัดกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ ธรรมชาติและลักษณะเฉพาะ ของการเรียนภาษา จึงควรประกอบไปด้วยกิจกรรมที่หลากหลายทั้ง กิจกรรมการฝึกทักษะทางภาษาและ กิจกรรมการ ฝึกผู้เรียนให้รู้วิธีการเรียนภาษาด้วยตนเองควบคู่ ไปด้วย อันจะนำไปสู่การเป็นผู้เรียนที่พึ่งตนเอง ได้ และสามารถเรียนได้ตลอดชีวิต (กระทรวง ศึกษาธิการ, 2562) โดยการจัดกิจกรรมการ เรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะการสื่อสารวิชา ภาษาอังกฤษนั้นสามารถดำเนินการได้หลายวิธี เช่น การใช้สื่อการเรียนสอน ได้แก่ บทเรียน

คอมพิวเตอร์ช่วยสอนต่างๆ การใช้บทบาทสมมติ หรือการใช้สถานการณ์จำลอง เป็นต้น

สถานการณ์จำลอง เป็นกิจกรรมการเรียน การสอนประเภทหนึ่งที่มีผู้เข้าร่วมในสถานการณ์ จะได้ฝึก ปฏิบัติจริง ได้ใช้วิจารณญาณ ความคิด ของตนเอง เป็นการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการ มีส่วนร่วม และกระบวนการคิดอย่างมีระบบ มีพัฒนาการด้านทักษะทางภาษาที่ดีขึ้น งานวิจัย ของปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ (2536) ที่ศึกษาเปรียบเทียบ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษทักษะการ ฟัง-พูด เพื่อการสื่อสารและ แรงจูงใจในการเรียน วิชาภาษาอังกฤษ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 3 ที่ได้รับการสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง การสอนโดยใช้กลวิธีเสริมต่อการเรียนรู้ประกอบ กับสถานการณ์จำลอง และการสอนตามคู่มือครู ซึ่งผลพบว่า นักเรียนที่ได้รับการสอนโดยใช้ สถานการณ์จำลองกับนักเรียนที่ได้รับการสอน โดยวิธีเสริมต่อการเรียนรู้ ประกอบกับสถานการณ์ จำลอง มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะการฟัง-พูด เพื่อการสื่อสาร แตกต่างกัน และ นักเรียนที่ได้รับการสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง กับนักเรียนที่ได้รับการสอนตามคู่มือครู มีความ สามารถในการใช้ภาษาอังกฤษทักษะการฟัง-พูด เพื่อการสื่อสารแตกต่างกัน

จากลักษณะดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยใน ฐานะอาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจใ นระดับอุดมศึกษา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ การพัฒนาและผลิตแรงงานที่มีคุณภาพโดย เฉพาะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษธุรกิจ จึงสนใจที่จะศึกษาการใช้กิจกรรม สถานการณ์จำลอง เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร ใน วิชาภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาในระดับ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อ ส่งเสริมให้ผู้เรียน มีคุณลักษณะตามจุดมุ่งหมาย ของรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (รหัสวิชา

3023100) ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ ร้อยละ 75/75

2. เพื่อศึกษาทักษะการสื่อสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จากการใช้กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 75

3. ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง

สมมติฐานการวิจัย

1. กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ ร้อยละ 75/75

2. นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสาร ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง มีคะแนนความสามารถด้านการสื่อสาร เท่ากับหรือสูงกว่าเกณฑ์ ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (รหัสวิชา 3023100) ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ได้แก่ 1) Greetings, Introducing Yourself and Others in Business Transaction 2) Meeting for Business Transaction 3) Making Telephone Calls 4) Leaving Telephone Messages 5) Presenting Business Organizations

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 170 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จาก 1 ห้อง จำนวน 30 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

