

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนระดับประถมศึกษาในโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐและโรงเรียนภาคเอกชน

Comparison of Factors Affecting Parents' Decision on Sending their Children to Bilingual Primary Schools both Public and Private Schools in Muang Suratthani

จิรารัตน์ วิเชียรพงษ์¹, ภกวัต นาคงาม¹, วันทนีย์ คงรอด¹, สาลินี เจริญกิจภักดี¹,
อภิษฐา ไชยะเดชะ¹, นงครัตน์ แสนสมพร²

Jirarat Wichienpong¹, Pakawat Nakngam¹, Wantanee Kongrod¹,
Salinee Jaroenkitpakdee¹, Apidtha Chaiyadecha¹, Nongrat Sansompron²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนระดับประถมศึกษาในโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐและโรงเรียนภาคเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง

จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและธรรมเนียมการศึกษา ปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพ ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ และหากพิจารณาแต่ละกลุ่มประเภทโรงเรียนพบว่า ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสองภาษาได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพ ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและธรรมเนียมการศึกษา ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพ ตามลำดับ และผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาคเอกชนได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและธรรมเนียมการศึกษา และปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพ ตามลำดับ

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต, คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

² อาจารย์, คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี โทร.084-845-4310
E-mail : Ploy_nongrat@hotmail.com

¹ Undergraduate Students in Management, Faculty of Liber Arts and Management Sciences, Prince of Songkla University, SuratThani Campus, SuratThani 84000, Thailand

² Lecturer, Faculty of Liber Arts and Management Sciences, Prince of Songkla University, SuratThani Campus, SuratThani 84000, Thailand

จากการศึกษาทั้ง 3 กลุ่มโรงเรียน พบว่า ผู้ปกครองแต่ละกลุ่มโรงเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่แตกต่างกัน ดังนั้น โรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐ และโรงเรียนภาคเอกชนควรวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารสถานศึกษา โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันต่อไป

คำสำคัญ : ระดับประถมศึกษา, การตัดสินใจ, การเลือกโรงเรียน

Abstract

This study aimed to investigate and compare the factors that affect the decision of parents to send their children to bilingual elementary schools, public schools, and private schools in MuangSurat Thani. 400 samples questionnaires were completed.

The study found that parents give precedence mostly to personnel factors , while tuition and education fees factors, location and physical factors, curriculum teaching factors, and boosting the market factors are slightly decreased. According to the consideration for each factor in the bilingual schools it showed that parents focused on the location and physical factors, human factors, and the curriculum teaching factors, respectively. While choosing a public school parents focus on the tuition and education fees factors, human factors, and give location and physical as the least factor. In choosing a private school parents focus on the human factors, the tuition and education fees factors, the location and physical factors, respectively. The findings revealed that there are different factors on three types of schools, so the bilingual schools, the public schools, and the private schools should plan for strategic management of education in order to create a competitive advantage.

Keywords : primary School, making decision, choosing a School

บทนำ

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ถือเป็น "สังคมแห่งการเรียนรู้" คนในสังคมจำเป็นต้องมีการเรียนรู้ตลอดเวลา เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และการพัฒนาระบบการศึกษา รวมทั้งทักษะการเรียนรู้ให้สามารถนำไปใช้ได้จริง ประเทศไทยจึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบที่จะมีต่อสถานศึกษาได้ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ทำให้ประชากรในประเทศไทยต้องมีการพัฒนาศักยภาพด้าน

ความรู้ ความสามารถ และทักษะทางภาษาอย่างมีประสิทธิภาพ (วิจารณ์ พานิช, 2555) ในขณะเดียวกัน ภาษาอังกฤษถือได้ว่าเป็นภาษาสากล เพราะฉะนั้นภาษาอังกฤษจึงมีบทบาทเป็นอย่างมากในการเปิดการค้าเสรี และการศึกษา นอกจากนี้การประกอบอาชีพต่างๆ มีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางที่สำคัญทั้งสิ้น เด็กไทยทุกคนจึงควรได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพตั้งแต่ชั้นพื้นฐานของระดับการศึกษา สำหรับการจัดการเรียนโรงเรียนสองภาษามีการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2544 โดยใช้ภาษา

อังกฤษเป็นสื่อเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนด้าน ความรู้ความสามารถขั้นพื้นฐานทางการศึกษา และ มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนการ เรียนการสอนที่มีความเป็นไทยควบคู่กับความเป็นสากล โดยมีการเรียนการสอน 2 รูปแบบ คือ 1) โรงเรียนสองภาษาประเภท English Program (EP) คือ จะมีการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษ เป็นสื่ออย่างน้อย 4 กลุ่มสาระวิชา โดยมีครูภาษา อังกฤษตามเกณฑ์ประจำห้องเรียนอย่างน้อย 1 คน และไม่ต่ำกว่า 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ แต่ยกเว้นภาษา ไทยและสังคมศึกษาหรือส่วนที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไทย 2) โรงเรียนสองภาษาประเภท Mini English Program (MEP) คือ มีการเรียนการสอน โดยใช้ภาษาอังกฤษอย่างน้อย 2 กลุ่มสาระวิชา มี ครูภาษาอังกฤษสอนควบคู่กับครูไทยประมาณ 8-14 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (คณะกรรมการพัฒนา นวัตกรรมการศึกษา, 2558)

จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการแบ่งโรงเรียน สังกัดภาครัฐและเอกชน จำนวน 212 โรงเรียน (คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2558) ซึ่งผู้ ปกครองให้ความสนใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน และโรงเรียนสองภาษา จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนอนุบาลจอย โรงเรียนอนุบาลเมธัส โรงเรียน อนุบาลจังหวัดสุราษฎร์ธานี และโรงเรียนอนุรักสอง ภาษา ซึ่งโรงเรียนสองภาษาในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีจำนวนน้อยแต่ผู้ปกครองมีความต้องการในการส่ง บุตรหลานเข้าเรียนเป็นอย่างมากจึงทำให้เกิดการ สรรองไว้ล่วงหน้าเพื่อให้บุตรหลานได้เข้าเรียน และ ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐหรือ ภาคเอกชน ผู้ปกครองในจังหวัดสุราษฎร์ธานีและ จังหวัดใกล้เคียง ต่างมีความสนใจและตั้งใจที่จะส่ง บุตรหลานเข้าเรียนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเพิ่ม ความรู้ความสามารถ และทักษะให้แก่บุตรหลาน

ดังนั้น จึงทำให้ทั้งโรงเรียนสองภาษา โรงเรียน ภาครัฐและโรงเรียนภาคเอกชนมีบทบาทมากขึ้น จากกระแสความนิยมของผู้ปกครอง และมีความตื่นตัวในการพัฒนาระบบการศึกษา หลักสูตรการเรียน

การสอนให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ต่างๆ เพื่อเป็นการพัฒนาบุตรหลานอย่างมี ประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งแต่ละกลุ่มประเภท โรงเรียนมีปัจจัยจำนวนมาก ที่สามารถตอบสนอง ความต้องการของผู้ปกครองได้ จึงเป็นสาเหตุให้ผู้ วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในระดับ ประถมศึกษา ของโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาค รัฐและภาคเอกชน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ต่อ การตัดสินใจของผู้ปกครอง และการกำหนดกลยุทธ์ ของโรงเรียนให้ตอบสนองความต้องการของผู้ ปกครองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนระดับ ประถมศึกษาในโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐ และโรงเรียนภาคเอกชน

แนวคิดทฤษฎี

แนวคิดทฤษฎีกระบวนการการตัดสินใจ ของผู้บริโภค

ศิริวรรณเสรีรัตน์ (2546 : 192-226) ได้นิยาม ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมที่ ผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้สินค้าและ บริการ หรือเป็นขั้นตอนเกี่ยวกับความคิด ประสพการณ์การซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของ เขา นักการตลาดต้องศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรม ของผู้บริโภค ด้วยเหตุผลดังนี้ 1) พฤติกรรมของผู้ บริโภคมีผลทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ถ้า กลยุทธ์ทางการตลาดสามารถตอบสนองความพึง พอใจของผู้บริโภคได้ 2) เพื่อให้สอดคล้องกับแนว ความคิดทางการตลาด คือ การทำให้ลูกค้าพอใจ