3. ตัวแปรที่ศึกษา ประกอบด้วย

3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง

3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ ทักษะการสื่อสารของนักศึกษาและความพึงพอใจที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาการใช้กิจกรรมสถานการณ์จำลอง เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) แบบแผนการวิจัยแบบหนึ่งกลุ่ม ทดสอบก่อนเรียน ทดสอบหลังเรียน (One Group Pretest-Posttest Design) โดยมีขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 170 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จาก 1 ห้อง จำนวน 30 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แผนการสอนกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จำนวน 5 แผน แผนละ 3 ชม. รวมเวลา 15 ชั่วโมง
2. แบบประเมินทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ
3. แบบทดสอบวัดความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ
4. แบบสอบถามความพึงพอใจ

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

สร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อศึกษาลักษณะการสร้างสถานการณ์จำลอง

2. ศึกษาข้อมูลรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (รหัสวิชา 3023100) ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

3. สร้างกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง 1. กิจกรรมการเรียนรู้สถานการณ์จำลอง ประกอบด้วยแผนการสอนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยใช้สถานการณ์จำลองต่างๆ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน 1) การเตรียมการผู้วิจัยให้ข้อมูลที่จำเป็นของสถานการณ์จำลองแก่นักศึกษา เช่น งานที่ได้รับมอบหมาย บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ สถานการณ์ที่กำหนดโดยนักศึกษาแต่ละคนจะได้รับ ข้อมูลและบทบาทเพื่อนำไปใช้ในการศึกษาค้นคว้าสำหรับการปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง 2) การแสดง เป็นการปฏิบัติสถานการณ์จำลองโดยนักศึกษาจะเป็นผู้แสดงบทบาท ในสถานการณ์จำลองต่างๆ ผู้สอนจะเป็นผู้อำนวยความสะดวก ผู้ควบคุม เพื่อให้การแสดงสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นผู้สังเกต ติดตาม พิเคราะห์พฤติกรรมและการใช้ภาษาของนักศึกษา โดยไม่เข้าไปแทรกแซงระหว่างการแสดง เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ถึงวิธีการกระบวนการในการตัดสินใจ การแก้ปัญหา และสำนึกในบทบาทหน้าที่ที่กำลังปฏิบัติอยู่ และ 3) การอภิปราย ผู้วิจัยจะเป็นผู้นำประเด็นในการอภิปรายร่วมกันกับนักศึกษาถึง การแสดงที่เกิดขึ้น ทั้งในเรื่องบทบาท พฤติกรรม การใช้ภาษา ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง รวมถึงการประเมินผลร่วมกัน

4. สร้างแบบประเมินทักษะการสื่อสารเป็นแบบประเมินความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาในสถานการณ์จำลองต่างๆ ได้แก่ สำเนียง ไวยากรณ์ คำศัพท์ ความ

คล่องแคล่ว ความเข้าใจในการฟัง และด้านกริยา
ท่าทาง และการแสดงออก

5. สร้างแบบทดสอบวัดความสามารถ
ด้านการสื่อสาร มี 2 ส่วน ได้แก่ 1) แบบทดสอบ
ประจำแผนแต่ละแผนๆ ละ 10 ข้อ เป็นแบบเลือก
ตอบ 4 ตัวเลือก และ 2) แบบทดสอบวัดความ
สามารถด้านการสื่อสาร ประกอบด้วยกริยา
คำศัพท์ การฟังประโยคสนทนา และการฟัง
เรื่องราว จำนวน 80 ข้อ เป็นแบบเลือกตอบ มี 4
ตัวเลือก

6. สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ
ของนักศึกษาต่อกิจกรรมการเรียนโดยใช้
สถานการณ์จำลอง ประกอบด้วย การเตรียมการ
การจัดสถานการณ์ ระยะเวลาการจัด และการ
ประเมินผล

7. นำเครื่องมือในการวิจัย ได้แก่
แผนการสอน แบบประเมินทักษะการสื่อสาร
แบบทดสอบวัดความสามารถด้านการสื่อสาร และ
แบบสอบถามความพึงพอใจ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ
จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง
และความเหมาะสมก่อนนำไปทดลองใช้ พบว่า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีค่าดัชนีความสอดคล้อง
ตั้งแต่ 0.66-1.00

8. ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือการวิจัย ตาม
ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญก่อนนำไปทดลองใช้