เราจึงต้องใช้กลยุทธ์การตลาดที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้

แนวคิดการจัดการศึกษาและการบริหารสถานศึกษา

การบริหารโรงเรียนเอกชนให้ประสบความสำเร็จนั้นจะต้องมีองค์ประกอบหลายด้านที่เข้ามาเกี่ยวข้องกันเพื่อพัฒนาให้เป็นโรงเรียนที่สมบูรณ์และมีคุณลักษณะของโรงเรียนที่ดีซึ่งแต่ละโรงเรียนจะมีความแตกต่างกันในการวางระบบการบริหาร แต่ทุกโรงเรียนจะมุ่งจัดการศึกษาไปสู่การพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพเต็มศักยภาพโดยปกติแล้วหลักสูตรจะเป็นตัวกำหนดเกณฑ์และแนวทางดำเนินการให้โรงเรียนปฏิบัติเพื่อมุ่งไปสู่มาตรฐานที่สังคมต้องการตัวบ่งชี้ที่สำคัญคือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนรวมถึงคุณลักษณะที่ส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก

กรณีกรณีญญาคง (2539, หน้า 12) สรุปว่า โรงเรียนที่ดีเป็นที่ปรารถนาของผู้ปกครองคือโรงเรียนที่มีการจัดการศึกษาได้ครบถ้วนได้มาตรฐานคุณภาพการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครองของสังคมและชุมชนอย่างมีคุณภาพโดยปกติจะมีหลักสูตรเป็นตัวกำหนดเป็นแนวทางให้นักเรียนได้ปฏิบัติเพื่อมุ่งไปสู่มาตรฐานแต่เนื้อหาในหลักสูตรนั้นแต่ละโรงเรียนก็มีสิทธิที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนได้แต่ต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎระเบียบข้อบังคับของกระทรวงศึกษาธิการมาตรฐานคุณภาพการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดมีอยู่ 8 องค์ประกอบได้แก่ 1) ปรัชญาและแนวนโยบายของโรงเรียน 2) การเรียนการสอน 3) งานกิจการนักเรียน 4) การบริหารงานบุคลากร 5) การบริหารงานธุรการและการเงิน 6) การบริหารงานอาคารสถานที่ 7) การบริหารงานความสัมพันธ์กับชุมชน 8) ประสิทธิภาพของโรงเรียนและตัวบ่งชี้ 24 ตัวบ่งชี้ตัวบ่งชี้ที่สำคัญและผู้ปกครองปรารถนาคือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน

วิธีการศึกษา

กระบวนการและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาในโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐและโรงเรียนภาคเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 8 โรงเรียน รวมทั้งสิ้น 10,299 คนโดยทำการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 400 คน

ขั้นตอนและวิธีการในการสร้างเครื่องมือวิจัย

การศึกษาค้างนี้ใช้แบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิดและเปิดโดยสร้างแบบสอบถามขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งมี 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนบุตรหลาน ความสัมพันธ์กับนักเรียน ระยะเวลาในการเดินทาง ระบบคมนาคม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยทางโรงเรียน ประกอบด้วยปัจจัยด้านสถานที่และ กายภาพปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและธรรมเนียมการศึกษา ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ตอนที่ 3 ความต้องการจากสถานศึกษา และข้อเสนอแนะอื่นๆ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการประมวลผลข้อมูลโดยการตรวจสอบข้อมูล การลงรหัส การประมวลผลของข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ ซึ่งจะทำการประมวลผลในส่วนข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถามออกมาในรูปแบบร้อยละ ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับ

ความคิดเห็นของผู้ปกครองออกมาในรูปแบบคำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลค่าระดับความสำคัญของปัจจัย และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานจะทำการเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยภูมิหลังของผู้ปกครองกับกลุ่มประเภทโรงเรียน และเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยทางโรงเรียนกับกลุ่มประเภทของโรงเรียน

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนระดับประถมศึกษา ในโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐและโรงเรียนภาคเอกชน

จากการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนบุตรหลาน ความสัมพันธ์กับนักเรียน ระยะเวลาการเดินทาง ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 อยู่ในช่วงของอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 95.0 มีเชื้อชาติไทย จำนวน 396 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 มีสัญชาติไทย จำนวน 398 คน คิดเป็นร้อยละ 99.5

สำหรับระดับการศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับปริญญาตรี จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา มีการศึกษาอยู่ที่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 ระดับปริญญาโท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และระดับปริญญาเอก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

สำหรับอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว

จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 เกษตรกร จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 พ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 รับจ้างทั่วไป จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ วิศวกร แพทย์ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

สำหรับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ที่ 10,001 – 50,000 บาท จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมา มีรายได้อยู่ที่ 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 มีรายได้อยู่ที่ 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 มีรายได้อยู่ที่ 100,001 – 150,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และมากกว่า 150,000 บาทขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ และมีค่าเฉลี่ยของรายได้อยู่ที่ 53,948.50 บาท รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนต่ำสุด อยู่ที่ 5,000 บาท และสูงสุดอยู่ที่ 800,000 บาท และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ในระดับ 64,993.60

สำหรับจำนวนบุตรหลานส่วนใหญ่มีจำนวน 2 คน จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมาคือ มีบุตรหลาน 1 คน จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 มีบุตรหลาน 3 คน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และมีบุตรหลาน 4 คนขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างนักเรียนกับผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กับนักเรียนเป็นมารดา จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมาคือ มีความสัมพันธ์เป็นบิดา จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 มีความสัมพันธ์เป็นเครือญาติ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

สำหรับระยะเวลาในการเดินทางส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางมาส่งบุตรหลาน 10-30 นาที จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.8 รองลงมาคือ ใช้เวลา 31-60 นาที จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ

21.5 ใช้เวลามากกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และใช้เวลาน้อยกว่า 10 นาที จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

2. ผลการศึกษาปัจจัยทางโรงเรียนที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนระดับประถมศึกษาในโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐและโรงเรียนภาคเอกชน

ผู้ปกครองมีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางโรงเรียนที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนระดับประถมศึกษาในโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐและโรงเรียนภาคเอกชนในภาพรวมมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัยพบว่าโดยภาพรวมผู้ปกครองได้ให้ความสำคัญกับทุกปัจจัยในระดับมาก เฉลี่ย 3.92 เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัย พบว่า ผู้ปกครองได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรมากที่สุด เฉลี่ย 4.14 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ครูผู้สอนมีคุณภาพ จบตรงสาขาวิชาที่สอนและมีประสบการณ์ในการสอนอย่างดี เฉลี่ย 4.23 รองลงมาได้แก่ การบริหารงานโดยผู้มีประสบการณ์ หรือผู้อำนวยการ เฉลี่ย 4.20 และครูผู้สอนที่สามารถให้คำปรึกษาในเรื่องการเรียนได้ เฉลี่ย 4.16 ตามลำดับ หากพิจารณารายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีครูผู้สอนเป็นชาวต่างชาติเจ้าของภาษา เฉลี่ย 4.10 แต่ผู้ปกครองยังคงให้ความสำคัญในระดับมาก

ปัจจัยที่สองที่ผู้ปกครองได้ให้ความสำคัญคือ ปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา เฉลี่ย 3.95 ปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพ เฉลี่ย 3.89 และปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน เฉลี่ย 3.88 ตามลำดับ หากพิจารณาปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เฉลี่ย 3.77 แต่ผู้ตอบแบบสอบถามยังคงให้ความสำคัญในระดับมากและเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มโรงเรียน พบว่า โรงเรียนสองภาษาได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.01 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร

มีค่าเฉลี่ย 3.90 และปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกัน โรงเรียนภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและธรรมเนียมการศึกษามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.70 รองลงมาได้แก่ปัจจัยด้านบุคลากรและปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.64 และ 3.51 ตามลำดับ และโรงเรียนภาคเอกชนได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมาได้แก่ปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและธรรมเนียมการศึกษา และปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.04 และ 3.97 ตามลำดับ

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในระดับประถมศึกษา ระหว่างโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐและโรงเรียนภาคเอกชน

ปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสองภาษาให้ความสำคัญกับห้องเรียนมีความสะอาดมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ในขณะที่เดียวกัน ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาครัฐให้ความสำคัญกับโรงเรียนตั้งอยู่ในชุมชนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากและผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาคเอกชนให้ความสำคัญกับบรรยากาศสภาพแวดล้อมในโรงเรียนมีความเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย ร่มรื่น ปลอดภัยเหมาะกับเด็กมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดดังแสดงในตาราง 1

ปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษาผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสองภาษาให้ความสำคัญกับการแจ้งค่าธรรมเนียมที่ชัดเจนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากและ ในขณะที่เดียวกันผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาครัฐให้ความสำคัญกับอัตราค่าเล่าเรียนมีความเหมาะสมกับหลักสูตรการสอนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับ

มาก ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาคเอกชนให้ความสำคัญกับการแจ้งค่าธรรมเนียมที่ชัดเจนมากที่สุด เฉลี่ย 4.29 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดดังแสดงในตาราง 2

ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสองภาษาให้ความสำคัญกับนโยบายและแผนพัฒนาวิชาการที่เน้นความเป็นเลิศทางด้านภาษาอังกฤษมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.38 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดในขณะที่เดียวกันผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาครัฐให้ความสำคัญกับระบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.86 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก และผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาคเอกชนให้ความสำคัญกับระบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.52 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดดังแสดงในตาราง 3

ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสองภาษาให้ความสำคัญกับครูผู้สอนเป็นชาวต่างชาติที่เป็นเจ้าของภาษามากที่สุดเฉลี่ย 4.25 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดในขณะที่เดียวกันผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาครัฐให้ความสำคัญ

สำคัญกับครูผู้สอนมีคุณภาพ จบตรงสาขาวิชาที่สอน และมีประสบการณ์ในการสอนมากที่สุดเฉลี่ย 3.80 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากและผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาคเอกชนให้ความสำคัญกับครูผู้สอนมีคุณภาพ จบตรงสาขาวิชาที่สอนและมีประสบการณ์ในการสอนอย่างดีมากที่สุด เฉลี่ย 4.32 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดดังแสดงในตาราง 4

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสองภาษาให้ความสำคัญกับโรงเรียนมีเอกสาร วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำให้ผู้ปกครองได้รับรู้ข่าวสารต่างๆ ของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอมากที่สุด เฉลี่ย 3.75 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากในขณะที่เดียวกันผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาครัฐให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์แนะนำโรงเรียนตามนิทรรศการ และงานวิชาการต่างๆ มากที่สุดเฉลี่ย 3.72 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากและผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนภาคเอกชนให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนักเรียนให้ร่วมกิจกรรม หรือการแข่งขันภายนอกโรงเรียนมากที่สุดเฉลี่ย 4.06 ซึ่งมีผลระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดดังแสดงในตาราง 5

ตาราง 1 แสดงระดับการตัดสินใจแต่ละรายการปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพ ของแต่ละประเภทโรงเรียน