9. ดำเนินการทดลองใช้กับนักศึกษ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 32
คน แบบทดสอบวัดความสามารถด้านการสื่อสาร
จำนวน 80 ข้อ มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.66-1.00 มีค่า
ความยาก (p) ตั้งแต่ 0.43-0.75 ค่าอำนาจจำแนก
(r) ตั้งแต่ 0.35-0.75 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ
เท่ากับ 0.87

10. ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือการวิจัย
ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
ตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชุมนิเทศชี้แจงข้อตกลงเบื้องต้นกับ
นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในการจัดการเรียน
การสอน

2. ดำเนินการทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)
กับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบทดสอบวัดความ
สามารถด้านการสื่อสาร เป็นแบบปรนัย ชนิดเลือก
ตอบ 4 ตัวเลือก เพื่อเป็นคะแนนก่อนเรียน

3. ดำเนินการสอนตามแผนการสอน
ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นจำนวน 5 แผน ใช้เวลาสอน 15
ชั่วโมง ตามวันและเวลาในการดำเนินการทดลอง
ซึ่งใช้เวลาในการทดลอง ภาคเรียนที่ 1 ปีการ
ศึกษา 2562

3.4 ดำเนินการทดสอบหลังเรียน
(Post-test) กับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบทดสอบ
ชุดเดียวกันกับที่ใช้ในการทดสอบก่อนเรียน
(Pre-Test) และสอบถามความพึงพอใจของ
นักศึกษา โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ
ของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมสถานการณ์
จำลอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยหาค่าสถิติพื้นฐาน
ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1. หาประสิทธิภาพแผนการสอน
ตามเกณฑ์ ร้อยละ 75/75 โดยใช้สูตรการหา
ประสิทธิภาพ (E/E_2) โดยคิดคะแนนระหว่างเรียน
กับคะแนนหลังเรียนตามแผนการสอน

2. ศึกษาทักษะการสื่อสารของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ได้รับการประเมินโดยแบบทดสอบวัดความ
สามารถทักษะการสื่อสาร หลังทดลองใช้กิจกรรม

สถานการณ์จำลอง เทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ร้อยละ 75 โดยใช้สถิติ t-test (One simples group)

3. ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ต่อการใช้กิจกรรมสถานการณ์จำลอง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบบวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า กิจกรรมสถานการณ์จำลองที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วยแผนการสอนจำนวน 5 แผน แผนละ 3 คาบ คาบละ 50 นาที ได้แก่ 1. Greetings, Introducing Yourself and Others in Business Transaction 2. Meeting for

Business Transaction 3. Making Telephone Calls 4. Leaving Telephone Messages 5. Presenting Business Organizations โดยแต่ละแผนมีขั้นตอนกิจกรรม ดังนี้ 1) การเตรียมการโดยมอบหมาย บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบตามสถานการณ์ที่กำหนด แก่นักศึกษา 2) การแสดงเป็นการปฏิบัติสถานการณ์จำลองโดยนักศึกษา เป็นผู้แสดงบทบาทในสถานการณ์จำลองต่างๆ ผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก ควบคุม เพื่อให้การแสดงสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสังเกตและประเมินผล และ 3) การอภิปราย ผู้วิจัยเป็นผู้นำประเด็นในการอภิปรายร่วมกันกับนักศึกษาถึงการแสดงที่เกิดขึ้น เกี่ยวกับบทบาทพฤติกรรม การใช้ภาษา ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง รวมถึงการประเมินผลร่วมกัน ผลการหาประสิทธิภาพตามเกณฑ์ ร้อยละ 75/75 รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ประสิทธิภาพของแผนการสอนโดยใช้กิจกรรมสถานการณ์จำลอง

การประเมิน	คะแนนเต็ม	\bar{x}	S.D	ร้อยละ
คะแนนระหว่างเรียน				
1. ประเมินพฤติกรรม	100	78.23	2.86	78.23
2. ทดสอบย่อย	50	39.83	2.29	79.67
รวมคะแนนระหว่างเรียน (E_1)	150	118.07	4.31	78.71
คะแนนทดสอบหลังเรียน (E_2)	80	62.13	2.05	77.67

จากตารางที่ 1 พบว่า ประสิทธิภาพของกิจกรรมสถานการณ์จำลอง ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 78.71/77.67

2. นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ได้รับ

การพัฒนาทักษะการสื่อสาร ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง มีคะแนนความสามารถด้านการสื่อสาร เท่ากับหรือสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ศึกษาความสามารถด้านการสื่อสารของนักศึกษาหลังการพัฒนาด้วยกิจกรรมสถานการณ์จำลอง กับเกณฑ์ร้อยละ 75

เกณฑ์ร้อยละ 75	n	\bar{x}	S.D.	df	t
60	30	62.31	2.05	29	5.709**

จากตารางที่ 2 พบว่า นักศึกษามีความสามารถด้านการสื่อสาร หลังการพัฒนาสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยรวมและรายด้าน

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ด้านการเตรียมการ	3.84	0.07	มาก
ด้านการจัดสถานการณ์	4.18	0.19	มาก
ด้านระยะเวลาการจัด	4.23	0.04	มาก
ด้านการประเมินผล	4.19	0.05	มาก
โดยรวม	4.11	0.07	มาก

จากตารางที่ 6 นักศึกษามีความพึงพอใจโดยภาพรวมว่า การใช้สถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.11 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีด้านระยะเวลาการจัด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.23 รองลงมาด้านการประเมินผล ค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านการจัดสถานการณ์ ค่าเฉลี่ย 4.18 และด้านการเตรียมการ ค่าเฉลี่ย 3.84

สรุปผลการวิจัย

1. กิจกรรมสถานการณ์จำลองที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วยแผนการสอน จำนวน 5 แผน แผนละ 3 คาบ คาบละ 50 นาที ได้แก่ 1. Greetings,

Introducing yourself and others in business transaction 2. Meeting for business transaction 3. Making telephone calls 4. Leaving telephone messages 5. Presenting business organizations โดยแต่ละแผนมีขั้นตอนกิจกรรม ดังนี้ 1) การเตรียมการโดยมอบหมายบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตามสถานการณ์ที่กำหนด แก่นักศึกษา 2) การแสดง เป็นการปฏิบัติสถานการณ์จำลองโดยนักศึกษาเป็นผู้แสดงบทบาทในสถานการณ์จำลองต่างๆ ผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก ควบคุม เพื่อให้การแสดงสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสังเกตและประเมินผล และ 3) การอภิปราย ผู้วิจัยเป็นผู้นำประเด็นในการอภิปรายร่วมกันกับนักศึกษา ถึงการแสดงที่เกิดขึ้น เกี่ยวกับบทบาท พฤติกรรม

การใช้ภาษา ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง รวมถึงการประเมินผลร่วมกัน มีประสิทธิภาพ 78.71/77.67

2. นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสาร ด้วยกิจกรรมการเรียน โดยใช้สถานการณ์จำลอง มีคะแนนความสามารถด้านการสื่อสาร สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. นักศึกษามีความพึงพอใจโดยภาพรวมว่า การใช้สถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.11 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีด้านระยะเวลาการจัด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.23 รองลงมาด้านผลการประเมินผล ค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านการจัดสถานการณ์ ค่าเฉลี่ย 4.18 และด้านการเตรียมการ ค่าเฉลี่ย 3.84

อภิปรายผล

1. กิจกรรมสถานการณ์จำลองมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ ร้อยละ 75 ผลการวิจัยเนื่องจาก กิจกรรมการเรียนการสอน ได้รับการออกแบบอย่างเป็นระบบและมีการจัดลำดับกิจกรรมการสอนอย่างมีขั้นตอนที่ต่อเนื่อง รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนสถานการณ์จำลองได้รับการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญและได้นำไปทดลองใช้ก่อนนำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่าง Nunan (1991) ได้กล่าวว่า การสอนภาษาให้ประสบผลสำเร็จต้องยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจะต้องคำนึงถึง ความรู้ ภูมิหลังทางความรู้ ความเชื่อ รูปแบบการเรียนรู้ กลยุทธ์การเรียน แรงจูงใจ และเจตคติของผู้เรียน สุนีย์ ภูพันธ์ (2546) ได้กล่าวว่า การประเมินหลักสูตรและกิจกรรม