ด้านสถานที่และกายภาพ	โรงเรียน สองภาษา		โรงเรียน ภาครัฐ		โรงเรียนภาค เอกชน	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. โรงเรียนตั้งอยู่ในชุมชน	4.00	0.000	4.02	0.696	3.76	0.953
2. ห้องเรียนกว้างเหมาะสม กับจำนวนนักเรียน	4.00	0.535	3.55	0.803	3.91	0.847
3. ห้องเรียนมีความสะอาด	4.63	0.518	3.80	0.851	4.04	0.824
4. ห้องเรียนมีบรรยากาศที่เหมาะสมแก่การเรียน	4.50	0.756	3.68	0.831	4.11	0.806
5. มีสื่ออุปกรณ์ในการเรียนการสอนทันสมัย	4.00	1.069	3.46	0.849	3.98	0.836
6. ความพร้อมของห้องสมุด ห้องดนตรี และห้องปฏิบัติการ	3.88	0.641	3.54	0.920	4.11	0.770
7. มีรถรับ-ส่ง	3.38	1.188	3.17	1.098	3.78	0.982
8. สถานที่จอดรถรองรับนักเรียนมีความสะดวก	3.63	1.188	3.14	1.116	3.84	1.108
9. สนามกีฬา สนามเด็กเล่นเหมาะสม ปลอดภัย	3.88	1.126	3.14	1.158	3.94	1.001
10. สภาพแวดล้อมในโรงเรียน	4.25	0.886	3.68	0.920	4.25	0.812

ตาราง 2 แสดงระดับการตัดสินใจแต่ละรายการด้านปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมการศึกษาของแต่ละประเภทโรงเรียน

ด้านค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา	โรงเรียน สองภาษา		โรงเรียนภาครัฐ		โรงเรียนภาค เอกชน	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. อัตราค่าเล่าเรียนเหมาะสมกับหลักสูตรการสอน	3.50	0.926	3.80	0.795	4.13	0.872
2. โรงเรียนกำหนดค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม	3.50	0.926	3.66	0.834	3.87	0.887
3. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียม	3.63	1.188	3.58	0.768	3.87	0.790
4. การแจ้งค่าธรรมเนียมมีความชัดเจน	3.75	1.282	3.78	0.718	4.29	0.745

ตาราง 3 แสดงระดับการตัดสินใจแต่ละรายการด้านปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอนของแต่ละประเภทโรงเรียน

ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน	โรงเรียน สองภาษา		โรงเรียน ภาครัฐ		โรงเรียน ภาคเอกชน	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. นโยบายและแผนพัฒนางานวิชาการที่เน้น ความเป็นเลิศทาง ด้านภาษา	4.38	0.518	3.57	0.865	3.99	0.927
2. การดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด	4.13	0.641	3.69	0.934	4.24	0.748
3. ระบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ	3.75	0.707	3.86	0.846	4.52	2.365
4. ความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครอง	3.88	0.991	3.80	0.887	4.34	2.275
5. โรงเรียนมีการแจ้งปัญหาของนักเรียนและร่วมมือกับ และผู้ปกครอง ในการแก้ไขปัญหา	3.63	0.744	3.72	0.839	4.10	0.826
6. โรงเรียนมีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบรวดเร็ว และมีชัดเจน	3.88	1.356	3.80	0.795	4.16	0.800
7. กิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียน	3.13	0.641	3.38	0.860	3.74	0.811
8. การเข้าค่ายภาษาอังกฤษ	2.75	0.886	2.98	1.023	3.54	0.942
9. การทัศนศึกษาดูงานในต่างประเทศ	3.00	0.756	2.46	1.133	3.07	1.286

ตาราง 4 แสดงระดับการตัดสินใจแต่ละรายการด้านปัจจัยด้านบุคลากรของแต่ละประเภทโรงเรียน

ด้านบุคลากร	โรงเรียน สองภาษา		โรงเรียน ภาครัฐ		โรงเรียน ภาคเอกชน	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. บริหารงานโดยผู้มีประสบการณ์ หรือผู้ชำนาญ	3.75	1.282	3.78	0.718	4.29	0.745
2. มีครูผู้สอนเป็นชาวต่างชาติเจ้าของภาษา	4.25	0.886	3.28	1.053	4.15	0.849
3. ครูผู้สอนมีคุณภาพ จบตรงสาขาวิชาที่สอนและมีประสบการณ์ในการสอน	4.00	1.414	3.80	0.814	4.32	0.777
4. ครูผู้สอนที่สามารถให้คำปรึกษาในเรื่องการเรียน	3.63	1.408	3.71	0.824	4.27	0.802

ตาราง 5 แสดงระดับการตัดสินใจแต่ละรายการด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของแต่ละประเภทโรงเรียน

ด้านการส่งเสริมการตลาด	โรงเรียน สองภาษา		โรงเรียน ภาครัฐ		โรงเรียน ภาคเอกชน	
	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.
1. มีการประชาสัมพันธ์แนะนำโรงเรียนในนิทรรศการ และงานวิชาการต่างๆ	3.38	1.061	3.72	0.696	3.92	0.812
2. โรงเรียนจัดทำเว็บไซต์โรงเรียนเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร	3.38	1.061	3.37	0.894	3.99	0.876
3. โรงเรียนมีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.75	0.707	3.17	1.054	3.52	0.943
4. การส่งเสริมนักเรียนให้ร่วมกิจกรรมหรือการแข่งขันภายนอกโรงเรียน	3.13	0.991	3.71	0.785	4.06	0.840
5. โรงเรียนมีเอกสาร วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ที่ทำให้ผู้ปกครองได้รับรู้ข่าวสารต่างๆ ของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.75	1.282	3.57	0.935	3.93	0.873
6. มีโปรแกรมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน เช่น การลดค่าธรรมเนียม การลดค่าธรรมเนียม	2.75	1.035	3.26	0.989	3.66	1.129
การในบุตรหลานคนถัดไป						

อภิปรายผล

จากการสรุปผลการวิจัย มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปราย ดังนี้ ปัจจัยด้านสถานที่และกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับที่ 3 ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ พัฒนินทร์ สรรพวรสถิตย์ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการโรงเรียนสองภาษาในโรงเรียนอนุบาลเมืองใหม่ชลบุรี สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของจิตติมา โชคคณาพิทักษ์ (2551 : บทคัดย่อ) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการโรงเรียนสองภาษาในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จังหวัดภูเก็ต พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมของโรงเรียน ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1

ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับที่ 4 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พัฒนินทร์ สรรพวรสถิตย์ (2552 : บทคัดย่อ) ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการโรงเรียนสองภาษาโรงเรียนอนุบาลเมืองใหม่ชลบุรี สังกัดองค์การบริหารส่วน

จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตร ผู้ปกครองให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 4 เช่นกันและไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของวรวิทย์ มุสิกอง (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยการตลาดในการเลือกเรียนโครงการโรงเรียนสองภาษาแบบเต็มรูปแบบในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ปัจจัยด้านองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอน ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1

ปัจจัยค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของวรรณ ปัญญาดี (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนสองภาษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดเชียงราย พบว่าปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา อยู่ในอันดับที่ 3 รองลงมาจากปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านหลักสูตร การจัดการ และการให้บริการในขณะที่ผลการศึกษาชิ้นนี้ พบว่า มีความสำคัญอยู่ในอันดับที่ 2 รองลงมาจากปัจจัยด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร พบว่ามีค่าเฉลี่ยสูงสุดซึ่งแสดงถึงผู้ปกครองนักเรียนให้ความสำคัญในปัจจัยด้านบุคลากรมากที่สุดสอดคล้องกับผลการ

ศึกษาของวรรณ ปัญญาดี (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนสองภาษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดเชียงราย และสอดคล้องกับผลการศึกษาของนายศ เรียรวิวรรณ์ (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง เพื่อส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของจิตติมา โชคคณาพิทักษ์ (2551 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการโรงเรียนสองภาษาในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จังหวัดภูเก็ต พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญในปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาแต่ละด้านแล้ว พบว่า ด้านบุคลากร เป็นด้านที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 5 แสดงถึงผู้ปกครองให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริมการตลาดน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของวรรณ ปัญญาดี (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนสองภาษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดเชียงราย และสอดคล้องกับผลการศึกษาของจิตติมา โชคคณาพิทักษ์ (2551 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการโรงเรียนสองภาษาในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จังหวัดภูเก็ต และนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของวราทิพย์ มุสิกอง (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยการตลาดในการเลือกเรียนโครงการโรงเรียนสองภาษาแบบเต็มรูปแบบ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นปัจจัยที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญน้อยที่สุด อยู่ในอันดับสุดท้าย