การเรียนการสอน มีวัตถุประสงค์ คือ การหาความถูกต้องและความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนการสอนก่อนนำไปใช้จริง

2. ผลการใช้กิจกรรมสถานการณ์จำลอง เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารผ่านเกณฑ์มาตรฐาน นักศึกษาที่เรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจโดยใช้กิจกรรมสถานการณ์จำลองทุกคนมีทักษะการสื่อสารผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 75 คะแนน ซึ่งคะแนนสูงสุดของนักศึกษาได้ คือ 90 คะแนน และคะแนนต่ำสุดที่ได้คือ 75 คะแนน แสดงให้เห็นว่า การใช้สถานการณ์จำลองในการจัดการเรียนรู้ส่งผลให้ผู้เรียนมีทักษะการสื่อสารดี ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ รินทร์วดี นาคเจียม (2559) ที่ได้พัฒนาความสามารถการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขางานภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การสุโขทัย กรุงเทพมหานคร โดยใช้สถานการณ์จำลอง ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสามารถการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 2 สาขางานภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การสุโขทัย กรุงเทพมหานคร โดยใช้สถานการณ์จำลอง หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 2) นักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2 สาขางานภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การสุโขทัย กรุงเทพมหานคร มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนโดยใช้สถานการณ์จำลองโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Walker (1977) ที่กล่าวถึงการใช้สถานการณ์จำลองในการฝึกภาษาว่า สถานการณ์จำลองสามารถช่วยให้นักศึกษาพัฒนาทักษะทางการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ

ในเรื่องที่สื่อสารกันอย่างลึกซึ้ง เพราะนักศึกษาได้ฝึกใช้ภาษาสื่อสารกันในสถานการณ์ที่จำลองมาจากสถานการณ์ที่นักศึกษาจะต้องใช้ทักษะภาษาต่างๆ เหล่านั้นจริงๆ ในชีวิต สอดคล้องกับแนวคิดของ Standsklev ที่กล่าวถึงหลักการและกระบวนการเรียนรู้ของสถานการณ์จำลองว่า ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากกิจกรรมของสถานการณ์จำลองให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ และสามารถนำประสบการณ์ที่เกิดขึ้นไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสอดคล้องกับแนวคิด ของ Kerr ที่ได้ให้ความคิดเห็น ว่า สถานการณ์จำลองเป็นกิจกรรมที่สามารถนำมาใช้ในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะในกิจกรรมสถานการณ์จำลองนั้นนักศึกษาได้ ฝึกใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน อย่างมีวัตถุประสงค์มากกว่าการให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด

3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการใช้สถานการณ์จำลองในการเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ อยู่ในระดับมาก โดยทุกด้านมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ประกอบด้วย ระยะเวลาการจัด การประเมินผล การจัดสถานการณ์ และการเตรียมการ ตามลำดับ ผลวิจัยอาจเนื่องมาจากกิจกรรมสถานการณ์จำลองที่ผู้วิจัย ออกแบบและพัฒนาขึ้นได้ดำเนินการโดยใช้ระยะเวลาที่เหมาะสม และมีกระบวนการสร้างสถานการณ์จำลองจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และมีองค์ประกอบที่ครบถ้วนทั้งในเรื่องเนื้อหา สารของสถานการณ์ บทบาท สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ตลอดจนการอธิบายหลังจากที่เข้าร่วมสถานการณ์ รวมถึงในการจัดกิจกรรมสถานการณ์จำลอง ผู้วิจัยได้คอยอำนวยความสะดวกและดูแล เพื่อให้การแสดงผลสามารถดำเนินการได้ อย่างต่อเนื่อง เป็นผู้สังเกต ติดตาม พิจารณาพฤติกรรม