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการศึกษา พบว่า การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนระดับประถมศึกษาในโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนภาครัฐและโรงเรียนภาคเอกชนให้ความสำคัญกับด้านบุคลากรมากที่สุด ดังนั้น ผู้บริหารควรพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ มีความรู้ตรงตามสาขาวิชาและทันสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถให้คำปรึกษาเรื่องการเรียนได้ และควรมีครูสอนชาวต่างชาติที่เป็นเจ้าของภาษาเพียงพอต่อนักเรียนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้ปกครองตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนมากขึ้น และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

1. ด้านสถานที่และกายภาพควรจัดให้สภาพแวดล้อมมีความเป็นระเบียบ สะอาดปลอดภัย มีบรรยากาศในห้องเรียนที่สะอาดเหมาะสมแก่การเรียนรู้

2. ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ควรจัดระบบการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ มีการร่วมมือระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองเพื่อสนับสนุนพัฒนาการด้านร่างกาย สติปัญญา และอารมณ์ และมีการเอาใจใส่นักเรียนอย่างใกล้ชิด

3. ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา ควรมีแจ้งค่าธรรมเนียมที่ชัดเจนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครอง และกำหนดค่าเล่าเรียนให้เหมาะสมกับหลักสูตรการสอน

4. ปัจจัยด้านบุคลากร ครูผู้สอนควรจบตรงสาขาวิชาที่สอน และมีประสบการณ์ในการสอนเป็นอย่างดี รวมทั้งมีทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ มีความชำนาญในการบริหารงาน

5. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดควรส่งเสริมนักเรียนร่วมกิจกรรมนอกโรงเรียน เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนมากยิ่งขึ้น และควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำโรงเรียนตามนิทรรศการวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์

เอกสารอ้างอิง

- กรรณิการ์ ภิญญาคง. (2539). *มาตรฐานคุณภาพการศึกษาเอกชน: สิ่งที่เราคาดหวังในวันนี้*. กองทุนสงเคราะห์การศึกษาเอกชน.
- คณะกรรมการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา. (2558). *โรงเรียนสองภาษา English Program*. ราชบุรี.
- คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ. (2558). *โรงเรียนสังกัดภาครัฐและเอกชน [ออนไลน์]*. เข้าถึงได้จาก <http://210.1.20.40/~eme/index.php?wp1&module=schoolarea&tilte_area=841>. (วันที่ค้นข้อมูล : 22 ตุลาคม 2558).
- จิตติมา โชคณาพิทักษ์. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการโรงเรียนสองภาษาสังกัดการศึกษาเอกชน จังหวัดภูเก็ต*. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- พัฒน์นรินทร์ สรรพวรสถิตย์. (2552). *ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนสองภาษา โรงเรียนอนุบาลเมืองใหม่ชลบุรี สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี*. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ยศ เรียงวิวรรณ. (2544). *ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลการตัดสินใจของผู้ปกครอง เพื่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนอนุบาลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วรรณ ปัญญาดี. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนสองภาษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดเชียงราย*. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- วราทิพย์ มุสิกกอง. (2550). *ปัจจัยการตลาดในการเลือกเรียนโครงการโรงเรียนสองภาษาแบบเต็มรูปแบบ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช*. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- วิจารณ์ พานิช. (2555). *ทักษะแห่งอนาคตใหม่: การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 [ออนไลน์]*. เข้าถึงได้จาก <http://www.qlf.or.th/Home/Contents/417> (วันที่ค้นข้อมูล : 24 ตุลาคม 2558).