และการใช้ภาษาของนักศึกษาโดยไม่เข้าไปแทรกแซง ระหว่างการแสดง เพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการจัดกระบวนการเรียนรู้ ได้เรียนรู้ถึงวิธีการทักษะการคิดวิเคราะห์กระบวนการในการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาต่างๆ สอดคล้องกับสำเร็จ เวชสมุทร (2533) กล่าวถึงสถานการณ์จำลองว่าเป็นการจำลองสถานการณ์จากสภาพที่เป็นจริงหรือคล้ายคลึงกับสิ่งที่เป็นจริงในสังคมมากที่สุด แล้วให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติ แสดงความคิดเห็นหรือหาทางแก้ปัญหาในสถานการณ์นั้นๆ จริง ซึ่งเป็นวิธีการฝึกที่ไม่ทำให้ผู้เรียนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดอยู่ในสภาพที่เป็นอันตราย หรือได้รับความเสียหายใดๆ อีกทั้งยังทำให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ในสภาพที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด มีโอกาสตัดสินใจเลือกวิธีการในการแก้ปัญหา และเลือกหลักการหรือทฤษฎีมาใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การใช้กิจกรรมสถานการณ์จำลองสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้เรียนได้ ดังนั้น การจัดกิจกรรมสถานการณ์จำลองควรได้รับการแนะนำในการสอนในรายวิชาอื่นๆ ที่เน้นทักษะการสื่อสารและการใช้ภาษาในสถานการณ์จริง

1.2 การใช้กิจกรรมสถานการณ์จำลองจะมีประสิทธิภาพมากกว่านี้ ถ้าผู้เรียนได้มีโอกาสได้ใช้ภาษาอังกฤษกับเจ้าของภาษาและได้รับการประเมินทักษะการสื่อสารและคำแนะนำในการใช้ภาษาในสถานการณ์จำลองต่างๆ

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาการใช้กิจกรรมสถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม

2.2 ควรมีการศึกษาการใช้กิจกรรม
สถานการณ์จำลองในวิชาภาษาอังกฤษอื่นๆ
ที่เน้นทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารใน
สถานการณ์ต่างๆที่หลากหลายและเกิดขึ้นจริง
ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการสมัครงาน

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยการให้
ความช่วยเหลือแนะนำของ รองศาสตราจารย์
ดร.ณรงค์ฤทธิ์ โสภา อาจารย์ประจำสาขาวิชา
ภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพาพร สุจารี อาจารย์

ประจำสาขาวิชาวิจัยและพัฒนาหลักสูตร คณะ
ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ได้
กรุณาที่ให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ตรวจสอบ และ
แก้ไขร่างรายงานการวิจัยมาโดยตลอด ผู้เขียน
จึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ธันษพัช
รชิตยพันธ์ ที่ได้ช่วยตรวจทานและการจัดพิมพ์
รูปเล่ม รวมทั้งช่วยจัดเตรียมเอกสารวิชาการ
ที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์ ท้ายนี้
ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ให้การ
อุปการะอบรมเลี้ยงดู ตลอดจนส่งเสริมการศึกษา
และให้กำลังใจเป็นอย่างดีและขอขอบพระคุณ
เจ้าของเอกสารและงานวิจัยทุกท่านที่ผู้วิจัย
ค้นคว้าและนำมาอ้างอิงจนกระทั่งงานวิจัยฉบับนี้
สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2562). *การจัดการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ*. www.moe.go.th
- ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์. (2536). *การเปรียบเทียบความสามารถในทักษะการฟัง การพูดเพื่อการสื่อสารและ
สนใจในการเรียน วิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่ได้รับการสอนโดย
ใช้สถานการณ์จำลองและสอนตามคู่มือครู*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.
- รินทร์วดี นาคเจียม. (2559). *การพัฒนาความสามารถการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียน ระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขางานภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการ
สุโขทัย กรุงเทพมหานคร โดยใช้สถานการณ์จำลอง*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- สำเร็จ เวชสมุทร. (2533). *การใช้สถานการณ์ในวิทยาลัยครู*. *ครูปริทัศน์*, 5(2).
- สุนีย์ ภูพันธ์. (2546). *แนวคิดพื้นฐานการสร้างและพัฒนาหลักสูตร*. พิมพ์ลักษณะ.
- Nunan, D. (1991). *Designing Tasks for Communicative Classroom*. Cambridge.
- Walker, P. Michael. (1977). *Simulation Exercise*. The Macmillan Press Limited.